

Commerce de gros annuel, 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 18 décembre 2019

En 2018, les revenus d'exploitation des grossistes canadiens se sont accrus de 9,0 % et ont atteint un sommet inégalé de 1,1 billion de dollars. L'augmentation a été principalement attribuable au sous-secteur des produits pétroliers, mais sept des huit autres sous-secteurs ont également connu des hausses de revenus. Sans les produits pétroliers, les dépenses d'exploitation ont progressé de 5,3 % comparativement à 2017.

Dans l'ensemble, les bénéficiaires d'exploitation des grossistes, exprimés en pourcentage des revenus d'exploitation totaux, ont augmenté pour passer de 4,9 % en 2017 à 5,2 % en 2018, alors que la croissance des revenus a dépassé celle du total des dépenses d'exploitation.

Le coût des biens vendus, qui représente le coût d'acquisition de biens aux fins de revente, a progressé de 9,2 % pour se chiffrer à 932,8 milliards de dollars en 2018. Cette croissance est attribuable à l'augmentation du coût des biens vendus dans le sous-secteur des produits pétroliers, qui a crû de 19,8 % par rapport à 2017 pour se fixer à 287,6 milliards de dollars en 2018. Au cours de cette période, l'Indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut classique a progressé de 20,5 %.

Le total des dépenses d'exploitation, qui comprend la rémunération de la main-d'œuvre, a augmenté de 5,1 % pour atteindre 128,5 milliards de dollars. Le total des dépenses d'exploitation a augmenté dans tous les sous-secteurs sauf dans celui des produits agricoles, où il a diminué de 0,6 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars.

Les marges brutes pour les grossistes (la différence entre les revenus d'exploitation totaux et le coût des biens vendus, exprimée en pourcentage des revenus d'exploitation totaux) ont légèrement fléchi pour passer de 16,8 % en 2017 à 16,7 % en 2018, alors que la croissance du coût des biens vendus a légèrement dépassé celle des revenus.

Les revenus des grossistes sont en hausse dans tous les sous-secteurs sauf un

L'augmentation la plus marquée des revenus d'exploitation a été observée dans le sous-secteur des produits pétroliers, qui a connu une hausse de 20,6 % pour atteindre 301,8 milliards de dollars en 2018, principalement en raison des prix plus élevés du pétrole. Il s'agit des revenus d'exploitations les plus élevés dans ce sous-secteur depuis 2014.

En 2018, les revenus d'exploitation des grossistes de produits pétroliers (27,0 %) ont représenté la plus grande part des revenus d'exploitation du secteur du commerce de gros, en hausse par rapport à la proportion de 24,4 % affichée en 2017.

Exprimée en dollars, la deuxième augmentation de revenus en importance a été enregistrée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, en hausse de 8,4 % pour se fixer à 161,7 milliards de dollars en 2018. Les quatre industries de ce sous-secteur ont enregistré des augmentations de revenus d'exploitation et les plus marquées ont été affichées par l'industrie de machines, de matériel et de fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière, dont les revenus se sont accrus de 13,7 % pour s'établir à 53,0 milliards de dollars. L'industrie des autres machines, du matériel et des fournitures a également contribué de façon considérable à la hausse; ses revenus ont augmenté de 13,5 % pour atteindre 39,7 milliards de dollars en 2018.

Le seul sous-secteur qui a vu ses revenus d'exploitation diminuer est celui des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles, qui a enregistré une baisse de 0,8 % pour atteindre 129,8 milliards de dollars. La baisse dans ce sous-secteur est attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, qui a vu ses revenus diminuer de 1,8 % pour atteindre 101,7 milliards de dollars. Cette baisse a été partiellement compensée par la croissance des industries des grossistes de pièces et accessoires neufs et d'occasion pour véhicules automobiles.



Les marges brutes des grossistes fléchissent

Exprimées en pourcentage des revenus d'exploitation totaux, les marges brutes ont diminué, passant de 16,8 % en 2017 à 16,7 % en 2018. Quatre des neuf sous-secteurs ont enregistré une baisse de leurs marges brutes.

Les marges brutes ont beaucoup varié d'un sous-secteur à l'autre, selon la structure de coûts des différents types de grossistes. Parmi les marchands en gros, la plus faible marge brute a été enregistrée par les grossistes de produits pétroliers (4,7 %). Les plus fortes marges ont été observées dans le sous-secteur des grossistes de machines, de matériel et de fournitures (26,7 %), suivi du sous-secteur des grossistes d'articles personnels et ménagers (25,1 % en 2018, en hausse par rapport à 24,8 % en 2017).

Les bénéfices d'exploitation augmentent

En 2018, six des neuf sous-secteurs ont enregistré des hausses annuelles de leurs bénéfices d'exploitation, exprimés en pourcentage du total des revenus d'exploitation. Dans l'ensemble, les bénéfices d'exploitation ont augmenté pour passer de 4,9 % à 5,2 %.

