

# Indice des prix à la consommation : revue annuelle, 2018

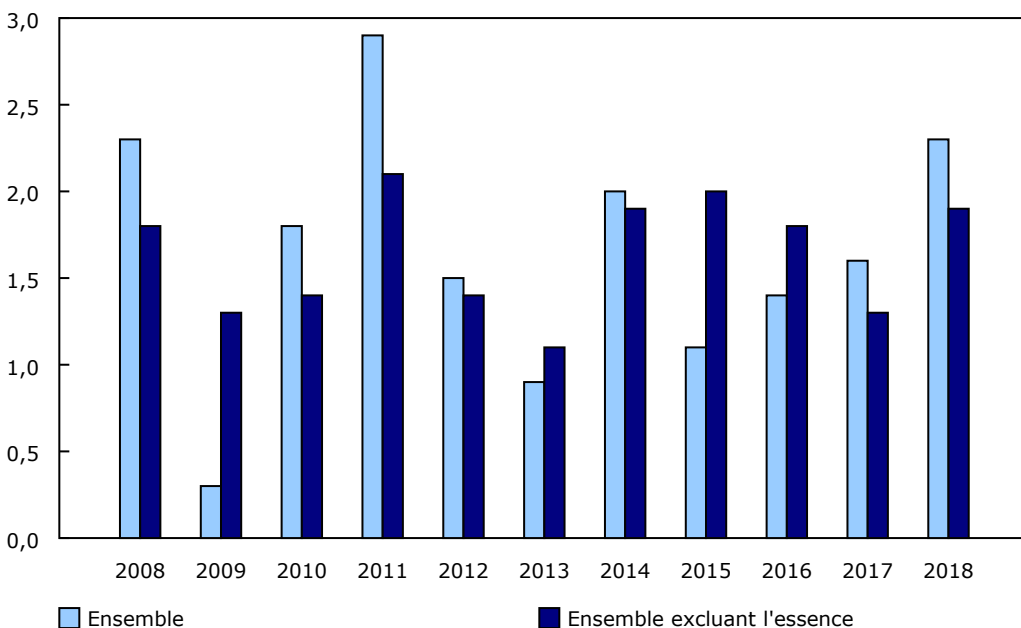
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 18 janvier 2019

En 2018, la hausse annuelle moyenne de l'Indice des prix à la consommation (IPC) s'est établie à 2,3 %, faisant suite à des augmentations de 1,6 % en 2017 et de 1,4 % en 2016. La hausse en 2018, la plus marquée depuis 2011, a coïncidé avec des conditions favorables sur le marché du travail, y compris un faible taux de chômage tout au long de l'année et une forte croissance de la rémunération au cours de la première moitié de l'année. Sans l'essence, l'IPC annuel moyen a progressé de 1,9 %.

## Graphique 1

### Variation annuelle moyenne de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'essence, 2008 à 2018

variation annuelle moyenne en %



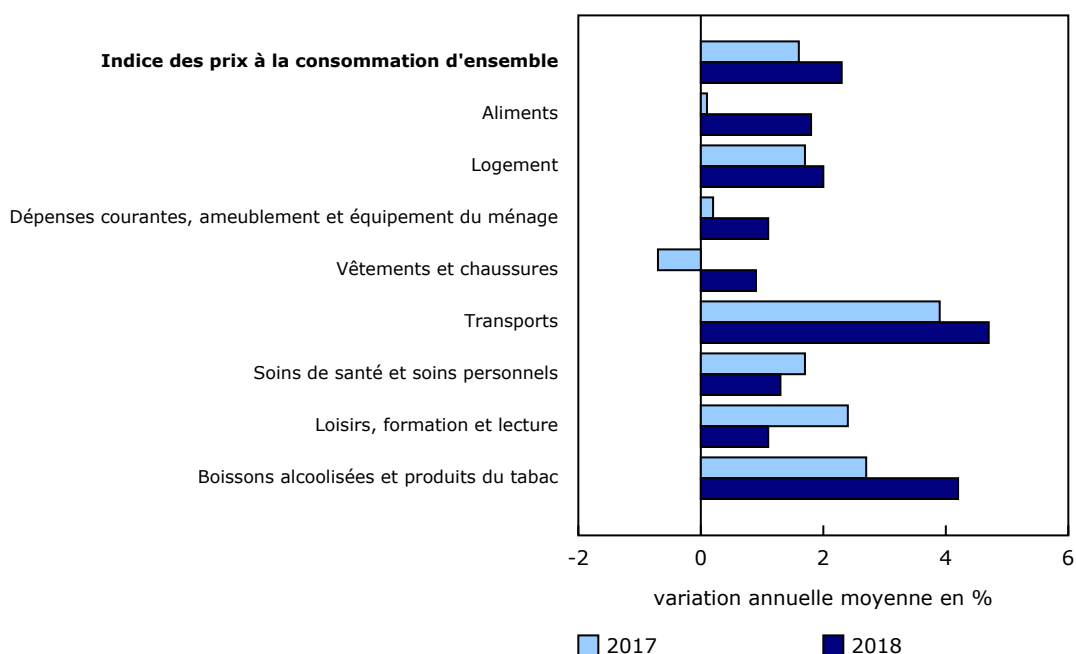
Source(s) : Tableau [18-10-0005-01](#).

