

# Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 25 avril 2019

## L'importance économique de la culture et du sport au Canada

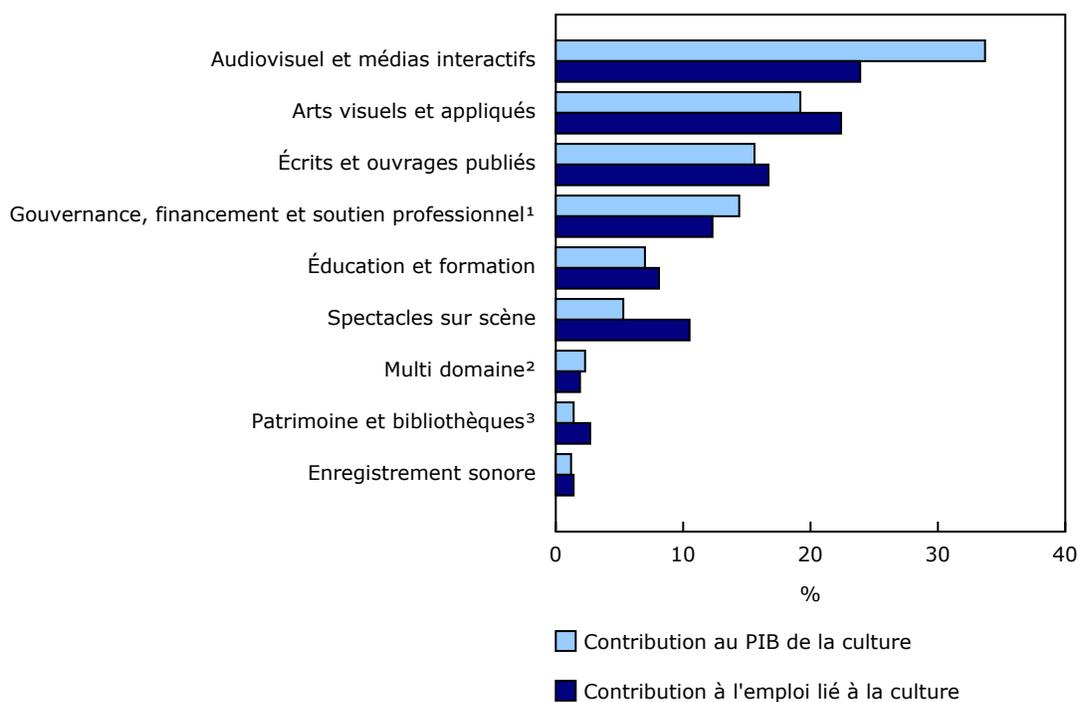
La culture et le sport incluent les images, les sons et les histoires que nous voyons, entendons et lisons chaque jour, que ce soit un musée que nous visitons, un spectacle auquel nous assistons ou une équipe que nous soutenons dans le monde des arts et du sport.

Les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture sont des estimations actuelles de la contribution économique de la culture et du sport au Canada. En 2017, le produit intérieur brut (PIB) de la culture, combiné à celui du sport, s'est chiffré à 59,7 milliards de dollars, soutenant ainsi 784 500 emplois au Canada.

C'est le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, qui comprend les activités liées à l'édition de jeux vidéo, à la production de films, d'émissions de télévision et de vidéos, ainsi qu'à la présentation de films, qui a le plus contribué au PIB de la culture et à l'emploi lié à la culture. Quant au sport, la composante la plus importante était les sports organisés, y compris la tenue d'événements sportifs professionnels et amateurs.

