Commerce de gros, septembre 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 25 novembre 2019

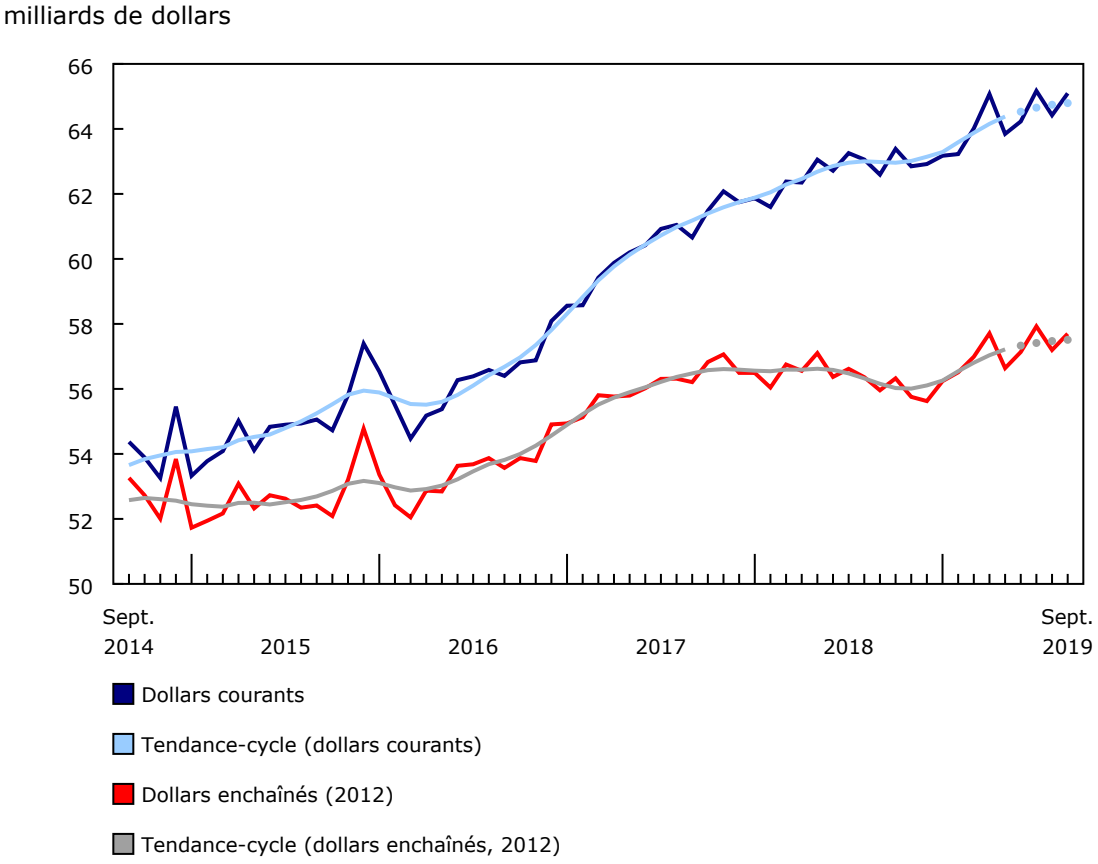
Les ventes en gros ont augmenté de 1,0 % pour atteindre 65,1 milliards de dollars en septembre. Cette hausse a presque entièrement contrebalancé la baisse de 1,2 % enregistrée en août. Les ventes ont augmenté dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 82 % du total des ventes en gros.

Exprimées en dollars, ce sont les ventes en gros des sous-secteurs des machines, du matériel et des fournitures, des articles personnels et ménagers, ainsi que des produits alimentaires, des boissons et du tabac, qui ont le plus contribué à l'augmentation enregistrée en septembre, tandis que celles du sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles ont affiché la baisse la plus marquée.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 0,9 %.

Au troisième trimestre, les ventes se sont accrues de 0,8 %, ce qui représente une 14e hausse trimestrielle consécutive. Les ventes trimestrielles ont augmenté dans quatre des sept sous-secteurs. Celui des articles personnels et ménagers (+3,2 %) et celui des produits divers (+3,7 %) ont affiché les augmentations les plus prononcées.

