

La modernisation : façonner un organisme statistique moderne et plus souple pour les cent prochaines années

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 3 décembre 2018

Le changement, peu importe l'organisation où il se produit, est parfois reçu avec réticence, tant à l'interne qu'à l'externe. Les vieux modèles ont tendance à persister, et la routine peut devenir le vieil ami en qui on a le plus confiance. Or, pour Statistique Canada, l'année qui vient de s'écouler a démontré tout à fait le contraire.

Le conflit ancestral entre la tradition et la modernisation est de plus en plus chose du passé. Les employés et les partenaires accueillent le changement et le progrès.

« Grâce à notre programme de modernisation, nous continuons à démontrer la résilience et la crédibilité de Statistique Canada, et son importance pour notre société et notre démocratie. Nos fondements et notre raison d'être sont tout aussi valables aujourd'hui qu'il y a un siècle, et nous sommes prêts à façonner notre avenir fort de nos 100 ans d'expérience. »

— Anil Arora, statisticien en chef du Canada

Les transformations les plus marquantes, par contre, ne se limitent pas à nos outils, à nos procédés, à notre infrastructure de technologie de l'information ni à notre environnement de travail moderne. Les membres du personnel sont animés par une énergie farouche qui les motive à échanger leurs idées ainsi qu'à expérimenter et à mettre en œuvre des solutions nouvelles et toujours meilleures.

Projets exploratoires

Au cours de l'exercice 2017-2018, nous avons lancé quatre [projets](#) exploratoires pour propulser l'initiative de modernisation. Ces projets combrent des lacunes en matière d'information liées aux enjeux actuels d'importance dans la société canadienne.

Les leçons apprises de ces initiatives exploratoires nous permettent de définir et de préciser notre plan de modernisation, et d'appliquer de nouvelles techniques dans l'ensemble des programmes statistiques de l'organisme, à l'appui de l'innovation et d'un changement de culture.

Vers la mesure du cannabis

Statistique Canada fait l'essai de nouvelles méthodes de collecte et de production de données pour mesurer les effets de la légalisation du cannabis sur l'économie et la société canadiennes. Au cours de l'année, l'organisme a publié un grand nombre de statistiques liées au cannabis, dont certaines découlent de nouvelles méthodes comme l'utilisation d'une [plateforme participative](#), l'[analyse des eaux usées](#) et la méthode d'enquête rapide.

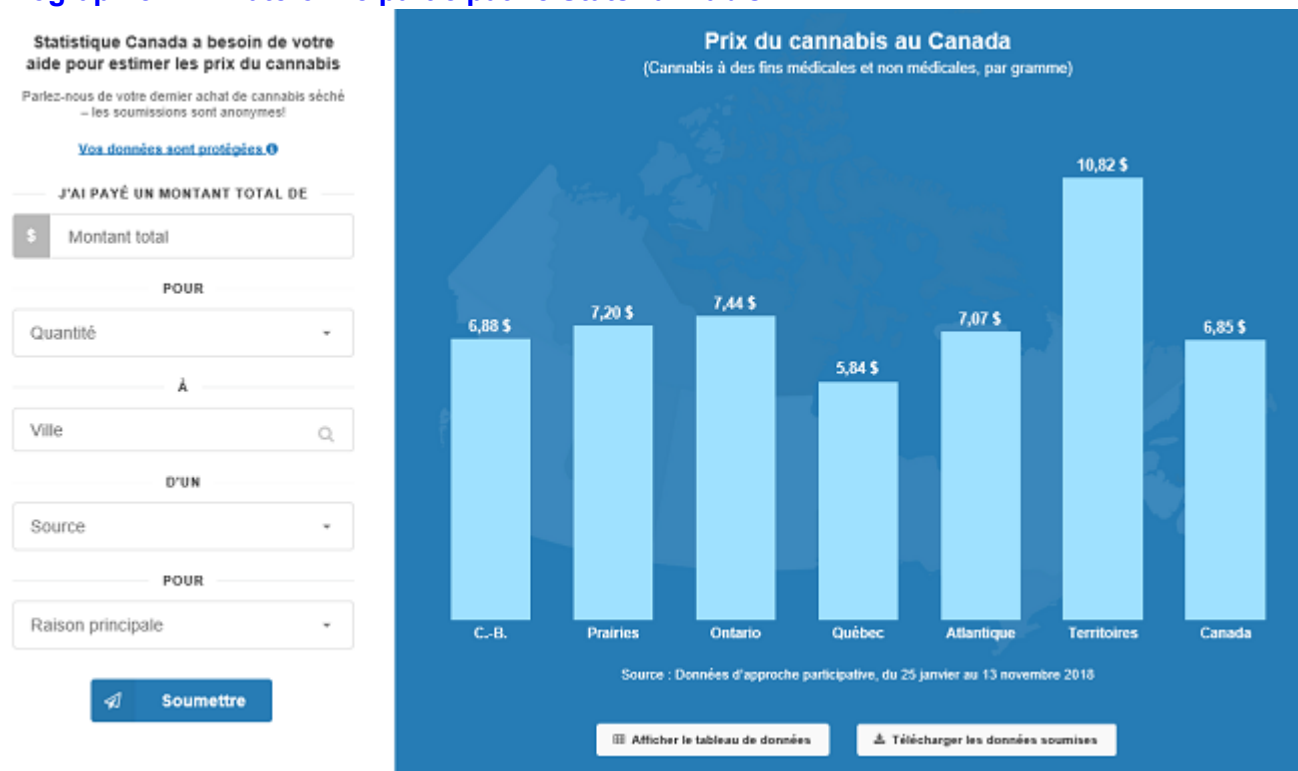


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Infographie 1 – Plateforme participative StatsCannabis



Ces statistiques feront en sorte que les Canadiens, les gouvernements et les entreprises soient en mesure de prendre des décisions éclairées pendant la période entourant la légalisation du cannabis et au cours des années suivantes. Nous avons publié un aperçu des [statistiques sur le cannabis](#), qui a été diffusé le 17 octobre 2018.