### Graphique 1

#### Contribution au produit intérieur brut (PIB) de la culture et à l'emploi lié à la culture, Canada, 2017



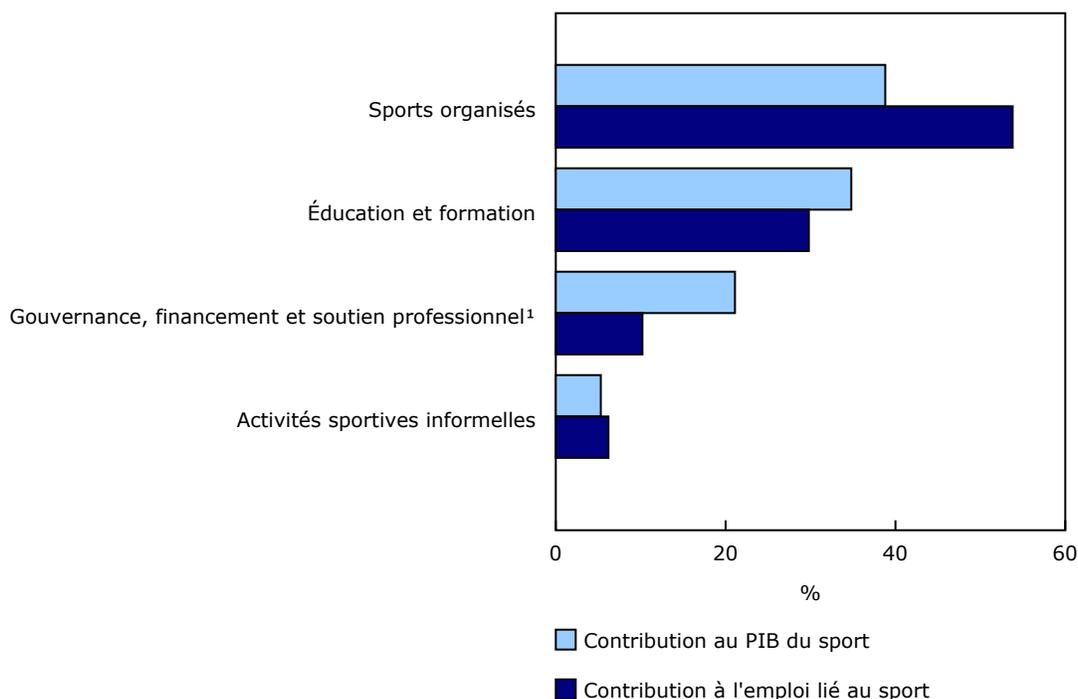
1. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leur activité relève de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de gouvernance, du financement et du soutien professionnel et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

2. Le Multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports d'enregistrements, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et les portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

3. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont incluses dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

Source(s) : Tableau 36-10-0452-01.

## Graphique 2 Contribution au produit intérieur brut (PIB) du sport et à l'emploi lié au sport, Canada, 2017



1. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leur activité relève de l'un des autres domaines. Par exemple, une piscine gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (sport) et non dans le domaine des activités sportives informelles.

Source(s) : Tableau 36-10-0452-01.

## Hausse du produit intérieur brut de la culture et de l'emploi lié à la culture

Le PIB de la culture au Canada a augmenté de 1,8 % pour s'établir à 53,1 milliards de dollars en 2017. Pendant cette même période, le PIB de l'ensemble de l'économie a crû de 5,7 %. La culture représentait 2,7 % du PIB total du Canada. Le PIB de la culture a augmenté dans huit domaines sur neuf, tels que les domaines de l'enregistrement sonore (+7,2 %), l'audiovisuel et médias interactifs (+2,4 %) et les arts visuels et appliqués (+1,7 %). Le seul déclin a été enregistré dans le domaine des écrits et ouvrages publiés (-1,9 %), alors que tous sauf un de ses sous-domaines ont reculé en 2017.

L'emploi lié à la culture au Canada a augmenté de 1,6 % pour s'établir à 666 500 emplois, tandis que l'emploi dans l'ensemble de l'économie a augmenté de 1,9 % en 2017. L'emploi lié à la culture représentait 3,6 % de l'emploi dans l'ensemble de l'économie. Les domaines de l'audiovisuel et des médias interactifs (+3,1 %) et des arts visuels et appliqués (+3,3 %) ont chacun augmenté de plus de 4 700 emplois. L'emploi lié à la culture a également augmenté dans le domaine des spectacles sur scène (+2,4 %), alors qu'il a diminué dans les domaines des ouvrages écrits et publiés (-2,7 %), de l'enregistrement sonore (-0,6 %) et du patrimoine et des bibliothèques (-0,3 %).

