

# Commerce de détail, novembre 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 23 janvier 2019

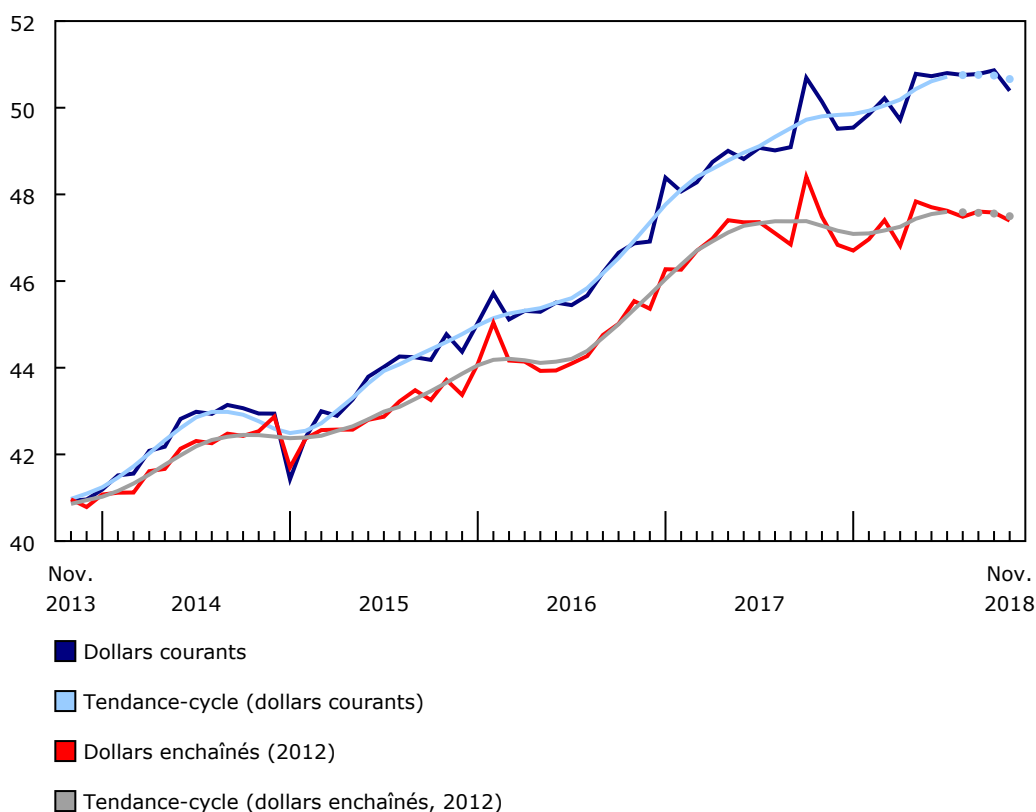
En novembre, les ventes au détail ont baissé de 0,9 % pour s'établir à 50,4 milliards de dollars. Des ventes plus faibles ont été enregistrées par les stations-service et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. À l'exclusion de ces deux sous-secteurs, les ventes au détail ont augmenté de 0,2 %.

Les ventes ont diminué dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 75 % du commerce de détail.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, le volume des ventes au détail a baissé de 0,4 %.

## Graphique 1 Les ventes au détail baissent en novembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

## Les ventes au détail diminuent dans six sous-secteurs

Les ventes des stations-service ont reculé de 5,0 % en novembre. Il s'agit de la troisième baisse en quatre mois, principalement attribuable à la diminution des prix à la pompe. Exprimées en volume, les ventes ont diminué de 1,5 %.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,8 %) ont baissé pour la première fois en quatre mois. Des diminutions ont été enregistrées dans trois des quatre types de magasins de ce sous-secteur. La baisse la plus prononcée a été enregistrée par les concessionnaires d'automobiles neuves (-1,9 %).



La baisse des ventes des magasins d'alimentation (-0,9 %) a été attribuable aux ventes plus faibles des supermarchés et autres épiceries (-1,2 %).

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté pour une troisième fois au cours des quatre derniers mois, en hausse de 1,7 % en novembre.

Les ventes au détail dans les magasins de cannabis ont progressé de 26,2 % en novembre pour s'établir à 54,4 millions de dollars. En octobre, les ventes ont totalisé 43,1 millions de dollars au cours de la période de deux semaines suivant la légalisation. Les chiffres du commerce de détail varieront à mesure que de nouveaux magasins continuent d'ouvrir en ligne et que le marché continue d'évoluer au cours de la période suivant la légalisation.