## Faits saillants des composantes

Sur une base annuelle moyenne, les prix ont augmenté dans les huit composantes principales en 2018. L'indice des prix des transports (+4,7 %) a contribué le plus à la hausse.



## Graphique 2 Hausse des prix à la consommation dans toutes les composantes principales



Source(s) : Tableau 18-10-0005-01.

Le coût de l'énergie a progressé de 6,7 % en 2018, après avoir affiché une hausse de 5,3 % en 2017. Les prix à la consommation de l'essence ont augmenté davantage en 2018 (+12,6 %) qu'en 2017 (+11,8 %), la hausse des prix du pétrole brut à l'échelle mondiale et les pressions exercées par le taux de change ayant entraîné des prix plus élevés à la pompe. De même, les consommateurs ont déboursé 18,5 % de plus pour le mazout et autres combustibles comparativement à l'année précédente.

En 2018, l'indice des prix des services a progressé de 2,7 %. Après une série de hausses des taux d'intérêt par la Banque du Canada, lesquelles ont eu des répercussions sur les taux de prêt offerts par les banques commerciales, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a augmenté de 4,7 % en 2018, après avoir progressé de 0,2 % en 2017. Parallèlement, l'indice du coût de remplacement par le propriétaire, qui est lié au prix des maisons neuves, a augmenté dans une moins grande mesure en 2018 (+1,6 %) qu'en 2017 (+4,0 %). Les consommateurs ont déboursé moins pour l'hébergement pour voyageurs en 2018 par rapport à 2017, alors que des hausses de prix significatives coïncidaient avec les célébrations liées au 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.

Les prix des biens non durables ont crû de 2,8 % en 2018, après avoir augmenté de 1,4 % en 2017. Les prix des aliments achetés en magasin ont affiché une hausse de 0,8 % en 2018, à la suite d'une diminution en 2017. L'indice des prix des légumes frais (+6,4 %) a contribué le plus à l'augmentation, dans la foulée de perturbations de l'approvisionnement causées par des conditions climatiques difficiles. Les prix des œufs, de la viande et des fruits frais ont aussi augmenté après avoir reculé en 2017. Par suite d'une série de hausses des taxes fédérale et provinciales, les consommateurs ont déboursé 8,1 % de plus pour les cigarettes en 2018 qu'en 2017. Le coût des médicaments sur ordonnance a reculé de 2,2 % en 2018, après qu'une entente a été conclue entre l'industrie des médicaments génériques et une alliance représentant divers régimes publics de soins de santé, en vue de réduire le prix de ce type de médicaments.

