

Étude : Perspectives à long terme sur les entreprises de taille moyenne : le rôle de la productivité et de la portée géographique

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 5 février 2019

Un nouveau document de recherche, qui se penche sur les caractéristiques des moyennes entreprises du secteur privé qui effectuent une transition et se classent dans la catégorie des grandes entreprises ou dans celle des petites entreprises, est maintenant offert.

Le document se fonde sur des microdonnées sur les entreprises canadiennes de 1999 à 2013 pour examiner ce qui distingue les moyennes entreprises qui deviennent de grandes entreprises de celles qui redeviennent de petites entreprises.

Le document de recherche « [Perspectives à long terme sur les entreprises de taille moyenne : le rôle de la productivité et de la portée géographique](#) », qui fait partie de la série *Direction des études analytiques : documents de recherche* (**11F0019M**), est maintenant accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).