## **Hausse du produit intérieur brut du sport dans tous les domaines**

Le PIB du sport a progressé de 3,3 % en 2017 pour atteindre 6,6 milliards de dollars, représentant 0,3 % de l'économie totale. Le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel a connu la hausse la plus marquée (+4,3 %).

En 2017, il y avait 118 000 emplois liés au sport au Canada, en hausse de 3,7 % par rapport à 2016. Une hausse de l'emploi a été enregistrée dans tous les domaines, à l'exception des activités sportives informelles (-0,7 %). L'emploi lié au sport constituait 0,6 % de tous les emplois au Canada.

## **La contribution de la culture et du sport varie selon les provinces et territoires**

En 2017, le PIB de la culture a été le plus élevé dans les trois plus grandes provinces, soit l'Ontario (25,0 milliards de dollars), le Québec (11,0 milliards de dollars) et la Colombie-Britannique (7,1 milliards de dollars). C'est l'Ontario qui a enregistré le PIB de la culture le plus élevé par habitant (1 765 dollars).

Reflétant les économies diversifiées d'un bout à l'autre du pays, la contribution de la culture au PIB de l'ensemble de l'économie variait d'une province et d'un territoire à l'autre, allant de 1,3 % en Saskatchewan à 3,3 % en Ontario.

En 2017, de toutes les provinces et de tous les territoires, l'Ontario (2,8 milliards de dollars) a affiché le PIB du sport le plus élevé, tandis que le PIB du sport par habitant était le plus élevé en Colombie-Britannique. La contribution du sport au PIB de l'ensemble de l'économie a peu varié d'une province ou d'un territoire à l'autre.

**Tableau 1**  
**Produit intérieur brut (PIB) de la culture et du sport par habitant et en proportion de l'économie totale<sup>1</sup>, 2017**

	PIB de la culture	PIB de la culture par habitant	PIB de la culture en proportion de l'économie totale <sup>1</sup>	PIB du sport	PIB du sport par habitant	PIB du sport en proportion de l'économie totale <sup>1</sup>
	en milliers de dollars	dollars	pourcentage	en milliers de dollars	dollars	pourcentage
<b>Canada<sup>2</sup></b>	<b>53 147 013</b>	1 448	<b>2,7</b>	<b>6 599 758</b>	180	<b>0,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	451 403	854	1,5	68 437	130	0,2
Île-du-Prince-Édouard	108 962	719	1,8	22 220	147	0,4
Nouvelle-Écosse	928 695	973	2,4	153 712	161	0,4
Nouveau-Brunswick	550 379	716	1,7	79 738	104	0,2
Québec	10 964 657	1 316	2,8	1 007 338	121	0,3
Ontario	24 977 138	1 765	3,3	2 790 180	197	0,4
Manitoba	1 590 646	1 186	2,4	241 877	180	0,4
Saskatchewan	933 361	808	1,3	226 124	196	0,3
Alberta	5 318 212	1 248	1,7	828 387	194	0,3
Colombie-Britannique	7 139 107	1 444	2,7	1 158 844	234	0,4
Yukon	58 352	1 467	2,1	6 594	166	0,2
Territoires du Nord-Ouest	77 403	1 716	1,6	8 880	197	0,2
Nunavut	48 548	1 285	1,7	7 365	195	0,3

1. Le produit intérieur brut (PIB) de la culture ou du sport en proportion de l'économie totale est calculé en utilisant le PIB en termes de revenus aux prix du marché ajustés pour les impôts moins les subventions sur les produits et les importations.

2. Canada comprend des enclaves territoriales canadiennes à l'étranger (c.-à-d. les ambassades, les consulats, les bases militaires, les stations scientifiques, les bureaux d'information ou d'immigration, les bureaux des agences d'aide et les bureaux de représentation de la banque centrale bénéficiant de l'immunité diplomatique).

Source(s) : Tableaux [36-10-0452-01](#), [36-10-0221-01](#) et [17-10-0009-01](#).

