

# Commerce de gros, décembre 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 21 février 2019

Les ventes en gros ont augmenté de 0,3 % en décembre pour atteindre 63,1 milliards de dollars, après avoir diminué de 1,1 % en novembre. Des hausses ont été enregistrées dans 4 des 7 sous-secteurs, lesquels représentaient environ 64 % du total des ventes en gros. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces et celui des produits divers étaient à l'origine de la grande partie de la croissance observée.

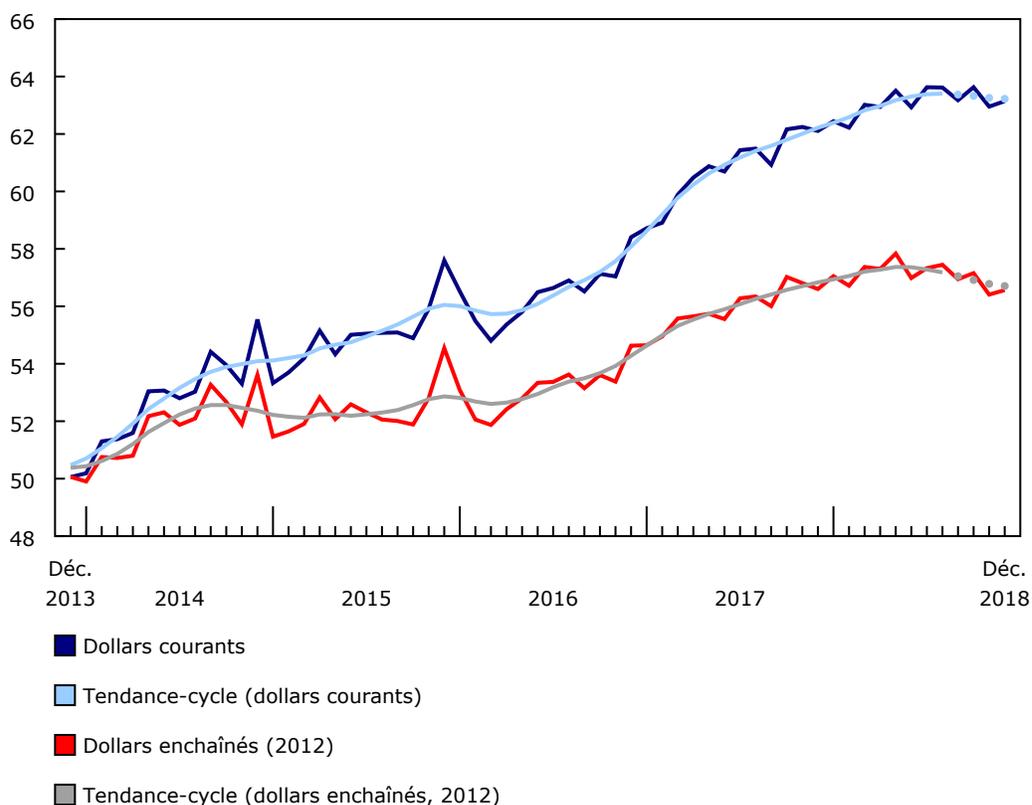
Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 0,3 %.

Au quatrième trimestre, les ventes en gros exprimées en dollars courants ont diminué de 0,4 %. Il s'agit d'une première baisse après 10 hausses trimestrielles consécutives. Les ventes en dollars constants ont diminué pour un deuxième trimestre consécutif, ayant fléchi de 0,9 %.

Les stocks des grossistes ont augmenté de 1,9 % en décembre, propulsant le ratio des stocks aux ventes à 1,43, soit le niveau le plus élevé enregistré depuis novembre 1995.

## Graphique 1 Les ventes en gros augmentent en décembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).



---

## Croissance en décembre attribuable à des augmentations dans 4 des 7 sous-secteurs

Après deux mois consécutifs de baisses, les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 3,7 % pour atteindre 10,9 milliards de dollars en décembre, presque entièrement sous l'effet d'augmentations enregistrées dans l'industrie des véhicules automobiles (+5,8 %).

