

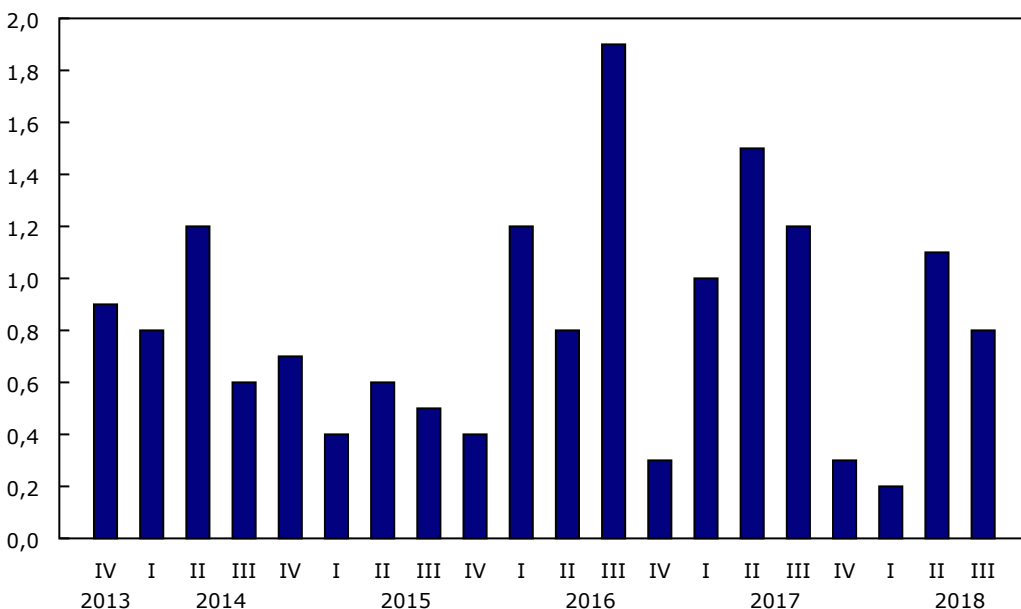
Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 10 janvier 2019

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 0,8 % au troisième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 1,1 % au deuxième trimestre. L'augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays a plus que compensé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.

Graphique 1 Croissance des dépenses touristiques au Canada

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Les dépenses touristiques des Canadiens augmentent

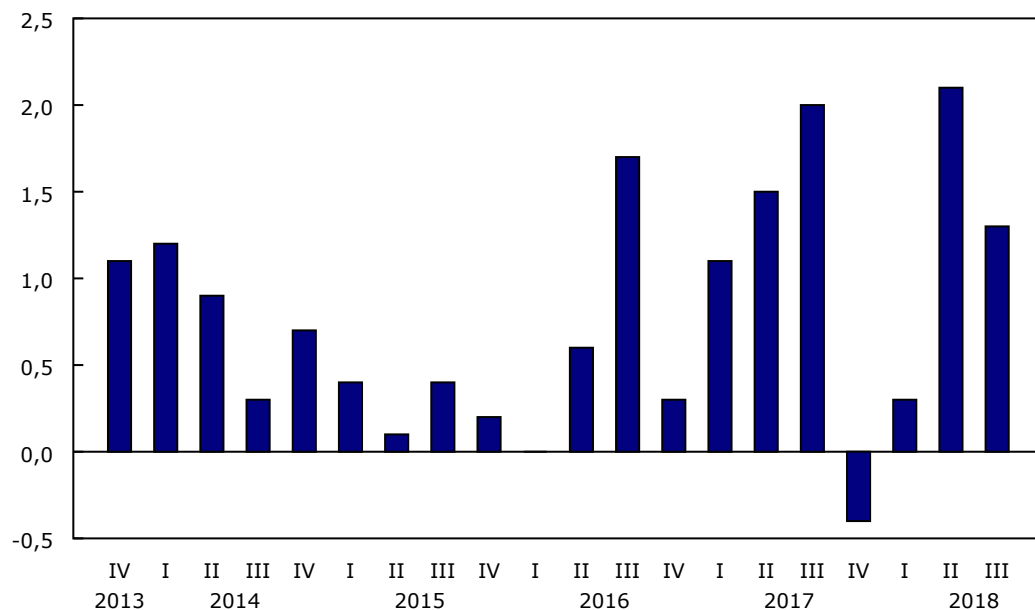
Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 1,3 % au troisième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 2,1 % au trimestre précédent.

