

Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 15 février 2019

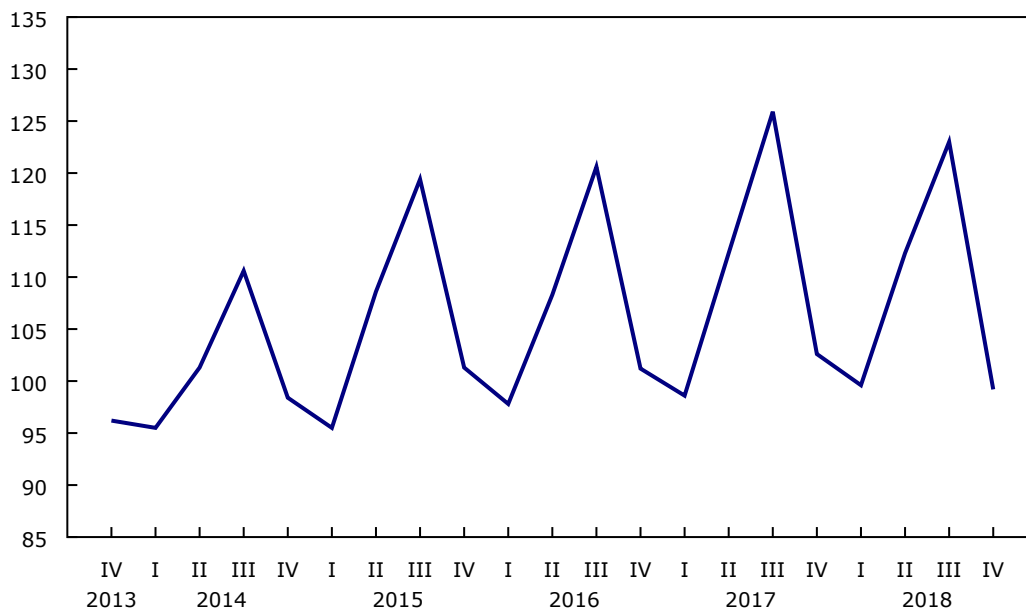
L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) s'est replié de 19,3 % au quatrième trimestre. Chaque année depuis sa création, l'indice a diminué au quatrième trimestre, alors que la demande saisonnière moins élevée entraîne généralement à la baisse les prix des services d'hébergement en automne et en hiver.

Les voyageurs d'agrément (-22,3 %) et les voyageurs d'affaires (-16,1 %) ont payé des prix plus faibles au cours du quatrième trimestre.

Les prix des services d'hébergement des voyageurs ont diminué dans neuf provinces et deux territoires. Les baisses de prix observées en Colombie-Britannique (-32,0 %), en Ontario (-15,9 %), en Alberta (-14,9 %) et au Québec (-16,9 %) ont le plus contribué à la diminution. Les hausses de prix enregistrées au Manitoba (+0,3 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (+0,7 %) ont quelque peu atténué le recul.

Graphique 1 Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau 18-10-0250-01.

Les voyageurs d'agrément paient moins dans toutes les provinces et dans deux territoires

Les prix de la composante des voyageurs d'agrément se sont repliés de 22,3 % à l'échelle du Canada, surtout en raison des baisses de prix observées en Colombie-Britannique (-33,9 %), en Ontario (-19,9 %), en Alberta (-16,7 %) et au Québec (-19,4 %). Les prix ont augmenté dans les Territoires du Nord-Ouest (+1,2 %).



Les prix sont moins élevés pour les voyageurs d'affaires, sauf au Manitoba et dans les Territoires du Nord-Ouest

Les prix payés par les voyageurs d'affaires ont diminué de 16,1 % à l'échelle du Canada. Ce recul est attribuable à des prix moins élevés en Colombie-Britannique (-29,2 %), en Ontario (-11,6 %) et en Alberta (-13,4 %). En revanche, les voyageurs d'affaires ont payé des prix plus élevés au Manitoba (+3,0 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (+0,2 %).