Graphique 1
Les ventes en gros augmentent en septembre



Source(s) : Tableaux 20-10-0074-01 et 20-10-0003-01.

Croissance en septembre attribuable à la hausse des ventes dans cinq des sept sous-secteurs

Exprimées en dollars, les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont enregistré l'augmentation la plus marquée en septembre, en hausse de 4,4 % pour se chiffrer à 13,9 milliards de dollars. Il s'agit de la première augmentation en trois mois pour le sous-secteur. Toutefois, les ventes enregistrées en septembre n'ont pas été suffisamment élevées pour que le sous-secteur obtienne des résultats positifs au troisième trimestre, ce sous-secteur ayant plutôt affiché sa première baisse trimestrielle depuis le deuxième trimestre de 2016. En septembre, des hausses ont été déclarées dans les quatre industries de ce sous-secteur et celle des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+6,8 %) a contribué le plus à la croissance. La dernière fois que ces quatre industries ont affiché une hausse pour le même mois remonte à octobre 2018. En septembre, selon le Programme de la statistique du commerce international canadien de marchandises, les importations de machines et de matériel pour l'exploitation forestière, la construction, l'exploitation minière et l'exploitation des champs pétroliers et gaziers ont augmenté de 2,2 %.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont affiché une hausse de 1,0 % pour atteindre 9,6 milliards de dollars en septembre. Les cinq industries du sous-secteur ont enregistré des augmentations.

Dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, les ventes se sont accrues de 0,6 % pour s'établir à 12,1 milliards de dollars en septembre, ce qui a partiellement contrebalancé la baisse de 1,0 % enregistrée en août. Des hausses ont été notées dans deux des trois industries, et celle des produits alimentaires a connu la croissance la plus prononcée. Sur une base trimestrielle, ce sous-secteur a affiché une hausse de 0,4 %, soit une cinquième augmentation consécutive.

Les ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles ont diminué de 0,8 % pour s'établir à 11,2 milliards de dollars en septembre. Ce sont les ventes plus faibles dans l'industrie des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles (-0,9 %) qui ont le plus contribué à la diminution. Au troisième trimestre, les ventes de ce sous-secteur ont affiché une baisse de 0,1 %, une première diminution en trois trimestres.

Hausse des ventes dans neuf provinces

En septembre, les ventes en gros ont augmenté dans neuf provinces, lesquelles représentent 98 % du total des ventes en gros. Ce sont le Québec, la Colombie-Britannique et l'Alberta qui ont été à l'origine de la majeure partie des hausses exprimées en dollars.

Au Québec, les ventes ont affiché l'augmentation la plus marquée en septembre, progressant de 2,5 % pour atteindre 12,2 milliards de dollars, après avoir affiché une baisse de 2,2 % en août. La hausse était principalement attribuable au sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, dont les ventes ont augmenté de 9,5 % pour atteindre 1,9 milliard de dollars en septembre, ce qui a contrebalancé la majeure partie des baisses enregistrées au cours des deux mois précédents. Toutes les industries du sous-secteur ont vu leurs ventes augmenter.

Les grossistes de la Colombie-Britannique sont venus au deuxième rang en ce qui a trait à l'augmentation de leurs ventes, celles-ci affichant une hausse de 2,1 % pour atteindre 6,6 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième augmentation consécutive, qui est principalement attribuable au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (en hausse de 5,4 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars) et à celui des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (en hausse de 6,3 % pour atteindre 781 millions de dollars). La hausse enregistrée en septembre dans les deux sous-secteurs faisait suite à une baisse en août.

En Alberta, après deux reculs consécutifs, les ventes ont augmenté de 1,9 % pour s'établir à 6,9 milliards de dollars en septembre, en raison principalement des ventes dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, qui se sont accrues de 6,0 % pour atteindre 2,2 milliards de dollars. Même si toutes les industries de ce sous-secteur ont enregistré des ventes plus élevées, ce sont celles des machines, du matériel et des fournitures

industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière qui ont contribué le plus à la hausse. Malgré l'augmentation enregistrée en septembre, les ventes en gros depuis le début de l'année en Alberta ont diminué de 0,5 % par rapport aux neuf premiers mois de 2018.