Les Canadiens ont dépensé plus en hébergement (+5,3 %) et en transport aérien de passagers (+2,3 %), les deux principaux facteurs à l'origine de la hausse. Parallèlement, les dépenses en services de restauration (+1,6 %) et en produits non touristiques (+1,4 %), comme celles consacrées à l'épicerie et aux vêtements, ont aussi augmenté. Les dépenses en carburant (-0,9 %) et en loisirs et divertissements (-2,4 %) ont diminué, contrebalançant partiellement la hausse.



Graphique 2 Hausse des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux diminuent

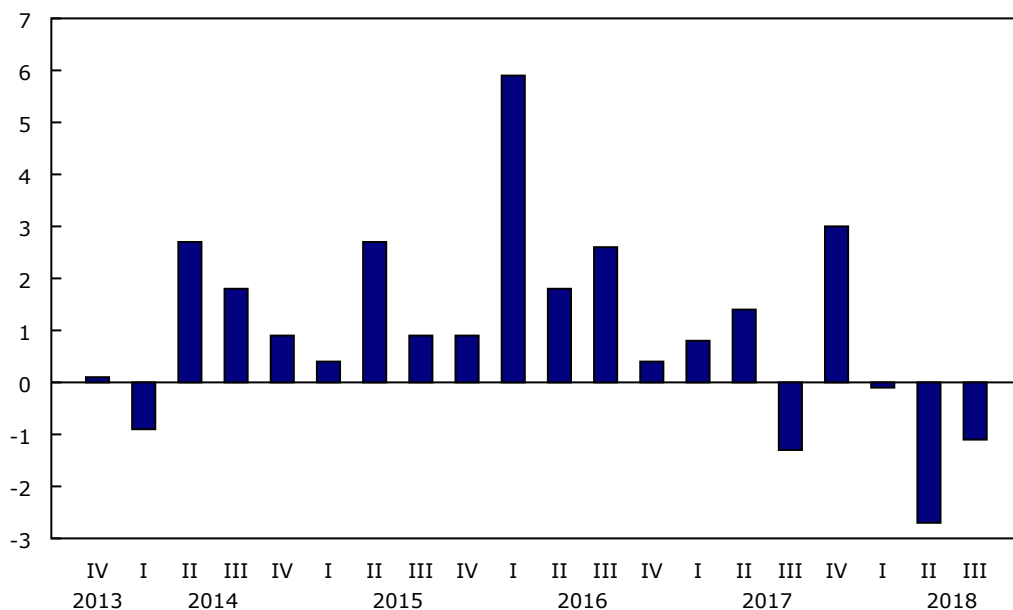
Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada ont diminué de 1,1 % au troisième trimestre, après avoir inscrit une baisse de 2,7 % au deuxième trimestre.

Les dépenses en transport aérien de passagers (-2,2 %), en hébergement (-1,1 %) et en services de restauration (-1,2 %) ont toutes affiché des baisses.

Le nombre de voyages avec nuitées en provenance de l'étranger a diminué, tandis que le nombre de voyages de même jour en voiture en provenance des États-Unis a augmenté.

Graphique 3 Baisse des dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a augmenté de 0,6 % au troisième trimestre, après avoir progressé de 1,0 % au trimestre précédent. En comparaison, le PIB pour l'économie dans son ensemble s'est accru de 0,5 % au troisième trimestre.

Les industries de l'hébergement (+1,7 %), du transport (+1,2 %) et des services de restauration (+0,9 %) sont celles qui ont le plus contribué à la croissance économique du tourisme. La hausse a été partiellement contrebalancée par les reculs dans les autres industries touristiques (-0,6 %), qui comprennent les loisirs et divertissements et les services de voyage, et dans d'autres industries (-0,4 %).