Les ventes du sous-secteur des produits divers ont progressé pour une quatrième fois en cinq mois, augmentant de 2,0 % pour atteindre 8,7 milliards de dollars en décembre. Au total, 3 des 5 industries du sous-secteur ont affiché des hausses, l'industrie des fournitures agricoles (+4,1 %) et celle des autres produits divers (+3,6 %) venant en tête.

Dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, les ventes ont augmenté de 0,7 % pour se situer à 9,1 milliards de dollars. Il s'agit d'une première hausse en trois mois pour ce sous-secteur. Seule l'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et autres fournitures de construction a affiché une progression en décembre, soit de 2,7 %.

Parmi les trois sous-secteurs qui ont enregistré des baisses en décembre, celui des articles personnels et ménagers a affiché le recul le plus prononcé en dollars, ses ventes ayant diminué de 3,2 % pour s'établir à 8,7 milliards de dollars. Au total, 3 des 6 industries du sous-secteur ont connu des ventes plus faibles en décembre.

## Augmentation des ventes dans six provinces

En décembre, les ventes ont augmenté dans six provinces, la Colombie-Britannique venant en tête.

Après trois baisses mensuelles consécutives, les ventes en Colombie-Britannique ont augmenté de 2,2 % en décembre pour se situer à 6,5 milliards de dollars. La croissance des ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+8,2 %) et celui des véhicules automobiles et de leurs pièces (+9,5 %) a contrebalancé les baisses enregistrées dans d'autres sous-secteurs. Les ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté pour une deuxième fois en trois mois, atteignant leur plus haut niveau depuis août 2018, tandis que les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

En Saskatchewan, les ventes ont progressé de 4,0 % pour atteindre un niveau sans précédent de 2,5 milliards de dollars. Cette croissance est en grande partie attribuable à la hausse des ventes dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+6,8 %) et celui des produits divers (+3,3 %).

Le Québec a enregistré la baisse en dollars la plus marquée en décembre, les ventes y ayant diminué de 1,4 % pour s'établir à 11,5 milliards de dollars. Il s'agit d'une cinquième baisse mensuelle consécutive pour la province et du plus faible niveau de ventes enregistré depuis mars 2018. Les ventes ont fléchi dans quatre sous-secteurs, celui des articles personnels et ménagers (-5,5 %) et celui des machines, du matériel et des fournitures (-4,9 %) venant en tête.

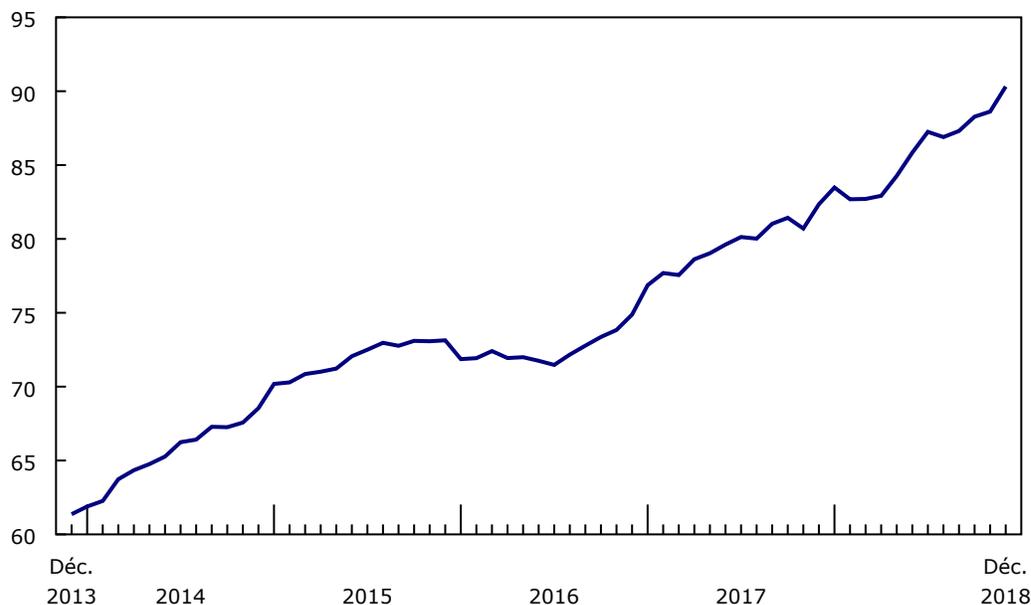
Les ventes en gros au Nouveau-Brunswick ont affiché un deuxième mois consécutif de baisses, reculant de 2,8 % pour s'établir à 533 millions de dollars en décembre. Cette diminution était surtout concentrée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-10,7 %).