Variation d'une année à l'autre

L'IPSHV s'est replié de 3,3 % au quatrième trimestre comparativement au même trimestre en 2017. Les prix d'hébergement ont diminué en 2018 après avoir atteint des sommets inégalés en 2017, lesquels ont coïncidé avec les célébrations liées au 150^e anniversaire du Canada. Les prix plus faibles payés par les voyageurs d'agrément (-4,2 %) et les voyageurs d'affaires (-2,5 %) ont contribué à la baisse d'une année à l'autre.

Des prix moins élevés ont été observés dans neuf provinces, l'Ontario (-4,0 %) et l'Alberta (-4,3 %) affichant les reculs les plus marqués. Ces baisses ont été quelque peu contrebalancées par une hausse des prix à l'Île-du-Prince-Édouard et dans les trois territoires, notamment au Nunavut (+12,4 %).

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) mesure les variations mensuelles et trimestrielles des prix des services d'hébergement à court terme. Cet indice reflète la fluctuation des tarifs de location de chambres pour les services d'hébergement des hôtels et des motels, à l'exclusion de toute taxe.

L'indice, agrégé selon les principaux groupes de voyageurs, est offert à l'échelle du Canada, des régions économiques, des provinces et des territoires.

La contribution de tout sous-agrégat donné sur la variation composite de prix dépend à la fois de la variation de prix de ce sous-agrégat et de son importance dans le panier donné, telle qu'elle est mesurée par sa pondération.

L'indice n'est pas révisé et n'est pas désaisonnalisé.

Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

« Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production », qui fait partie de la Série analytique des prix (62F0014M), a été créée pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « Coup d'œil sur les indices des prix à la production », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), illustre de quelle façon les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2017	Troisième trimestre de 2018	Quatrième trimestre de 2018	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2018	Quatrième trimestre de 2017 au quatrième trimestre de 2018
	%	(2013=100)			variation en %	
Canada, total	100,00	102,6	123,0	99,2	-19,3	-3,3
Voyageurs d'agrément	51,14	103,3	127,4	99,0	-22,3	-4,2
Voyageurs d'affaires	48,86	102,3	118,9	99,7	-16,1	-2,5
Région de l'Atlantique	6,31	105,0	124,7	96,7	-22,5	-7,9
Terre-Neuve-et-Labrador	1,66	97,1	102,7	78,4	-23,7	-19,3
Île-du-Prince-Édouard	0,60	93,3	137,1	94,9	-30,8	1,7
Nouvelle-Écosse	2,38	107,4	131,6	99,6	-24,3	-7,3
Nouveau-Brunswick	1,67	110,3	127,3	108,5	-14,8	-1,6
Québec	13,71	104,6	123,8	102,9	-16,9	-1,6
Ontario	28,47	108,3	123,7	104,0	-15,9	-4,0
Région des Prairies	28,75	92,1	98,9	88,2	-10,8	-4,2
Manitoba	5,29	96,7	91,2	91,5	0,3	-5,4
Saskatchewan	4,29	81,7	81,0	79,5	-1,9	-2,7
Alberta	19,16	94,0	105,7	90,0	-14,9	-4,3
Colombie-Britannique	21,65	108,2	156,8	106,7	-32,0	-1,4
Territoires	1,11	104,7	117,6	109,1	-7,2	4,2
Yukon	0,47	103,5	124,2	104,9	-15,5	1,4
Territoires du Nord-Ouest	0,43	103,0	105,9	106,6	0,7	3,5
Nunavut	0,21	111,5	126,9	125,3	-1,3	12,4

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Les pondérations correspondent aux parts de recettes de location de chambres provenant de l'Enquête annuelle sur les industries de services : services d'hébergement (2418) pour l'année 2013.

Source(s) : Tableau 18-10-0250-01.

Tableaux disponibles : 18-10-0249-01 et 18-10-0250-01.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).