L'emploi dans le secteur du tourisme a progressé de 0,4 %, soit au même rythme que le trimestre précédent. Le nombre d'emplois dans le secteur touristique a augmenté dans le transport aérien (+4,7 %) et dans les services de restauration (+0,9 %), tandis qu'il a diminué de 1,6 % dans les loisirs et divertissements.

Objectifs liés au développement durable

Le 1^{er} janvier 2016, le monde a officiellement entrepris la mise en œuvre du [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#), le plan d'action axé sur la transformation des Nations Unies qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 prochaines années. Le plan est fondé sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès concernant les objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué servira à mesurer l'objectif suivant :



Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut (PIB) sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix), en utilisant l'année de référence 2012, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter le document [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Au moment de la diffusion des indicateurs nationaux du tourisme du troisième trimestre de 2018, toutes les données de 2015, de 2016 et de 2017, ainsi que celles du premier trimestre et du deuxième trimestre de 2018 ont été révisées.

Par ailleurs, toutes les séries de données exprimées aux prix de 2007 (c'est-à-dire corrigées pour tenir compte de l'inflation) ont été calculées selon une nouvelle année de référence, soit 2012. Cela correspond aux données sur le volume et le prix dans les Comptes nationaux des revenus et dépenses publiées au moment de la diffusion du troisième trimestre de 2018. Ces changements ont des répercussions sur les données des indicateurs nationaux du tourisme corrigées en fonction de l'inflation de 1986 à aujourd'hui. Les identificateurs existants pour les données en prix constants ont été conservés.

Le PIB pour l'économie dans son ensemble provient du tableau 36-10-0104-01.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

Prochaine diffusion

Les données pour les indicateurs nationaux du tourisme du quatrième trimestre de 2018 seront diffusées le 28 mars 2019.

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Troisième trimestre de 2017	Quatrième trimestre de 2017	Premier trimestre de 2018	Deuxième trimestre de 2018	Troisième trimestre de 2018	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2018
	millions de dollars aux prix constants de 2012					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	23 411	23 480	23 537	23 795	23 983	0,8
Demande touristique des non-résidents	4 929	5 075	5 072	4 935	4 882	-1,1
Demande touristique intérieure	18 482	18 405	18 465	18 860	19 101	1,3
Transport						
Demande touristique au Canada	9 749	9 784	9 840	9 972	10 016	0,4
Demande touristique des non-résidents	1 604	1 642	1 651	1 579	1 554	-1,6
Demande touristique intérieure	8 145	8 142	8 189	8 393	8 462	0,8
Hébergement						
Demande touristique au Canada	3 051	3 058	3 107	3 171	3 267	3,0
Demande touristique des non-résidents	1 118	1 156	1 153	1 128	1 116	-1,1
Demande touristique intérieure	1 933	1 902	1 954	2 043	2 151	5,3
Restauration						
Demande touristique au Canada	3 637	3 642	3 617	3 625	3 659	0,9
Demande touristique des non-résidents	841	871	869	850	840	-1,2
Demande touristique intérieure	2 796	2 771	2 748	2 775	2 819	1,6
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	3 330	3 344	3 310	3 342	3 319	-0,7
Demande touristique des non-résidents	560	583	581	568	565	-0,5
Demande touristique intérieure	2 770	2 761	2 729	2 774	2 754	-0,7
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	3 644	3 652	3 663	3 685	3 722	1,0
Demande touristique des non-résidents	806	823	818	810	807	-0,4
Demande touristique intérieure	2 838	2 829	2 845	2 875	2 915	1,4

Source(s) : Tableau [36-10-0230-01](#).

Tableaux disponibles : [36-10-0230-01](#) à [36-10-0232-01](#) , [36-10-0234-01](#) et [36-10-0235-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le produit de visualisation de données « [Compte satellite provincial et territorial du tourisme](#) », qui fait partie de *Statistique Canada — Produits de visualisation des données (71-607-X)* est accessible.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X)* est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-606-G)* est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-607-X)* est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).