

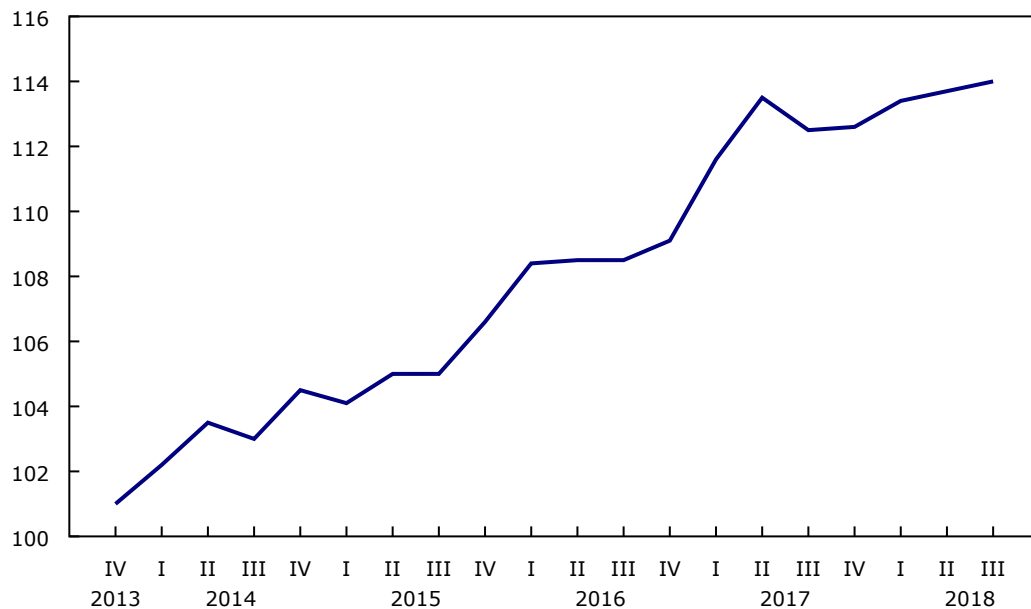
Indice des prix des services du commerce de gros, troisième trimestre de 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 30 janvier 2019

Les marges des produits vendus par les grossistes-marchands canadiens, telles que mesurées par l'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG), ont augmenté de 0,3 % au troisième trimestre. Des huit sous-secteurs, quatre ont enregistré des hausses de marges, alors que les autres ont reculé.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau [18-10-0254-01](#).

Les grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction (+3,7 %) ont principalement contribué à la hausse trimestrielle en raison de marges plus élevées pour les grossistes-distributeurs de métaux et de produits métalliques (+7,9 %), les grossistes-marchands de matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation (+6,3 %) et de fils et de fournitures électriques de construction (+6,5 %).

Les marges des grossistes-marchands de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles se sont accrues de 3,2 %. Cette hausse est principalement attribuable aux grossistes-marchands d'automobiles et de camions légers neufs et d'occasion (+8,6 %).

Les marges des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (+1,9 %) et d'articles personnels et ménagers (+0,3 %) ont aussi contribué à la progression de l'indice au cours du trimestre.

La croissance trimestrielle de l'IPSCG a été atténuée par un recul des marges des grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures (-1,7 %), les grossistes-marchands d'ordinateurs, de périphériques et de logiciels de série (-9,9 %) ayant le plus contribué à la diminution des marges dans ce sous-secteur.

Les marges plus faibles des grossistes-marchands de produits divers (-1,4 %) ont aussi atténué l'augmentation trimestrielle de l'IPSCG.



Les grossistes-marchands de produits agricoles (-6,0 %) ont enregistré la baisse la plus marquée au troisième trimestre, en grande partie en raison des marges plus faibles des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (-8,1 %).

Les grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac (-0,6 %) ont aussi affiché des baisses de marges.

Variation d'une année à l'autre

L'IPSCG a progressé de 1,3 % au troisième trimestre comparativement au troisième trimestre de 2017, les marges ayant augmenté dans cinq des huit sous-secteurs. Il s'agit de la 20^e augmentation consécutive d'une année à l'autre de l'indice.

Les grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction (+4,9 %) ont le plus contribué à la croissance des marges d'une année à l'autre au troisième trimestre, principalement en raison des marges plus élevées des grossistes-distributeurs de métaux et de produits métalliques (+18,9 %).

Les grossistes-marchands de produits divers (+3,6 %) et de pétrole et de produits pétroliers (+3,5 %) ont aussi contribué de façon significative à l'augmentation d'une année à l'autre.

Les marges des grossistes-marchands d'articles personnels et ménagers (+0,8 %) et de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (+1,0 %) se sont également accrues.

La progression d'une année à l'autre de l'IPSCG observée au troisième trimestre a été principalement contrebalancée par les grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures (-0,8 %), suivis des grossistes-marchands de produits agricoles (-4,7 %).

Les marges des grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac (-0,1 %) ont légèrement diminué d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le **prix du service du commerce de gros** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont disponibles à l'échelle du Canada seulement.

Infographie : Évolution des marges dans le secteur du commerce de gros (2008 à 2017)

L'infographie « [Indice des prix des services du commerce de gros \(IPSCG\), 2008 à 2017](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), est maintenant accessible. Elle montre de quelle façon les marges dans le secteur du commerce de gros au Canada ont évolué du premier trimestre de 2008 au quatrième trimestre de 2017.

Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production, qui fait partie de la Série analytique des prix (62F0014M), a été créée pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), illustre de quelle façon les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2017	Deuxième trimestre de 2018 ^r	Troisième trimestre de 2018 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2018	Troisième trimestre de 2017 au troisième trimestre de 2018
	%	(2013=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	112,5	113,7	114,0	0,3	1,3
Produits agricoles	2,28	108,3	109,8	103,2	-6,0	-4,7
Produits pétroliers	6,96	143,1	145,3	148,1	1,9	3,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	13,83	124,3	124,9	124,2	-0,6	-0,1
Articles personnels et ménagers	16,17	102,9	103,4	103,7	0,3	0,8
Véhicules automobiles et pièces et accessoires	9,74	109,6	107,3	110,7	3,2	1,0
Matériaux et fournitures de construction	12,87	110,9	112,2	116,3	3,7	4,9
Machines, matériel et fournitures	23,31	106,9	107,8	106,0	-1,7	-0,8
Produits divers	11,33	111,0	116,6	115,0	-1,4	3,6

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Cette pondération correspond au revenu agrégé des établissements en date de l'échantillonnage, lequel provient de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros (2445). Le total n'est pas égal à 100, car le sous-secteur du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) n'a pas été visé par l'enquête.

Source(s) : Tableau 18-10-0254-01.

Tableaux disponibles : [18-10-0253-01](#) et [18-10-0254-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5106](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).