## Augmentation des stocks en décembre

Les stocks des grossistes ont augmenté de 1,9 % en décembre pour se chiffrer à 90,3 milliards de dollars, dépassant ainsi la barre des 90 milliards de dollars pour la première fois. Il s'agit d'un quatrième mois consécutif de croissance. Des hausses ont été enregistrées dans 5 des 7 sous-secteurs, lesquels représentaient environ 73 % des stocks totaux des grossistes.

## Graphique 2 Les stocks progressent en décembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableau [20-10-0076-01](#).

Exprimés en dollars, les stocks du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+3,7 %) ont connu la croissance d'un mois à l'autre la plus prononcée, après avoir affiché une baisse de 0,6 % en novembre. Les stocks ont progressé dans les quatre industries de ce sous-secteur en décembre.

Les stocks du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+6,7 %) ont augmenté pour un troisième mois consécutif, 2 des 3 industries ayant affiché des hausses. C'est l'industrie des produits alimentaires qui a connu l'augmentation la plus marquée.

Après deux hausses mensuelles consécutives, les stocks du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-0,2 %) ont affiché la plus forte baisse en dollars, attribuable à la diminution des stocks de l'industrie des véhicules automobiles.

Les stocks du sous-secteur des produits divers (-0,1 %) ont fléchi pour un deuxième mois consécutif, surtout sous l'effet du repli des stocks des industries des matières recyclables et des fournitures agricoles enregistré en décembre.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,41 en novembre à 1,43 en décembre, ce qui représente le niveau le plus élevé observé depuis novembre 1995. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

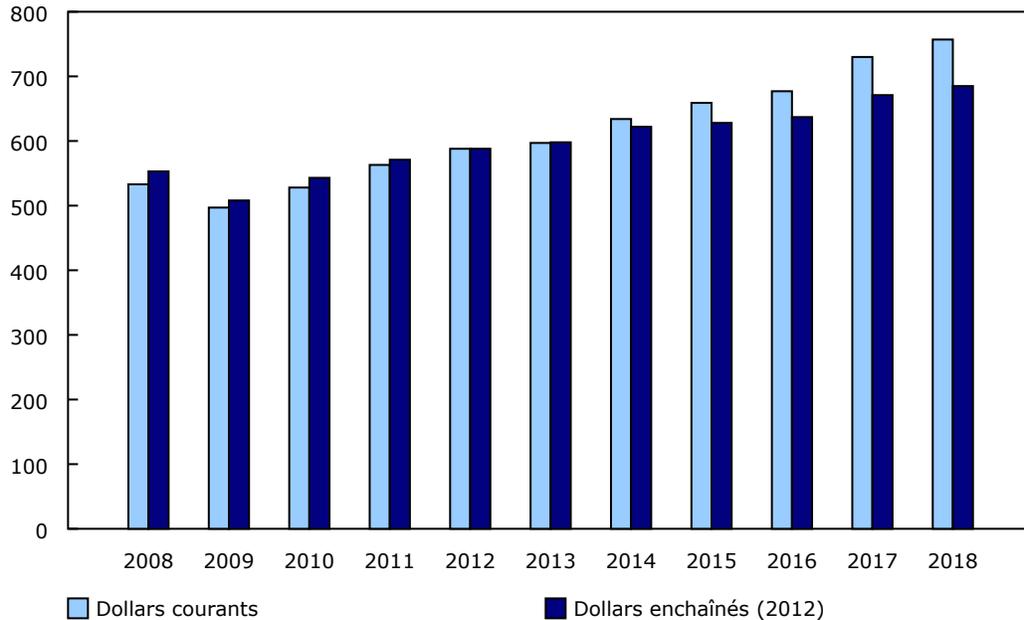
### Les ventes en gros : revue de l'année 2018