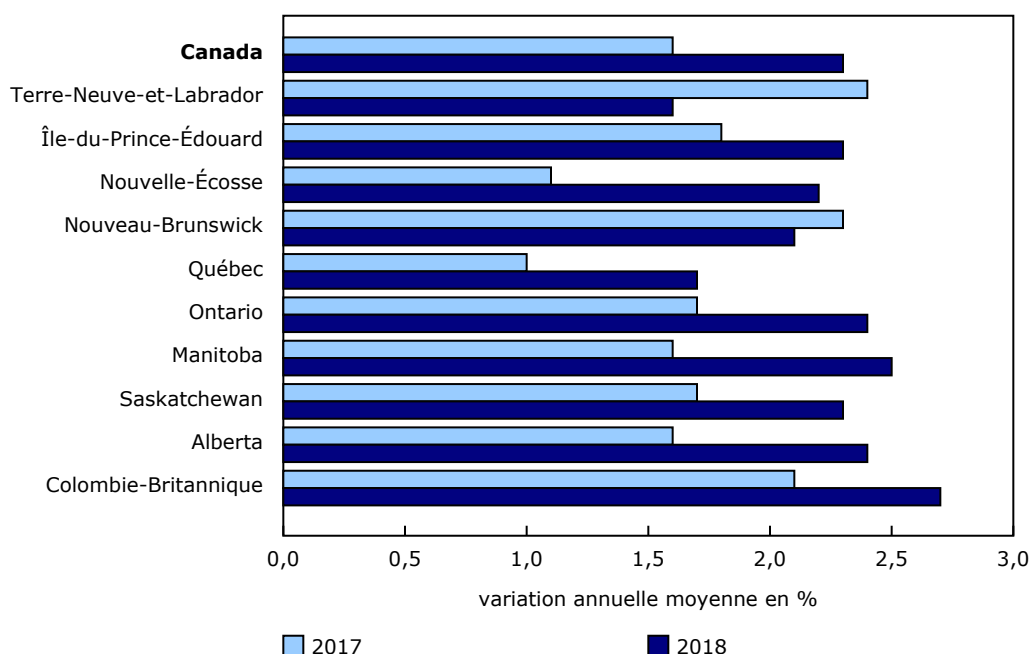
Les prix des biens durables (+0,2 %) ont progressé dans une moins grande mesure en 2018 qu'en 2017, les taux d'intérêt plus élevés ayant rendu le financement des gros achats plus coûteux. L'indice des prix d'achat de véhicules automobiles (+1,5 %) a affiché une hausse moins marquée en 2018 par rapport à 2017. Les prix de l'équipement vidéo (-7,5 %), des meubles (-1,6 %) et des appareils électroménagers (-0,6 %) ont diminué en 2018.

### Faits saillants régionaux

L'IPC annuel moyen a augmenté dans toutes les provinces en 2018. Dans huit provinces, les hausses ont été plus prononcées en 2018 qu'en 2017.

### Graphique 3

#### Les prix à la consommation augmentent à un taux plus rapide dans huit provinces



Source(s) : Tableau 18-10-0005-01.

Les consommateurs de l'Ontario ont déboursé davantage pour les aliments achetés au restaurant (+6,5 %), les services de garde d'enfants et d'entretien ménager (+9,9 %) et les services de soins personnels (+5,1 %) en 2018, à la suite des hausses moins marquées en 2017. Ces augmentations ont coïncidé avec la hausse du salaire minimum prévue par la loi en janvier.

En Alberta, les prix de l'électricité ont augmenté de 27,5 % en 2018, ce qui représente la hausse la plus prononcée depuis 2011. Parallèlement, les consommateurs ont déboursé 8,5 % de moins pour le gaz naturel en 2018, un excédent sur le marché des produits de base ayant entraîné une baisse des prix à la consommation.

### **Note aux lecteurs**

*Le présent communiqué examine la variation en pourcentage de l'Indice des prix à la consommation (IPC) annuel moyen entre 2017 et 2018.*

*Les indices annuels moyens s'obtiennent en calculant la moyenne des 12 valeurs mensuelles de l'indice selon l'année civile. Il ne faut pas confondre les variations annuelles moyennes en pourcentage avec la variation sur 12 mois en pourcentage, qui est publiée chaque mois, au moment de la diffusion de l'IPC. Contrairement à la variation annuelle moyenne, la variation sur 12 mois compare le niveau de l'indice mensuel avec celui du même mois un an plus tôt.*

**Tableaux disponibles : tableau [18-10-0005-01](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).