

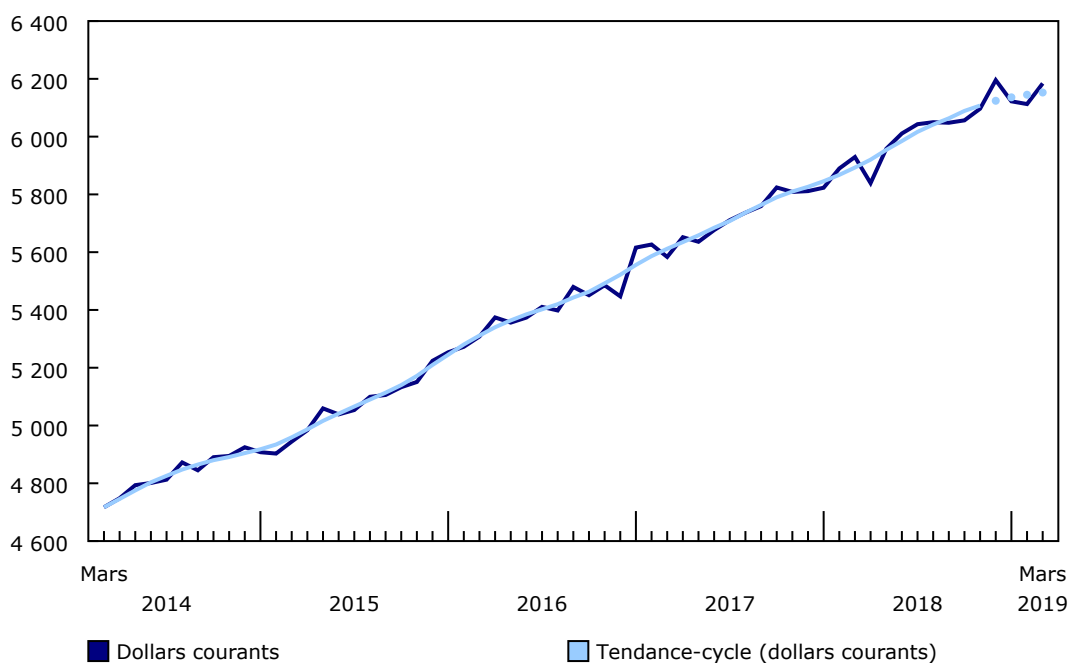
Services de restauration et débits de boissons, mars 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 28 mai 2019

Après désaisonnalisation, les ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 1,2 % pour se fixer à 6,2 milliards de dollars en mars. Les établissements de restauration à service restreint (+1,9 %), les restaurants à service complet (+1,0 %) et les débits de boissons (+1,0 %) ont enregistré une hausse de leurs ventes. Les ventes ont diminué dans les établissements de services de restauration spéciaux (-1,8 %).

Graphique 1 Ventes des services de restauration et des débits de boissons

millions de dollars courants



Source(s) : Tableaux 21-10-0019-01.

Une augmentation des ventes a été enregistrée dans neuf provinces. Les hausses en dollars les plus marquées ont été observées en Ontario (+0,9 %), en Alberta (+2,0 %), en Colombie-Britannique (+1,4 %) et au Québec (+1,0 %). Terre-Neuve-et-Labrador (-1,5 %) a été l'unique province à avoir enregistré une diminution.

De plus amples renseignements figurent dans le tableau de bord intitulé « [Ventes des services de restauration et débits de boissons](#) ». Cette application Web permet d'accéder aux données sur les ventes des services de restauration et des débits de boissons à l'échelle du Canada et selon la province ou le territoire. Cette application dynamique permet aux utilisateurs de comparer les données provinciales et territoriales à l'aide de cartes et de graphiques interactifs.



Hausse des ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons au premier trimestre de 2019

Les chiffres présentés dans cette section sont fondés sur des estimations non désaisonnalisées.

