

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 12 juillet 2019

Au premier trimestre, les ventes au détail au Canada ont atteint 131,1 milliards de dollars, en hausse de 1,8 % par rapport au même trimestre en 2018. Les ventes ont augmenté dans 13 groupes de marchandises au premier trimestre de 2019.

Les ventes d'aliments ont enregistré la plus forte augmentation, soit 3,6 %. La majeure partie de cette hausse était attribuable aux aliments frais (+4,2 %), les ventes de fruits et légumes frais ayant affiché la croissance la plus marquée (+8,5 %). Les ventes d'aliments secs emballés ont augmenté de 4,2 %, tandis que les ventes d'aliments congelés ont enregistré le recul le plus prononcé (-2,9 %). Les ventes de boissons gazeuses et de boissons alcoolisées ont affiché une hausse de 3,6 %.

Les ventes de véhicules automobiles ont connu une augmentation de 2,2 % au premier trimestre. Cette croissance était principalement attribuable aux ventes de véhicules automobiles d'occasion (+7,8 %), les ventes de véhicules automobiles neufs ayant affiché une baisse (-0,9 %). Le recul des ventes de véhicules automobiles neufs s'expliquait principalement par une diminution des ventes de voitures particulières neuves. Les ventes de pièces, d'accessoires et de fournitures de véhicules automobiles ont crû de 4,6 %.

Les ventes de carburants pour les véhicules automobiles et de combustibles résidentiels ont affiché une deuxième baisse consécutive (-7,6 %) au premier trimestre. Ce recul était en grande partie attribuable à une diminution des ventes de carburants pour les véhicules automobiles (-7,8 %).

Les recettes provenant de mobilier, d'accessoires d'ameublement, d'articles ménagers, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques à usage domestique ont diminué de 0,9 %, principalement en raison d'une baisse des ventes d'appareils électroniques de consommation (-10,8 %). La hausse des ventes de mobilier domestique d'intérieur (+5,7 %) et d'articles ménagers (+4,2 %) a atténué cette baisse.

Les ventes de produits du cannabis au cours des trois premiers mois de 2019 ont totalisé 167,5 millions de dollars. Les ventes de sommités fleuries de cannabis séchées ont atteint 148,2 millions de dollars, tandis que les ventes d'huile de cannabis se sont chiffrées à 19,0 millions de dollars.

Note aux lecteurs

L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail vise à recueillir des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès des mêmes entreprises que celles qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

À partir du quatrième trimestre de 2018, les données ont été révisées rétroactivement jusqu'au premier trimestre de 2017. Ces révisions tiennent compte des déclarations tardives et des corrections des données des répondants.

Nouvelles données mensuelles sur les marchandises vendues au détail maintenant accessibles!

Jetez un coup d'œil à la nouvelle Enquête mensuelle sur les marchandises vendues au détail (EMMVD). Les données sur les recettes des ventes par marchandise à l'échelle nationale pour le secteur canadien du commerce de détail et les estimations provisoires pour la période de janvier à avril 2019 sont maintenant accessibles.

L'analyse des nouvelles données et le nouveau tableau de l'EMMVD sont accessibles dans Le Quotidien.

Nouvel outil de visualisation des données de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail!

Jetez un coup d'œil aux dernières estimations trimestrielles de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail (EMVD) d'une nouvelle façon interactive! Le [nouvel outil de visualisation](#) de l'EMVD permet aux utilisateurs de visualiser, de personnaliser et d'interpréter plus facilement les données trimestrielles sur les ventes.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Tableau 1**Ventes selon le type de marchandise, ensemble des magasins de vente au détail — Données non désaisonnalisées**

	Premier trimestre de 2018 ^r	Quatrième trimestre de 2018 ^r	Premier trimestre de 2019 ^p	Premier trimestre de 2018 au premier trimestre de 2019
	millions de dollars			variation en %
Total des marchandises vendues, des commissions sur la vente au détail et services divers	128 751	157 958	131 122	1,8
Services de commerce au détail (sauf les commissions)	124 684	152 508	126 749	1,7
Aliments	24 275	27 334	25 159	3,6
Boissons gazeuses et boissons alcoolisées	7 128	9 281	7 384	3,6
Produits du cannabis	..	153	167	..
Vêtements	5 775	9 926	5 898	2,1
Chaussures	1 362	2 192	1 389	2,0
Bijoux et montres, valises et malles	1 007	1 674	991	-1,6
Mobilier, accessoires d'ameublement, articles ménagers, appareils électroménagers et appareils électroniques, à usage domestique	11 023	15 763	10 922	-0,9
Articles de sport et de loisirs (sauf les publications, les enregistrements audio et vidéo, et les ludiciels)	..	3 354	1 884	..
Publications	737	1 122	770	4,5
Enregistrements audio et vidéo, et ludiciels	..	570	232	..
Véhicules automobiles	25 823	28 383	26 403	2,2
Véhicules récréatifs	1 445	1 402	1 464	1,3
Pièces, accessoires et fournitures de véhicules automobiles	4 635	6 369	4 849	4,6
Carburants pour les véhicules automobiles et combustibles résidentiels	13 072	13 591	12 073	-7,6
Produits de santé à usage domestique	9 504	10 125	9 565	0,7
Produits de soins pour bébés, de beauté et d'hygiène personnelle	3 036	4 008	3 268	7,7
Articles de quincaillerie, outils, articles de rénovation et produits pour pelouse et jardin	7 397	9 707	7 509	1,5
Produits divers	6 273	7 553	6 824	8,8
Total des commissions sur la vente au détail et services divers	4 067	5 450	4 372	7,5

^r révisé^p provisoire

.. indisponible pour une période de référence précise

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau 20-10-0016-01.**Tableaux disponibles** : 20-10-0016-01 et 20-10-0017-01.**Définitions, source de données et méthodes** : numéro d'enquête 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).