## Les ventes baissent dans huit provinces

Après avoir connu six hausses mensuelles consécutives, les ventes en Ontario ont diminué de 1,6 %, principalement en raison des ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto ont baissé de 1,5 %.

Les ventes au Québec (-1,5 %) ont reculé pour la troisième fois en quatre mois. Les stations-service et, dans une moindre mesure, les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les magasins d'alimentation ont enregistré des ventes inférieures. Les ventes dans la RMR de Montréal ont baissé de 0,8 %.

En novembre, les ventes ont diminué dans les quatre provinces de l'Atlantique. La baisse a été principalement attribuable aux ventes plus faibles enregistrées en Nouvelle-Écosse (-5,4 %), où tous les sous-secteurs ont observé une baisse, partiellement en raison des conditions météorologiques extrêmes qui ont touché la province. Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont déclaré le repli le plus marqué.

L'Alberta a connu une hausse de 1,9 %, après trois baisses consécutives. Les ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont plus que contrebalancé les baisses des ventes des stations-service.

## Ventes du commerce électronique des détaillants canadiens

Les chiffres dans cette section sont fondés sur des estimations non désaisonnalisées.

Sur une base non désaisonnée, les ventes du commerce de détail en ligne en novembre ont atteint 2,3 milliards de dollars, ce qui représente 4,2 % du total du commerce au détail. D'une année à l'autre, le commerce au détail électronique a augmenté de 20,1 %, alors que le total des ventes au détail non désaisonnalisées a progressé de 1,1 %.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#).

## Note aux lecteurs

Depuis le 17 octobre 2018, date de la légalisation, l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail recueille et diffuse des données sur les ventes des magasins de détail autorisés à vendre du cannabis. Cela comprend les ventes en magasin et sur Internet.

Les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis ne sont pas présentées sous forme de données désaisonnalisées, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi par les statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. Entre-temps, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non corrigés.

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les chiffres sur le commerce de détail en ligne produits par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées dans la catégorie du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 45411 — Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance. Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants « traditionnels ». Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées dans la catégorie du SCIAN 45411.

Des opérations communes du commerce en ligne, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir des renseignements sur le commerce en ligne au Canada, consultez le document intitulé [Commerce de détail en ligne au Canada](#).

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2012) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Pour obtenir des renseignements sur les données des tendances-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et la page [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0054-01 et 20-10-0079-01 seront mis à jour le 4 février.

### Prochaine diffusion

Les données de décembre 2018 sur le commerce de détail seront diffusées le 22 février 2019.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province, territoire et région métropolitaine de recensement — Données désaisonnalisées**

	Novembre 2017	Octobre 2018 <sup>r</sup>	Novembre 2018 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2018	Novembre 2017 à novembre 2018
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>50 141</b>	<b>50 863</b>	<b>50 392</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	774	749	734	-2,0	-5,2
Île-du-Prince-Édouard	202	205	202	-1,4	-0,1
Nouvelle-Écosse	1 367	1 352	1 280	-5,4	-6,4
Nouveau-Brunswick	1 091	1 098	1 073	-2,2	-1,6
Québec	10 743	10 908	10 744	-1,5	0,0
Montréal	4 813	5 038	4 998	-0,8	3,8
Ontario	18 467	19 226	18 913	-1,6	2,4
Toronto	7 700	8 016	7 898	-1,5	2,6
Manitoba	1 721	1 701	1 682	-1,1	-2,3
Saskatchewan	1 653	1 602	1 597	-0,3	-3,3
Alberta	6 749	6 661	6 785	1,9	0,5
Colombie-Britannique	7 200	7 189	7 207	0,3	0,1
Vancouver	3 440	3 377	3 393	0,5	-1,4
Yukon	73	69	68	-0,9	-6,3
Territoires du Nord-Ouest	66	66	66	0,3	0,3
Nunavut	36	39	39	1,5	9,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0008-01](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées**