La seule province où les ventes ont connu une baisse en septembre est le Manitoba, qui a affiché une diminution de 1,4 %, soit la deuxième consécutive. Les ventes ont reculé dans tous les sous-secteurs, sauf dans celui des articles personnels et ménagers. Le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-8,7 %) a le plus contribué à la diminution.

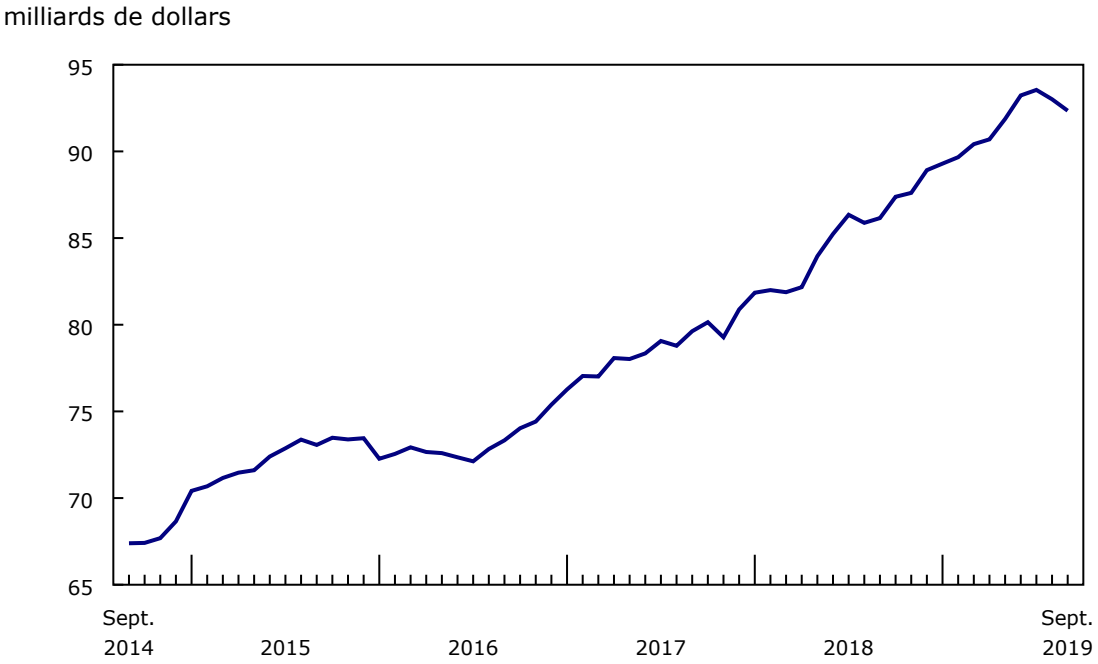
En Ontario, les ventes sont demeurées stables, les ventes plus élevées dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+2,6 %) ayant été contrebalancées par des ventes plus faibles dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-1,5 %) et dans celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-1,9 %).

Sur une base trimestrielle, des ventes plus élevées ont été enregistrées dans huit provinces au troisième trimestre. L'Ontario venait en tête, ayant enregistré une augmentation de 2,2 % au cours du trimestre, suivi de la Colombie-Britannique, où les ventes ont progressé de 0,9 %. La hausse est la quatrième augmentation trimestrielle consécutive pour l'Ontario et la deuxième consécutive pour la Colombie-Britannique. L'Alberta et Terre-Neuve-et-Labrador sont les provinces où les ventes ont diminué au cours de ce trimestre, en baisse de 4,1 % dans les deux cas.

Baisse des stocks pour un deuxième mois consécutif

Les stocks des grossistes ont diminué de 0,7 % pour s'établir à 92,3 milliards de dollars en septembre, affichant une deuxième diminution mensuelle consécutive. Des baisses ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquelles représentent 53 % du total des stocks du commerce de gros. Après avoir affiché 12 hausses trimestrielles consécutives, les stocks ont diminué de 0,9 % au troisième trimestre de 2019.