**Tableau 2**  
**Emplois liés à la culture et au sport en proportion de l'économie totale, 2017**

	Emplois liés à la culture	Emplois liés à la culture en proportion de l'économie totale	Emplois liés au sport	Emplois liés au sport en proportion de l'économie totale
	nombre d'emplois	pourcentage	nombre d'emplois	pourcentage
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>666 474</b>	<b>3,5</b>	<b>117 979</b>	<b>0,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	4 695	2,1	1 058	0,5
Île-du-Prince-Édouard	1 527	2,1	341	0,5
Nouvelle-Écosse	13 101	2,8	2 781	0,6
Nouveau-Brunswick	7 570	2,1	1 346	0,4
Québec	166 098	3,9	22 267	0,5
Ontario	286 232	3,9	47 441	0,7
Manitoba	21 050	3,1	3 715	0,5
Saskatchewan	12 691	2,2	3 447	0,6
Alberta	53 739	2,3	12 845	0,5
Colombie-Britannique	98 050	4,0	22 486	0,9
Yukon	797	3,2	87	0,4
Territoires du Nord-Ouest	609	2,4	87	0,3
Nunavut	314	1,9	76	0,5

1. Canada comprend des enclaves territoriales canadiennes à l'étranger (c.-à-d. les ambassades, les consulats, les bases militaires, les stations scientifiques, les bureaux d'information ou d'immigration, les bureaux des agences d'aide et les bureaux de représentation de la banque centrale bénéficiant de l'immunité diplomatique).

Source(s) : Tableaux [36-10-0452-01](#) et [36-10-0480-01](#).

## **Note aux lecteurs**

Les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) sont des estimations économiques actuelles de la culture et du sport au Canada et ils ont été conçus comme un prolongement du Compte satellite de la culture provincial et territorial, qui est plus exhaustif. Les IPTC portent sur la culture (y compris les arts et le patrimoine) et le sport au Canada en ce qui a trait à la production, au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi pour la période de 2010 à 2017.

Les IPTC sont une initiative conjointe de Statistique Canada, d'autres organismes fédéraux, de tous les gouvernements provinciaux et territoriaux ainsi que d'organismes non gouvernementaux.

Tous les chiffres du PIB figurant dans la présente publication sont exprimés en prix nominaux de base. Le PIB de l'économie totale est calculé en utilisant le PIB en termes de revenu au prix du marché ajustés pour les impôts moins les subventions sur les produits et les importations.

L'analyse dans la présente publication traite des IPTC selon la perspective du produit, c'est-à-dire de la production de biens et de services liés à la culture et au sport et de leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans les industries de la culture et du sport et dans les industries non liées à la culture et au sport.

Le PIB de la culture est le PIB associé aux activités de la culture. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

Le PIB du sport est le PIB associé aux activités du sport. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services liés au sport dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié à la culture est défini comme étant le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services de la culture.

L'emploi lié au sport est défini comme étant le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services liés au sport.

## **Films et vidéos**

Le sous-domaine des films et des vidéos a fait l'objet d'importantes améliorations depuis l'année de référence 2015. Les sources et les méthodes permettant de produire des estimations pour ce sous-domaine, y compris l'enquête sur l'industrie de la production cinématographique, télévisuelle et vidéo, ont été révisées afin d'y inclure des méthodes d'estimation améliorées. La nouvelle méthodologie repose sur un recours accru aux données administratives en combinaison avec les données d'enquête pour établir les estimations. Ces améliorations méthodologiques ont été appliquées à toutes les variables (PIB, produit et emploi).

Par conséquent, pour le sous-domaine des films et des vidéos, il ne faut pas comparer les estimations pour l'année de référence 2015 aux estimations historiques, car la nouvelle méthodologie interrompt cette série chronologique.

Qui plus est, les utilisateurs doivent faire preuve de prudence à l'égard de toute estimation agrégée qui comprend le sous-domaine des films et des vidéos comme les estimations du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs et l'agrégat total pour la culture. Ces estimations agrégées reflètent aussi les améliorations méthodologiques, qui pourraient, selon l'importance économique du sous-domaine des films et des vidéos, avoir des répercussions importantes sur les estimations agrégées.

Tableaux disponibles : [36-10-0452-01](#) et [36-10-0453-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1902](#).

Le produit intitulé *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).