	Novembre 2017	Octobre 2018 <sup>r</sup>	Novembre 2018 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2018 <sup>p</sup>	Novembre 2017 à novembre 2018 <sup>p</sup>
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>50 141</b>	<b>50 863</b>	<b>50 392</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>47 483</b>	<b>47 581</b>	<b>47 395</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>36 938</b>	<b>37 115</b>	<b>36 894</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>31 379</b>	<b>31 525</b>	<b>31 586</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	13 203	13 749	13 498	-1,8	2,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	10 537	11 020	10 808	-1,9	2,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	929	1 004	987	-1,6	6,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	927	850	876	3,0	-5,5
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	810	875	826	-5,6	2,0
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 557	1 509	1 502	-0,4	-3,5
Magasins de meubles	965	925	931	0,7	-3,5
Magasins d'accessoires de maison	592	584	571	-2,2	-3,5
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 544	1 381	1 427	3,3	-7,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 134	3 072	3 062	-0,3	-2,3
Magasins d'alimentation	10 087	10 537	10 448	-0,9	3,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 876	7 142	7 053	-1,2	2,6
Dépanneurs	670	705	717	1,8	7,1
Magasins d'alimentation spécialisés	635	679	684	0,7	7,7
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 906	2 012	1 993	-0,9	4,6
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 943	3 910	3 904	-0,2	-1,0
Stations-service	5 559	5 589	5 308	-5,0	-4,5
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 833	2 890	2 901	0,4	2,4
Magasins de vêtements	2 169	2 231	2 227	-0,2	2,6
Magasins de chaussures	364	349	360	3,4	-0,8
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	300	310	314	1,1	4,6
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 134	1 057	1 066	0,9	-6,0
Magasins de marchandises diverses	5 948	5 821	5 917	1,7	-0,5
Magasins de détail divers	1 200	1 348	1 359	0,8	13,3
Magasins de cannabis <sup>1</sup>		43	54	26,2	

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. Les données de cette industrie canadienne sont présentées en version non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi par les statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Tableau 3**  
**Ventes au détail par industrie aux prix constants de 2012 — Données désaisonnalisées**

	Novembre 2018 <sup>P</sup>	Septembre à octobre 2018	Octobre 2017 à octobre 2018	Octobre à novembre 2018	Novembre 2017 à novembre 2018
	millions de dollars	variation en %			
<b>Total des ventes au détail aux prix constants de 2012<sup>1</sup></b>	<b>47 461</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>35 563</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>30 284</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	11 898	0,5	-6,4	-1,8	1,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 486	0,1	-9,0	-2,0	1,3
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	863	4,0	10,6	-1,5	5,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	761	2,7	-0,5	4,0	-6,6
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	788	0,4	5,8	-5,6	0,6
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 448	-2,2	-2,0	0,1	-2,9
Magasins de meubles	901	-2,7	-3,3	1,2	-2,1
Magasins d'accessoires de maison	547	-1,4	0,0	-1,6	-4,4
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	1 625	-1,5	5,0	3,7	-6,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 801	-1,3	-5,1	-0,1	-3,9
Magasins d'alimentation	9 447	-0,1	1,1	-1,0	2,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 422	-0,6	0,5	-1,3	1,1
Dépanneurs	601	1,0	0,5	1,9	3,8
Magasins d'alimentation spécialisés	614	1,2	6,9	1,0	7,7
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 811	1,2	1,7	-1,1	2,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 113	-0,1	1,3	0,6	0,6
Stations-service	5 279	1,0	-4,4	-1,5	-4,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 857	-0,4	3,2	0,4	2,0
Magasins de vêtements	2 210	-0,9	2,8	0,0	1,7
Magasins de chaussures	356	1,2	3,9	2,6	-1,1
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	290	1,4	5,8	0,0	7,8
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 043	-0,2	0,8	1,3	-5,7
Magasins de marchandises diverses	5 663	-1,4	0,9	2,1	-1,0
Magasins de détail divers	1 288	4,5	10,6	0,9	12,9
Magasins de cannabis <sup>2</sup>	54			25,6	

<sup>P</sup> provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données de cette industrie canadienne sont présentées en version non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi par les statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0078-01](#).

**Tableau 4**  
**Ventes au détail en ligne — Données non désaisonnalisées**

	Novembre 2017	Octobre 2018	Novembre 2018	Novembre 2018
	millions de dollars			variation en %
<b>Ventes du commerce de détail (44-453)</b>	<b>51 723</b>	<b>51 741</b>	<b>52 050</b>	<b>0,6</b>
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	1 185	1 124	1 464	23,5
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup>	1 874	1 598	2 250	20,1
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup> (% du commerce de détail total)	3,54	3,02	4,21	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail en ligne comprend les ventes en ligne à la fois des détaillants en magasin faisant partie du sous-secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

**Note(s)** : Pour obtenir des renseignements sur le commerce en ligne, consultez le document intitulé [Commerce de détail en ligne au Canada](#).

**Source(s)** : Tableau [20-10-0072-01](#).

**Tableaux disponibles** : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes** : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@canada.ca](mailto:jason.aston@canada.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.