Parmi les marchands de gros, les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont affiché la plus forte augmentation des bénéfices d'exploitation, passant de 4,8 % en 2017 à 5,7 % en 2018, alors que le coût des biens vendus a diminué plus rapidement que les revenus d'exploitation totaux.

Les revenus du commerce de gros sont en hausse dans la plupart des provinces

En 2018, 7 provinces sur 10 ainsi que les trois territoires ont affiché des hausses de revenus d'exploitation de leurs grossistes par rapport à 2017. Dans l'ensemble, les revenus d'exploitation au Canada ont augmenté de 92,6 milliards de dollars en 2018. La hausse est principalement attribuable aux deux provinces qui représentent la plus grande part du commerce de gros à l'échelle nationale; l'Alberta a connu une hausse de 39,6 milliards de dollars des revenus d'exploitation, et l'Ontario, une augmentation de 21,4 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, les revenus d'exploitation des grossistes de l'Ontario sont demeurés plus élevés que ceux de l'Alberta, en hausse de 5,3 % pour atteindre 422,3 milliards de dollars, tous les sous-secteurs sauf un ayant enregistré des hausses de 2017 à 2018. La seule baisse observée en Ontario était dans le sous-secteur des grossistes de véhicules automobiles et de pièces et accessoires de véhicules automobiles, qui a affiché une baisse de 3,3 % des revenus d'exploitation.

Les bénéfices d'exploitation en Ontario ont atteint 6,3 % en 2018, en légère hausse par rapport à 6,1 % en 2017. Le coût des biens vendus par les grossistes en Ontario a augmenté de 5,0 % par rapport à 2017, pour se chiffrer à 333,7 milliards de dollars en 2018. Parallèlement, le total des dépenses d'exploitation des grossistes de l'Ontario a affiché une hausse de 5,3 %, pour atteindre 61,9 milliards de dollars en 2018.

En 2018, les grossistes de l'Alberta ont enregistré une hausse annuelle de 14,5 % de leurs revenus d'exploitation, qui se sont établis à 312,4 milliards de dollars. Cette hausse est principalement attribuable au sous-secteur des produits pétroliers (+18,6 %), qui représentait plus de 70 % des revenus d'exploitation des grossistes de la province. Huit des neuf sous-secteurs du commerce de gros en Alberta ont enregistré des hausses de revenus en 2018. Le deuxième sous-secteur en importance du commerce de gros en Alberta était celui des machines, du matériel et des fournitures, qui a affiché une augmentation de 8,1 % des revenus d'exploitation, principalement attribuable à une augmentation de 11,6 % des industries de machines, de matériel et de fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière.

Les bénéfices d'exploitation en Alberta ont atteint 4,7 % en 2018, en hausse par rapport à 3,8 % en 2017. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des bénéfices d'exploitation des grossistes de produits pétroliers de l'Alberta, qui sont passés de 2,6 % en 2017 à 3,9 % en 2018. Le coût des biens vendus par les grossistes en Alberta a augmenté de 14,0 % par rapport à 2017, pour se chiffrer à 280,5 milliards de dollars en 2018. Parallèlement, le total des dépenses d'exploitation des grossistes de l'Alberta a affiché une hausse annuelle de 4,4 %, pour atteindre 17,3 milliards de dollars en 2018.

Le Québec s'est situé au troisième rang au chapitre des revenus d'exploitation totaux, ces derniers ayant atteint 163,8 milliards de dollars en 2018, en hausse par rapport à 153,5 milliards de dollars en 2017. Sept des neuf sous-secteurs du commerce de gros au Québec ont enregistré des hausses de revenus d'exploitation en 2018. Celui des grossistes de produits pétroliers a affiché la croissance la plus marquée, c'est-à-dire 19,1 % comparativement à 2017.

Au Québec, les bénéfices d'exploitation ont atteint 5,0 % en 2018, ce qui représente un pourcentage inchangé par rapport à 2017. Le coût des biens vendus par les grossistes au Québec a augmenté de 6,9 % par rapport à 2017, pour se chiffrer à 130,1 milliards de dollars en 2018. Parallèlement, le total des dépenses d'exploitation des grossistes du Québec a affiché une hausse annuelle de 5,8 % pour atteindre 25,6 milliards de dollars en 2018.

Marchandises vendues en gros

Les grossistes de partout au Canada achètent et vendent une vaste gamme de marchandises, allant des produits pétroliers, des véhicules automobiles, des produits pharmaceutiques, des produits du bois et des vêtements à une vaste gamme de produits alimentaires.

L'Enquête annuelle sur le commerce de gros mesure les ventes et les coûts des biens vendus pour ces produits et d'autres produits, en les classant selon le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SPAN).

En 2018, les grossistes canadiens ont vendu pour plus de 1,0 billion de dollars de marchandises. Comparativement à 2017, les ventes, incluant les commissions sur le commerce de gros, ont augmenté de 8,5 %, principalement en raison de la hausse des ventes de pétrole et de produits pétroliers. En excluant le pétrole et les produits pétroliers, les ventes totales de marchandises vendues en gros ont augmenté de 5,4 % en 2018 par rapport à 2017, tandis que le coût des biens vendus a augmenté de 5,6 %. En 2018, les ventes et les coûts des biens vendus ont augmenté dans plus de la moitié des sous-catégories de marchandises par rapport à 2017.