Graphique 2
Recul des stocks en septembre



Source(s) : Tableau 20-10-0076-01.

Les stocks dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles ont diminué pour un deuxième mois d'affilée, en baisse de 2,7 % pour s'établir à 13,0 milliards de dollars. Près de 84 % de la diminution dans ce sous-secteur est attribuable aux niveaux plus faibles des stocks de l'industrie des véhicules automobiles.

Dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, les stocks ont connu une baisse de 2,9 % pour s'établir à 8,8 milliards de dollars, affichant leur troisième recul mensuel consécutif. C'est l'industrie des produits alimentaires qui y a le plus contribué.

Les seules hausses des stocks pour le mois de septembre ont été enregistrées dans les sous-secteurs des articles personnels et ménagers (+0,6 %) et des machines, du matériel et des fournitures (+0,3 %).

Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour passer de 1,44 en août à 1,42 en septembre. La dernière fois où une baisse similaire du ratio avait été observée était en mars 2018. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2018	Août 2019[r]	Septembre 2019[p]	Août à septembre 2019	Septembre 2018 à septembre 2019
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)	**62 593**	**64 420**	**65 094**	**1,0**	**4,0**
Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)	**55 957**	**57 197**	**57 697**	**0,9**	**3,1**
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	**51 870**	**53 175**	**53 943**	**1,4**	**4,0**
Produits agricoles	855	883	872	-1,2	2,0
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 709	12 032	12 100	0,6	3,3
Produits alimentaires	10 459	10 771	10 829	0,5	3,5
Boissons	640	668	682	2,1	6,6
Cigarettes et produits du tabac	611	592	589	-0,5	-3,5
Articles personnels et ménagers	8 945	9 495	9 590	1,0	7,2
Textiles, vêtements et chaussures	1 303	1 321	1 339	1,3	2,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	817	773	798	3,1	-2,4
Accessoires de maison	543	607	635	4,6	16,9
Articles personnels	879	899	909	1,1	3,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 602	4 924	4 938	0,3	7,3
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	801	971	972	0,1	21,3
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	10 723	11 244	11 151	-0,8	4,0
Véhicules automobiles	8 451	8 852	8 772	-0,9	3,8
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 209	2 326	2 324	-0,1	5,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	63	66	55	-16,9	-11,8
Matériaux et fournitures de construction	9 264	9 022	9 048	0,3	-2,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 802	2 901	2 969	2,4	6,0
Métaux et produits métalliques	1 905	1 726	1 684	-2,5	-11,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 557	4 394	4 395	0,0	-3,6
Machines, matériel et fournitures	12 845	13 280	13 864	4,4	7,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 617	1 570	1 676	6,8	3,7
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 246	4 215	4 502	6,8	6,0
Ordinateurs et matériel de communication	3 842	4 383	4 435	1,2	15,4
Autres machines, matériel et fournitures	3 140	3 112	3 250	4,4	3,5
Produits divers	8 253	8 465	8 468	0,0	2,6
Matières recyclables	1 027	920	910	-1,1	-11,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 073	999	1 003	0,4	-6,5
Fournitures agricoles	2 337	2 482	2 359	-5,0	1,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 504	1 574	1 537	-2,3	2,2
Autres produits divers	2 313	2 489	2 659	6,8	15,0

r révisé
p provisoire
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableaux **20-10-0074-01** et **20-10-0003-01**.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — Données désaisonnalisées

	Septembre 2018	Août 2019[r]	Septembre 2019[p]	Août à septembre 2019	Septembre 2018 à septembre 2019
	millions de dollars			variation en %	
Canada	**62 593**	**64 420**	**65 094**	**1,0**	**4,0**
Terre-Neuve-et-Labrador	350	345	366	6,0	4,6
Île-du-Prince-Édouard	74	90	93	2,8	24,4
Nouvelle-Écosse	837	895	914	2,2	9,2
Nouveau-Brunswick	548	598	610	2,0	11,4
Québec	11 472	11 943	12 241	2,5	6,7
Ontario	31 895	33 453	33 462	0,0	4,9
Manitoba	1 643	1 559	1 537	-1,4	-6,4
Saskatchewan	2 293	2 304	2 371	2,9	3,4
Alberta	6 829	6 728	6 854	1,9	0,4
Colombie-Britannique	6 543	6 434	6 568	2,1	0,4
Yukon	41	11	14	24,9	-66,2
Territoires du Nord-Ouest	58	45	50	11,4	-13,1
Nunavut	10	16	13	-17,5	26,7

r révisé
p provisoire
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableau **20-10-0074-01**.