En 2018, le commerce de gros au Canada a affiché sa neuvième année consécutive de croissance, ayant progressé de 3,7 % pour se chiffrer à 757,2 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans 6 des 7 sous-secteurs, lesquels représentaient 83 % du total des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 2,1 % en 2018 pour se chiffrer à 685,1 milliards de dollars.

### Graphique 3 Ventes en gros

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

La croissance observée dans le secteur du commerce de gros en 2018 est principalement attribuable à la hausse des ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures et, dans une moindre mesure, du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction.

Les ventes ont progressé dans neuf provinces, l'Ontario et le Québec venant en tête.

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, 802 030 Canadiens en moyenne (+3,1 %) ont occupé un emploi dans le secteur du commerce de gros de janvier à novembre 2018. Pour la même période en 2017, la croissance avait été de 0,5 %. La rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) des personnes travaillant pour les grossistes a augmenté de 2,0 % de janvier à novembre 2018 pour se situer à 1 226 \$ par semaine, en moyenne. Au cours de la même période, le secteur du commerce de gros a généré 5,4 % de la production économique du Canada, telle que mesurée par le produit intérieur brut.

En 2018, on a dénombré 116 201 entreprises actives comptant des employés au sein du secteur du commerce de gros. Si l'on exclut les grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers, les grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers et les agents et courtiers, il y avait 105 471 entreprises actives comptant des employés dans le secteur du commerce de gros.

---

## **Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures en tête de la croissance en 2018**

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, lequel représentait la plus grande part (21 %) du total des ventes en gros en 2018, a connu une deuxième année consécutive de croissance, ses ventes ayant progressé de 8,7 % pour atteindre 156,6 milliards de dollars. Toutes les industries de ce sous-secteur ont affiché des hausses, celle des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière venant en tête. Les ventes dans cette industrie ont augmenté pour une troisième fois en cinq ans, atteignant un sommet de 51,5 milliards de dollars, en hausse de 12,6 %. Il s'agit du taux de croissance le plus élevé enregistré depuis 2011 (+20,2 %). La hausse des ventes dans cette industrie a coïncidé avec une augmentation des importations (+16,4 %) et des exportations (+11,4 %) de machines et de matériel pour l'exploitation forestière, la construction, l'exploitation minière et l'exploitation des champs pétroliers et gaziers de janvier à novembre 2018 (la diffusion de février pour le mois de référence de décembre 2018 a été retardée en raison de l'arrêt des activités du gouvernement aux États-Unis).

En 2018, les ventes de l'industrie des autres machines, matériel et fournitures ont progressé pour une quatrième année consécutive, augmentant de 10,2 % pour se situer à 38,8 milliards de dollars. Après deux baisses annuelles consécutives, les ventes de l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication ont augmenté de 7,1 % pour se chiffrer 45,4 milliards de dollars.

Exprimées en volume, les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont augmenté de 7,6 %, sous l'effet notamment des ventes accrues de l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+10,8 %).