Le pétrole et les produits pétroliers ont ouvert la voie à la croissance, en dollars, des ventes et du coût des biens vendus. Les ventes ont augmenté de 44,8 milliards de dollars pour s'établir à 293,1 milliards de dollars en 2018, tandis que le coût des biens vendus a augmenté de 44,0 milliards de dollars pour atteindre 283,6 milliards de dollars.

En 2018, les cinq principales sous-catégories de marchandises ont représenté 48,7 % de toutes les ventes, incluant les commissions de commerce de gros, en hausse par rapport à une part de 47,8 % en 2017. Cette croissance est principalement attribuable à la croissance des ventes du pétrole et des produits pétroliers, dont la part des ventes totales, incluant les commissions de commerce de gros, est passée de 24,7 % en 2017 à 26,9 % en 2018.

En 2018, la deuxième sous-catégorie de marchandises en importance en dollars était celle des automobiles, des camions légers et des fourgonnettes, qui représentaient 7,1 % des ventes en gros totales, incluant les commissions de commerce de gros, en baisse par rapport à 8,6 % en 2017. Les ventes dans cette sous-catégorie ont diminué de 8,8 milliards de dollars en 2018 par rapport à 2017.

Tableau 1
Commerce de gros, estimations financières, provinces et territoires

	Total des revenus d'exploitation		Coût des biens vendus		Total des dépenses d'exploitation	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	millions de dollars					
Canada	1 026 690	1 119 327	854 592	932 796	122 182	128 469
Terre-Neuve-et-Labrador	6 242	5 556	5 047	4 446	816	762
Île-du-Prince-Édouard	1 788	1 392	1 570	1 174	178	179
Nouvelle-Écosse	13 522	12 643	11 568	10 571	1 625	1 608
Nouveau-Brunswick	31 686	39 820	30 078	38 048	1 322	1 412
Québec	153 453	163 817	121 676	130 071	24 175	25 580
Ontario	400 911	422 286	317 900	333 679	58 753	61 875
Manitoba	30 519	33 878	26 232	29 299	3 181	3 250
Saskatchewan	36 998	38 785	31 859	33 433	3 591	3 718
Alberta	272 853	312 410	246 071	280 504	16 543	17 274
Colombie-Britannique	77 576	87 285	61 744	70 363	11 855	12 672
Yukon	310	412	249	334	38	46
Territoires du Nord-Ouest	625	630	440	512	85	69
Nunavut	207	412	157	363	20	22

Source(s) : Tableau 20-10-0077-01.

Tableau 2
Commerce de gros, estimations financières, selon les catégories du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord

	Total des revenus d'exploitation		Coût des biens vendus		Total des dépenses d'exploitation	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	millions de dollars					
Commerce de gros	1 026 690	1 119 327	854 592	932 796	122 182	128 469
Grossistes-marchands de produits agricoles	41 719	42 916	38 192	39 456	2 272	2 259
Grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers	250 297	301 772	240 186	287 622	4 423	4 830
Grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac	139 824	143 051	114 400	117 470	17 942	18 006
Grossistes-marchands d'articles personnels et ménagers	109 174	114 631	82 066	85 807	20 684	21 703
Grossistes-marchands de véhicules automobiles, et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles	130 843	129 835	112 862	110 742	11 657	11 681
Grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction	99 011	110 986	77 196	86 940	16 788	18 291
Grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures	149 217	161 747	109 691	118 525	29 225	31 520
Grossistes-marchands de produits divers	92 291	98 872	72 244	77 024	14 384	15 222
Commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers	14 314	15 517	7 756	9 210	4 807	4 958

Source(s) : Tableau 20-10-0077-01.

Tableau 3
Commerce de gros, estimations des marchandises selon le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord

	Ventes		Coût des biens vendus	
	2017	2018	2017	2018
	millions de dollars			
Services de commerce gros (sauf les commissions)	993 393	1 072 841	846 882	919 078
Produits agricoles	42 025	43 301	37 874	40 189
Pétrole et produits pétroliers	248 357	293 135	239 585	283 560
Produits alimentaires, boissons et tabac	134 022	136 773	112 103	115 422
Articles personnels et ménagers	111 628	116 498	84 974	89 157
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicule automobiles	129 303	127 753	113 662	111 100
Matériaux et fournitures de construction	93 792	105 182	73 659	83 086
Machines, matériel et fournitures	167 310	177 407	132 231	139 579
Produits intermédiaires	44 192	48 557	35 106	37 842
Autres marchandises	22 765	24 235	17 688	19 143
Commissions sur le commerce de gros	11 326	17 582	7 710	13 718

Source(s) : Tableau [20-10-0015-01](#).

Note aux lecteurs

Les données de 2017 ont été révisées.

Tableaux disponibles : [20-10-0015-01](#) et [20-10-0077-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2445](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).