

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, deuxième trimestre de 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 15 octobre 2019

Au deuxième trimestre de 2019, les ventes au détail au Canada ont atteint 163,3 milliards de dollars, en hausse de 1,4 % par rapport au même trimestre en 2018. Les ventes ont augmenté dans 13 des 19 groupes de marchandises au deuxième trimestre de 2019.

Les ventes d'aliments ont enregistré la plus forte hausse en dollars, lesquelles se sont accrues de 3,5 % d'une année à l'autre. La majeure partie de la hausse était attribuable à une augmentation des ventes d'aliments frais (+3,4 %), plus particulièrement des ventes de fruits et de légumes frais (+5,4 %). Les ventes d'aliments secs emballés ont augmenté de 4,4 %, alors que les ventes d'aliments congelés ont progressé de 1,1 %. Les ventes de boissons gazeuses et de boissons alcoolisées ont enregistré une hausse de 2,3 % comparativement à l'année précédente, en grande partie en raison d'une augmentation des ventes des boissons alcoolisées (+2,6 %).

Les ventes de pièces, d'accessoires et de fournitures pour véhicules automobiles ont crû de 5,0 % au deuxième trimestre. Cette hausse était en grande partie attribuable aux ventes accrues de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (+6,0 %) et de pneus neufs de véhicules automobiles (+3,6 %).

Parallèlement, les ventes de véhicules automobiles ont augmenté de 0,6 % au cours de la même période en raison d'une hausse des ventes de véhicules automobiles d'occasion (+6,7 %). Les recettes tirées de la vente de véhicules automobiles neufs ont diminué de 2,5 %. Cette baisse était principalement attribuable à une diminution des ventes de voitures particulières neuves (-14,9 %).

Les ventes d'articles de quincaillerie, d'outils, d'articles de rénovation et de produits pour pelouse et jardin ont augmenté de 1,9 % au deuxième trimestre. La hausse des ventes d'équipement et d'articles domestiques pour la pelouse et le jardin (+8,2 %) a contribué le plus à cette augmentation.

Les ventes de carburants pour les véhicules automobiles et de combustibles résidentiels ont diminué de 2,7 % par rapport au deuxième trimestre de 2018. Ce recul était en grande partie attribuable à une diminution des ventes de carburants pour les véhicules automobiles (-2,6 %).

Les ventes de produits du cannabis se sont chiffrées à 251,8 millions de dollars au deuxième trimestre de 2019. Les ventes de sommités fleuries de cannabis séchées ont atteint 222,4 millions de dollars, tandis que les ventes d'huile de cannabis se sont chiffrées à 29,0 millions de dollars.



Note aux lecteurs

L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail vise à recueillir des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès des mêmes entreprises que celles qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

À partir du quatrième trimestre de 2018, les données ont été révisées rétroactivement jusqu'au premier trimestre de 2017. Ces révisions tiennent compte des déclarations tardives et des corrections des données des répondants.

Nouvelles données mensuelles sur les marchandises vendues au détail maintenant accessibles!

Jetez un coup d'œil à la nouvelle Enquête mensuelle sur les marchandises vendues au détail (EMMVD). Les données sur les recettes des ventes par marchandise à l'échelle nationale pour le secteur canadien du commerce de détail et les estimations pour la période de janvier à juillet 2019 sont maintenant accessibles.

L'analyse des nouvelles données et le nouveau tableau de l'EMMVD sont accessibles dans Le Quotidien.

Nouvel outil de visualisation des données de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail!

Jetez un coup d'œil aux dernières estimations trimestrielles de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail (EMVD) d'une nouvelle façon interactive! Le [nouvel outil de visualisation](#) de l'EMVD permet aux utilisateurs de visualiser, de personnaliser et d'interpréter plus facilement les données trimestrielles sur les ventes.

Tableau 1**Ventes selon le type de marchandise, ensemble des magasins de vente au détail — Données non désaisonnalisées**

	Deuxième trimestre de 2018 ^r	Premier trimestre de 2019 ^p	Deuxième trimestre de 2019 ^p	Deuxième trimestre de 2018 au deuxième trimestre de 2019
	millions de dollars			variation en %
Total des marchandises vendues, des commissions sur la vente au détail et services divers	160 975	131 122	163 292	1,4
Services de commerce au détail (sauf les commissions)	155 997	126 749	158 180	1,4
Aliments	26 466	25 159	27 394	3,5
Boissons gazeuses et boissons alcoolisées	8 977	7 384	9 182	2,3
Produits du cannabis	..	167	252	..
Vêtements	7 377	5 898	7 467	1,2
Chaussures	1 951	1 389	1 959	0,4
Bijoux et montres, valises et mallettes	1 210	991	1 234	1,9
Mobilier, accessoires d'ameublement, articles ménagers, appareils électroménagers et appareils électroniques, à usage domestique	12 486	10 922	12 687	1,6
Articles de sport et de loisirs (sauf les publications, les enregistrements audio et vidéo, et les ludiciels)	..	1 884	2 651	..
Publications	755	770	740	-2,0
Enregistrements audio et vidéo, et ludiciels	..	232	213	..
Véhicules automobiles	35 335	26 403	35 553	0,6
Véhicules récréatifs	3 289	1 464	3 265	-0,7
Pièces, accessoires et fournitures de véhicules automobiles	5 801	4 849	6 094	5,0
Carburants pour les véhicules automobiles et combustibles résidentiels	15 105	12 073	14 705	-2,7
Produits de santé à usage domestique	9 803	9 565	9 835	0,3
Produits de soins pour bébés, de beauté et d'hygiène personnelle	3 342	3 268	3 499	4,7
Articles de quincaillerie, outils, articles de rénovation et produits pour pelouse et jardin	13 102	7 509	13 347	1,9
Produits divers	8 036	6 824	8 104	0,8
Total des commissions sur la vente au détail et services divers	4 977	4 372	5 112	2,7

^r révisé

^p provisoire

.. indisponible pour une période de référence précise

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0016-01](#).

Tableaux disponibles : tableau [20-10-0016-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2008](#).

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).