## **Matériaux et fournitures de construction : le bois d'œuvre et les prix stimulent les ventes**

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction a connu une neuvième année consécutive de croissance, ses ventes ayant progressé de 8,1 % en 2018 pour atteindre 111,2 milliards de dollars, sous l'effet d'augmentations enregistrées dans toutes les industries. L'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et autres fournitures de construction est celle qui a le plus contribué à cette croissance. Les ventes dans cette industrie ont progressé de 5,8 % pour atteindre 55,2 milliards de dollars, ce qui représente une septième hausse annuelle consécutive. Bien que cette industrie ait enregistré une croissance positive en 2018, elle n'a pas dépassé son taux de croissance de 11,6 % atteint en 2017. Les indicateurs connexes, y compris la valeur totale des permis de bâtir dans les secteurs résidentiel et non résidentiel, ont augmenté de 3,6 % en 2018, après avoir augmenté de 10,9 % en 2017. En 2018, l'Indice des prix des produits industriels pour le bois d'œuvre et d'autres produits du bois a augmenté pour une quatrième année consécutive, affichant une hausse de 7,1 %, son taux de croissance le plus élevé depuis 2004. Les exportations (+5,2 %) et les importations (+5,1 %) de matériaux de construction et d'emballage de janvier à novembre 2018 ont également augmenté. En revanche, les mises en chantier d'habitations ont reculé de 2,8 % en 2018, après avoir progressé de 12,0 % en 2017.

Les ventes de l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation ont progressé de 9,4 % pour se situer à 34,1 milliards de dollars, ce qui représente une deuxième hausse consécutive.

Exprimées en volume, les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont légèrement progressé de 0,3 %. L'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et autres fournitures de construction est venue en tête des ventes exprimées en dollars courants (+5,8 %), mais a affiché une baisse des ventes exprimées en volume (-2,8 %) en 2018.

---

## Véhicules automobiles et leurs pièces : le seul sous-secteur à afficher une baisse

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, qui représentait 17 % du total des ventes en gros pour 2018, a été le seul à afficher une baisse, ses ventes ayant diminué de 5,0 % pour s'établir à 132,0 milliards de dollars. Cette diminution est principalement attribuable au recul enregistré dans l'industrie des véhicules automobiles, qui a contrebalancé les augmentations enregistrées dans les deux autres industries. Si l'on exclut ce sous-secteur, les ventes des grossistes ont progressé de 5,8 % en 2018.

Après huit hausses annuelles consécutives, les ventes de l'industrie des véhicules automobiles ont fléchi de 6,6 % pour s'établir à 105,3 milliards de dollars en 2018. Bon nombre de grossistes participent au commerce international en important et en exportant des marchandises. Plus particulièrement, les grossistes canadiens importent et exportent un grand nombre de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles. De janvier à novembre 2018, les exportations de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont diminué de 3,4 %, tandis que les importations de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont connu une légère hausse de 0,2 % après avoir augmenté de 4,7 % au cours de la même période en 2017.

Exprimées en volume, les ventes en gros du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont diminué de 5,9 %.

## Augmentation dans neuf provinces en 2018, l'Ontario et le Québec venant en tête

En 2018, les ventes en gros ont augmenté dans toutes les provinces, sauf Terre-Neuve-et-Labrador. C'est l'Ontario qui a le plus contribué à la hausse observée à l'échelle nationale, ayant généré la moitié du total des ventes en 2018. Les ventes en Ontario ont augmenté de 2,6 % pour se chiffrer à 387,7 milliards de dollars, sous l'effet des ventes accrues dans le sous-secteur des machines, du matériel et de fournitures (+9,8 %) et celui des matériaux et fournitures de construction (+11,6 %). L'ensemble des industries de ces deux sous-secteurs ont connu une augmentation de leurs ventes. En revanche, le sous-secteur ontarien des véhicules automobiles et de leurs pièces a affiché une première diminution en huit ans, les ventes y ayant reculé de 8,5 % pour s'établir à 90,5 milliards de dollars en 2018.