Statistiques sur l'économie à faibles émissions de carbone

Ce projet traite de la disponibilité de renseignements sur le secteur des technologies propres au Canada, tandis que le pays accroît l'utilisation des technologies à faibles émissions de carbone. Des statistiques sont requises pour suivre l'évolution de ce secteur et de ses répercussions sociales et économiques, y compris l'incidence sur le secteur de l'énergie et sur l'environnement.

Dans le cadre de ce projet, l'organisme a diffusé le [Compte économique des produits environnementaux et de technologies propres](#), qui a fourni, pour la toute première fois, des estimations de la taille du secteur des technologies propres. Statistique Canada continue d'enrichir le programme afin d'inclure de nouvelles variables liées au secteur, comme les résultats en matière de santé, la densification urbaine et les dépenses des consommateurs.

Programme de la statistique du logement canadien

Statistique Canada a collaboré avec de nombreuses organisations privées et publiques, notamment la Société canadienne d'hypothèques et de logement, pour instaurer une source d'information sur le logement exhaustive, intégrée et unique, qui aidera les Canadiens à suivre les prix des logements et les marchés du logement partout au Canada. Pour établir cette nouvelle source de données, l'organisme ne mène pas d'enquêtes, mais utilise plutôt de nouvelles méthodes pour obtenir et intégrer des données administratives en provenance de partenaires. Cette approche aide à réduire le fardeau de réponse des Canadiens tout en protégeant leur vie privée et la confidentialité de leurs renseignements.

En décembre, l'organisme a publié des renseignements détaillés sur les marchés immobiliers de Toronto et de Vancouver, et en juin, sur tout l'[Ontario et toute la Colombie-Britannique](#), accompagnés de deux infographies ([Colombie-Britannique](#) et [Ontario](#)) pour aider les utilisateurs à comprendre les données. Actuellement, l'organisme continue de collaborer avec des partenaires externes pour étendre la couverture aux autres provinces et aux territoires.

Mesure de la croissance du tourisme international au Canada

Statistique Canada améliore ses outils et stratégies de collecte de données en étroite collaboration avec des partenaires comme l'Agence des services frontaliers du Canada, Destination Canada et des organisations de tourisme, pour mieux évaluer l'efficacité des initiatives entreprises dans le domaine du tourisme.

L'organisme explore également l'utilisation de nouvelles méthodes et technologies, dont l'intelligence artificielle, pour recueillir des données sur le tourisme propres à chaque région. Ce processus fournira des données plus riches, actuelles et détaillées sur ce secteur de l'économie canadienne. Nous avons déjà élargi la couverture des activités touristiques au Canada, et avons publié les données de deux nouvelles enquêtes, soit l'[Enquête sur les voyages des visiteurs](#) et l'[Enquête nationale sur les voyages](#).

Autres initiatives dans le cadre de la modernisation

Le projet de modernisation de Statistique Canada n'est pas limité à ces quatre projets exploratoires; il touche tous les programmes statistiques de l'organisme, ainsi que la façon dont l'organisme présente ses produits et communique avec les Canadiens. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'approche moderne de diffusion de l'organisme, veuillez consulter l'article « [De nouvelles méthodes modernes pour présenter les données](#) », publié dans l'édition d'aujourd'hui du *Quotidien*.

Les efforts de modernisation de l'organisme ne sont pas inaperçus. Dans son rapport du printemps 2018 sur l'[état de préparation du Canada pour la mise en œuvre des objectifs de développement durable des Nations Unies](#), le Bureau du vérificateur général du Canada a constaté que Statistique Canada avait rapidement pris des mesures pour élaborer un cadre de données pour la collecte de données canadiennes sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, et a souligné la création, par l'organisme, du [Carrefour de données liées aux objectifs de développement durable](#).

Le Carrefour, conçu pour suivre les progrès du Canada relativement à certains des enjeux les plus pressants au monde, s'ajoute aux autres carrefours virtuels que Statistique Canada offre sur son site Web, à l'intention de tous les utilisateurs de données, au pays comme à l'étranger.

La modernisation en mouvement

La modernisation de Statistique Canada ne fait que commencer, mais nos projets exploratoires montrent déjà que de solides collaborations auprès de partenaires, la mise en commun de pratiques exemplaires et d'expertise, et de nouvelles méthodes et technologies peuvent nous aider à élaborer et produire des statistiques de haute qualité et d'actualité qui répondent aux besoins changeants des Canadiens.

« Grâce à l'innovation dans tant de secteurs et à la robustesse de nos relations avec nos partenaires, les possibilités pour Statistique Canada sont passionnantes. »

— Anil Arora, statisticien en chef du Canada

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).