Tableau 3
Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2018	Août 2019[r]	Septembre 2019[p]	Août à septembre 2019	Septembre 2018 à septembre 2019
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks du commerce de gros	**86 153**	**93 008**	**92 348**	**-0,7**	**7,2**
Produits agricoles	153	177	166	-6,3	8,7
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 004	9 059	8 795	-2,9	9,9
Produits alimentaires	7 233	8 151	7 880	-3,3	8,9
Boissons	518	680	662	-2,6	27,8
Cigarettes et produits du tabac	253	228	253	11,0	0,1
Articles personnels et ménagers	14 661	16 073	16 163	0,6	10,2
Textiles, vêtements et chaussures	2 909	3 215	3 306	2,8	13,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 019	1 264	1 306	3,3	28,2
Accessoires de maison	1 442	1 615	1 699	5,2	17,8
Articles personnels	1 972	2 233	2 122	-5,0	7,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	6 339	6 655	6 585	-1,1	3,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	981	1 091	1 146	5,0	16,8
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	11 876	13 324	12 970	-2,7	9,2
Véhicules automobiles	6 905	8 000	7 702	-3,7	11,5
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	4 892	5 225	5 167	-1,1	5,6
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	79	F	F	F	F
Matériaux et fournitures de construction	15 160	15 313	15 220	-0,6	0,4
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	4 131	4 290	4 286	-0,1	3,8
Métaux et produits métalliques	4 664	4 556	4 502	-1,2	-3,5
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	6 365	6 467	6 432	-0,6	1,1
Machines, matériel et fournitures	25 002	27 433	27 520	0,3	10,1
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	6 823	7 108	7 162	0,8	5,0
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	11 107	12 822	12 923	0,8	16,4
Ordinateurs et matériel de communication	2 497	2 674	2 641	-1,2	5,8
Autres machines, matériel et fournitures	4 575	4 828	4 794	-0,7	4,8
Produits divers	11 297	11 629	11 514	-1,0	1,9
Matières recyclables	912[E]	942[E]	883	-6,3	-3,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	874	895	906	1,3	3,7
Fournitures agricoles	4 713	4 936	4 767	-3,4	1,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 465	1 575	1 598	1,5	9,1
Autres produits divers	3 333	3 281	3 359	2,4	0,8

r révisé
p provisoire
E à utiliser avec prudence
F trop peu fiable pour être publié
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableau **20-10-0076-01**.

L'outil interactif de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros est en ligne

Aujourd'hui, Statistique Canada publie un outil, facile à utiliser, qui aidera les Canadiens à en apprendre davantage sur les activités du commerce de gros. Le nouvel outil de visualisation interactive « Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif » (**71-607-X**) est fondée sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros.

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page Données désaisonnalisées — Foire aux questions.

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « Le volume des ventes en gros ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros aux termes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Pour obtenir des renseignements sur les données des tendances-cycle, veuillez consulter le Blogue de StatCan et la page Web intitulée Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions.

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour le 9 décembre.

Prochaine diffusion

Les données d'octobre sur le commerce de gros seront diffusées le 19 décembre.

Tableaux disponibles : 20-10-0003-01, 20-10-0074-01 et 20-10-0076-01.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le produit « Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif » (**71-607-X**) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondée sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : « tableau 20-10-0074-01 Commerce de gros, ventes (x 1 000) », « tableau 20-10-0076-01 Commerce de gros, stocks (x 1 000) » et « tableau 20-10-0003-01 Ventes de grossistes, prix et volumes, selon l'industrie, désaisonnalisées (x 1 000 000) ».

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 (**STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca**), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (**STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca**).