Au Québec, les ventes ont augmenté de 5,6 % pour atteindre 139,1 milliards de dollars en 2018, ce qui représente une neuvième année consécutive de croissance. Tous les sous-secteurs ont affiché des hausses, notamment celui des machines, du matériel et des fournitures (+10,3 %) et celui des matériaux et fournitures de construction (+7,6 %). Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont augmenté pour une deuxième année consécutive, tandis que celles du sous-secteur des matériaux et fournitures de construction ont progressé pour une troisième année consécutive.

En 2018, les ventes en gros ont augmenté de 5,2 % en Alberta ainsi qu'en Colombie-Britannique. Les ventes en Alberta se sont élevées à 82,1 milliards de dollars, stimulées par une croissance dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+7,7 %) et celui des matériaux et fournitures de construction (+5,1 %). En Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté dans 6 des 7 sous-secteurs, les sous-secteurs des machines, du matériel et des fournitures (+8,3 %) et des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+6,0 %) venant en tête.

Terre-Neuve-et-Labrador est la seule province à avoir enregistré des ventes plus faibles en 2018, celles-ci ayant fléchi de 2,2 % pour s'établir à 4,3 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième baisse annuelle consécutive pour la province.

## Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

À compter de la diffusion des estimations sur le commerce de gros de septembre 2018 le 21 novembre 2018, les estimations des ventes en gros publiées par la Division de la fabrication et du commerce de gros ont été converties de l'année de référence 2007 à l'année de référence 2012 pour les estimations de volume et de prix. Les données à prix constants et l'indice de prix qui s'y rattache reposent maintenant sur l'année de base 2012. L'adoption d'une nouvelle année de référence n'a pas modifié les taux de croissance des estimations en dollars constants pour la période de 2004 à 2011, puisqu'elle représente une mise à l'échelle des données fondées sur l'année de référence 2007. Toutefois, les niveaux et les taux de croissance de 2012 à ce jour ont été touchés par le processus de révision des estimations en prix courants et des indices de prix.

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Pour obtenir des renseignements sur les données des tendances-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et la page [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour le 4 mars.

### Prochaine diffusion

Les données du commerce de gros de janvier seront diffusées le 21 mars.

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2017	Novembre 2018 <sup>r</sup>	Décembre 2018 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2018	Décembre 2017 à décembre 2018
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>62 105</b>	<b>62 953</b>	<b>63 142</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>56 602</b>	<b>56 409</b>	<b>56 564</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>50 473</b>	<b>52 443</b>	<b>52 244</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,5</b>
Produits agricoles	758	851	813	-4,5	7,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 771	11 720	11 751	0,3	-0,2
Produits alimentaires	10 561	10 475	10 483	0,1	-0,7
Boissons	623	622	621	-0,1	-0,3
Cigarettes et produits du tabac	586	623	646	3,7	10,2
Articles personnels et ménagers	8 470	9 020	8 735	-3,2	3,1
Textiles, vêtements et chaussures	1 134	1 183	1 049	-11,3	-7,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	756	840	789	-6,1	4,4
Accessoires de maison	542	552	560	1,4	3,2
Articles personnels	778	867	870	0,3	11,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 444	4 751	4 613	-2,9	3,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	816	827	855	3,3	4,8
Véhicules automobiles et leurs pièces	11 632	10 510	10 898	3,7	-6,3
Véhicules automobiles	9 465	8 290	8 769	5,8	-7,4
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 113	2 161	2 070	-4,2	-2,0
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	54	59	60	0,9	9,8
Matériaux et fournitures de construction	9 058	9 071	9 137	0,7	0,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 701	2 840	2 813	-1,0	4,2
Métaux et produits métalliques	1 746	1 850	1 823	-1,5	4,4
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 611	4 381	4 501	2,7	-2,4
Machines, matériel et fournitures	12 674	13 273	13 126	-1,1	3,6
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 672	1 663	1 758	5,7	5,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 227	4 459	4 427	-0,7	4,7
Ordinateurs et matériel de communication	3 771	3 936	3 597	-8,6	-4,6
Autres machines, matériel et fournitures	3 004	3 216	3 343	4,0	11,3
Produits divers	7 741	8 508	8 681	2,0	12,1
Matières recyclables	919	1 067	1 107	3,7	20,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 014	1 059	1 059	0,0	4,4
Fournitures agricoles	2 086	2 562	2 668	4,1	27,9
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 468	1 479	1 422	-3,8	-3,1
Autres produits divers	2 253	2 341	2 425	3,6	7,6

