

# Indice des prix des services de messagerie et de messagers, août 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 30 septembre 2019

L'Indice des prix des services de messagerie et de messagers (IPSMM) a diminué de 1,0 % en août après avoir reculé de 0,5 % en juillet.

La composante des services de messagerie a diminué de 1,2 %, tandis que celle des services locaux de messagers et de livraison a augmenté de 0,1 %.

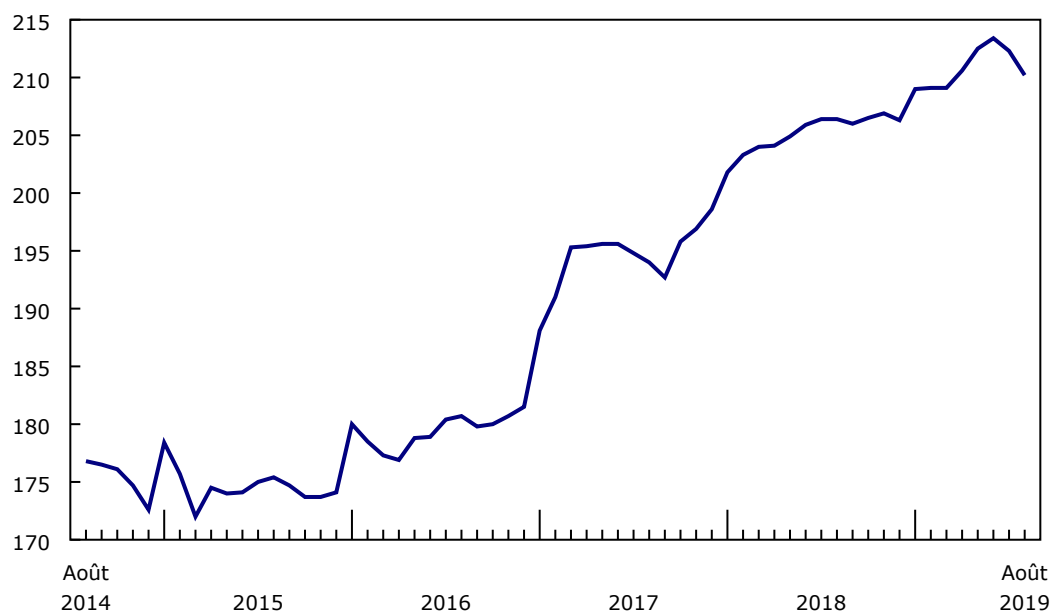
Alors que les prix de base étaient inchangés en août, les surcharges de carburant ont diminué dans l'ensemble, ce qui a fait reculer l'indice total.

## Variation d'une année à l'autre

En août, l'IPSMM s'est accru de 1,8 % comparativement au même mois en 2018. La composante des services de messagerie (+1,7 %) et celle des services locaux de messagers et de livraison (+2,4 %) ont toutes deux augmenté.

## Graphique 1 Indice des prix des services de messagerie et de messagers

indice (2003=100)



Source(s) : Tableau 18-10-0072-01.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de messagerie et de messagers est un indice mensuel qui mesure l'évolution des prix des services de messagerie et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Les données sont seulement offertes à l'échelle du Canada.

Lors de chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonné.

## Produits

Statistique Canada a lancé le [Portail de l'Indice des prix à la production](#), lequel fait partie d'une série de portails relatifs aux prix et aux indices des prix. Cette page Web fournit aux utilisateurs un point d'accès unique à une grande variété de statistiques et de mesures relatives aux prix à la production. Le portail offre un éventail de renseignements sur des sujets tels que la fabrication, la construction, les services professionnels, le commerce et les services financiers. Il sera continuellement mis à jour à mesure que de nouveaux renseignements deviennent disponibles.

La vidéo intitulée « [Indices des prix à la production](#) » est accessible sur la page Web de l'Institut de formation de Statistique Canada. Elle fournit une introduction aux indices des prix à la production de Statistique Canada, fournissant des renseignements sur leur définition, leur production et leur utilisation.

## Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

Le document de recherche intitulé « [Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production](#) », qui fait partie de la Série analytique des prix ([62F0014M](#)), a été créé pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

## Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie intitulée « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de la série Statistique Canada — Infographies ([11-627-M](#)), illustre de quelle façon les indices des prix à la production des biens et services sont calculés et explique pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

**Tableaux disponibles : tableau [18-10-0072-01](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5064](#).**

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).