Les ventes non désaisonnalisées du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont progressé de 4,5 % au premier trimestre comparativement au premier trimestre de 2018. Les ventes de chacun des groupes suivants ont augmenté : les restaurants à service complet (+4,9 %), les établissements de restauration à service restreint (+4,0 %), les services de restauration spéciaux (+5,3 %) et les débits de boissons (+5,5 %).

Au premier trimestre, les ventes ont augmenté dans chacune des provinces, l'Ontario (+4,4 %), le Québec (+6,5 %) et la Colombie-Britannique (+4,7 %) ayant enregistré les hausses les plus marquées en dollars.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 3,0 % au cours du premier trimestre par rapport au premier trimestre de 2018, tandis que les prix des boissons alcoolisées servies dans les établissements ayant un permis d'alcool ont progressé de 2,5 % au cours de la même période.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont crû de 2,8 % en mars comparativement à mars 2018, et les prix des boissons alcoolisées servies dans les établissements ayant un permis d'alcool ont augmenté de 2,1 % au cours de la même période.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page Web intitulée [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Pour obtenir des renseignements au sujet des données de la tendance-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et les [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données pour le mois de référence en cours sont provisoires. Habituellement, les données non corrigées sont révisées pour les deux mois précédents et les données désaisonnalisées, pour les trois mois précédents.

Lors de la diffusion des estimations provisoires de mars 2019, les données mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées jusqu'à juillet 2011 dans le tableaux 21-10-0019-01. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction de renseignements fournis, le remplacement de données imputées par des données déclarées (une fois celles-ci accessibles), l'intégration des nouvelles entreprises créées, l'utilisation des plus récentes données administratives, la reclassification des entreprises à l'intérieur ou à l'extérieur du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers.

Tableau 1
Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées

	Mars 2018	Décembre 2018 ^r	Janvier 2019 ^r	Février 2019 ^r	Mars 2019 ^p	Février à mars 2019	Mars 2018 à mars 2019
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	5 929 373	6 195 494	6 122 208	6 112 749	6 184 128	1,2	4,3
Restaurants à service complet	2 629 073	2 759 347	2 700 045	2 721 190	2 747 703	1,0	4,5
Établissements de restauration à service restreint	2 637 203	2 738 371	2 729 671	2 699 387	2 750 748	1,9	4,3
Services de restauration spéciaux	461 204	479 813	477 774	481 953	473 289	-1,8	2,6
Débits de boissons	201 893	217 963	214 718	210 220	212 387	1,0	5,2
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	71 029	73 051	73 482	73 145	72 074	-1,5	1,5
Île-du-Prince-Édouard	22 041	23 166	23 156	23 887	24 527	2,7	11,3
Nouvelle-Écosse	137 044	141 324	141 138	140 032	140 117	0,1	2,2
Nouveau-Brunswick	100 792	106 420	106 128	105 013	107 499	2,4	6,7
Québec	1 112 550	1 180 649	1 154 217	1 171 719	1 183 414	1,0	6,4
Ontario	2 388 535	2 483 861	2 449 858	2 452 418	2 475 213	0,9	3,6
Manitoba	171 627	174 214	178 021	180 169	182 841	1,5	6,5
Saskatchewan	154 278	161 536	162 249	157 560	160 090	1,6	3,8
Alberta	765 472	791 542	785 387	767 907	783 482	2,0	2,4
Colombie-Britannique	992 436	1 046 269	1 034 659	1 027 011	1 041 028	1,4	4,9
Yukon	5 729	5 486	5 758	5 564	5 630	1,2	-1,7
Territoires du Nord-Ouest	6 272	6 469	6 615	6 733	6 606	-1,9	5,3
Nunavut	1 568	1 507	1 539	1 590	1 606	1,0	2,4

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [21-10-0019-01](#).

Tableaux disponibles : [tableau 21-10-0019-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : [numéro d'enquête 2419](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300, ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).