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux 20-10-0074-01 et 20-10-0003-01.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2017	Novembre 2018 <sup>r</sup>	Décembre 2018 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2018	Décembre 2017 à décembre 2018
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>62 105</b>	<b>62 953</b>	<b>63 142</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	381	339	399	17,9	4,9
Île-du-Prince-Édouard	65	79	76	-3,3	16,7
Nouvelle-Écosse	808	849	867	2,1	7,4
Nouveau-Brunswick	532	548	533	-2,8	0,0
Québec	11 211	11 623	11 462	-1,4	2,2
Ontario	32 167	32 304	32 291	-0,0	0,4
Manitoba	1 593	1 630	1 681	3,1	5,5
Saskatchewan	2 157	2 411	2 508	4,0	16,3
Alberta	6 637	6 700	6 715	0,2	1,2
Colombie-Britannique	6 489	6 391	6 529	2,2	0,6
Yukon	8	12	14	13,7	74,1
Territoires du Nord-Ouest	47	55	54	-2,9	14,6
Nunavut	12	12	12	2,1	-0,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0074-01](#).

**Tableau 3**  
**Stocks des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2017	Novembre 2018 <sup>r</sup>	Décembre 2018 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2018	Décembre 2017 à décembre 2018
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>82 346</b>	<b>88 620</b>	<b>90 315</b>	<b>1,9</b>	<b>9,7</b>
Produits agricoles	198	165	171	3,5	-13,6
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 714	8 654	9 231	6,7	5,9
Produits alimentaires	7 931	7 689	8 244	7,2	3,9
Boissons	500	594	621	4,6	24,1
Cigarettes et produits du tabac	283	371	366	-1,4	29,4
Articles personnels et ménagers	13 447	14 790	14 912	0,8	10,9
Textiles, vêtements et chaussures	2 579	2 909	2 856 <sup>E</sup>	-1,8	10,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 064	1 150	1 103	-4,1	3,6
Accessoires de maison	1 293	1 563	1 522	-2,6	17,7
Articles personnels	1 763	2 120	2 215	4,5	25,7
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 696	6 034	6 157	2,0	8,1
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 052	1 014	1 059	4,4	0,6
Véhicules automobiles et leurs pièces	12 192	12 578	12 558	-0,2	3,0
Véhicules automobiles	7 183	7 370	7 181	-2,6	-0,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	4 933	5 124	5 293	3,3	7,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	75	83	84	1,0	11,5
Matériaux et fournitures de construction	14 164	15 283	15 371	0,6	8,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 962	4 242	4 239	-0,1	7,0
Métaux et produits métalliques	4 084	4 507	4 634	2,8	13,5
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	6 118	6 534	6 499	-0,5	6,2
Machines, matériel et fournitures	23 725	25 662	26 600	3,7	12,1
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	6 434	6 729	7 076	5,2	10,0
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	10 642	11 640	11 811	1,5	11,0
Ordinateurs et matériel de communication	2 227	2 560	2 624	2,5	17,8
Autres machines, matériel et fournitures	4 422	4 732	5 088	7,5	15,1
Produits divers	9 906	11 489	11 472	-0,1	15,8
Matières recyclables	858	911 <sup>E</sup>	854	-6,3	-0,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	779	901	899	-0,1	15,5
Fournitures agricoles	3 941	4 984	4 966	-0,3	26,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 416	1 498	1 547	3,3	9,3
Autres produits divers	2 912	3 195	3 205	0,3	10,1

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0076-01](#).

**Tableaux disponibles :** [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête **2401**.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 ([marco.morin@canada.ca](mailto:marco.morin@canada.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.