

Commerce de gros, juillet 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 24 septembre 2018

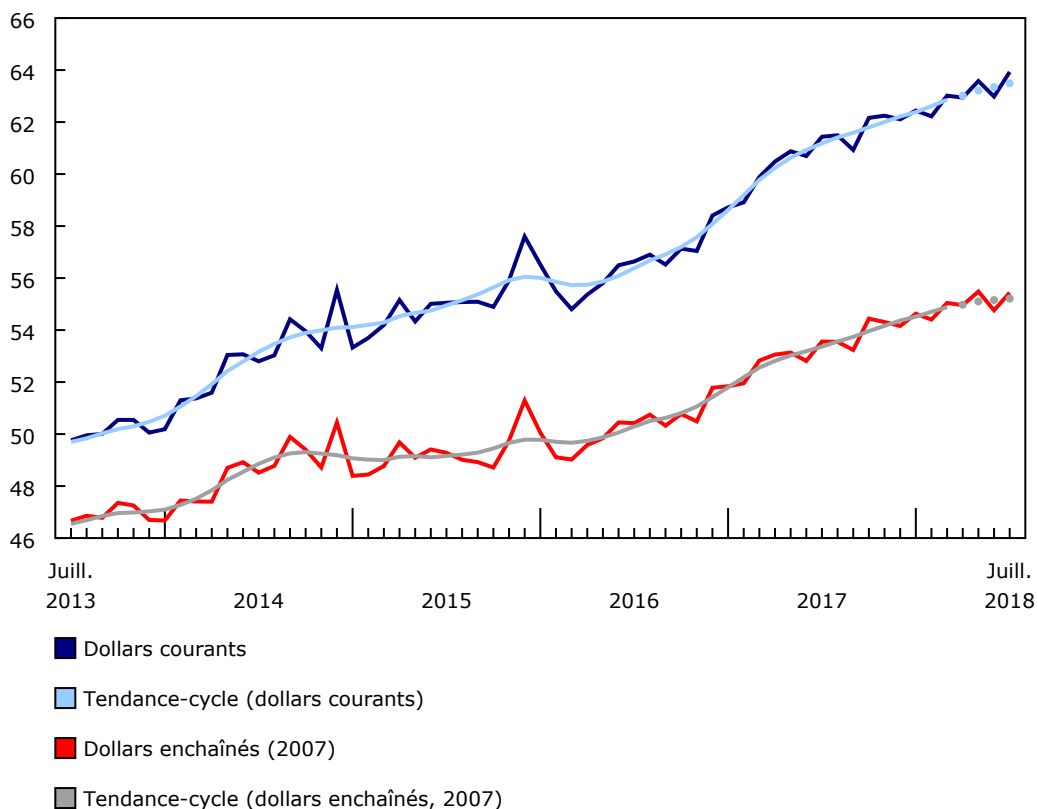
Les ventes en gros ont augmenté pour la troisième fois en cinq mois, en hausse de 1,5 % pour atteindre 63,9 milliards de dollars en juillet, ce qui a plus que contrebalancé la baisse de 0,9 % enregistrée en juin. Les ventes ont crû dans quatre des sept sous-secteurs, lesquels représentent environ 66 % du total des ventes en gros.

La hausse en juillet s'est principalement concentrée dans les sous-secteurs des articles personnels et ménagers; des produits alimentaires, des boissons et du tabac; et des véhicules automobiles et de leurs pièces, tandis que le sous-secteur des produits divers a affiché la baisse la plus prononcée.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 1,2 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en juillet

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).



L'augmentation en juillet est attribuable à la hausse des ventes dans quatre des sept sous-secteurs

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 4,2 % pour atteindre 9,2 milliards de dollars en juillet. Les ventes ont augmenté dans cinq des six industries, principalement dans l'industrie des textiles, des vêtements et des chaussures et dans celle des articles personnels. Exprimées en volume, les ventes dans le sous-secteur ont augmenté de 4,6 %.

Après deux mois consécutifs de baisse, les ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 2,6 % pour atteindre 12,0 milliards de dollars, principalement sous l'effet de la hausse des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+2,4 %). La hausse observée en juillet a été en partie attribuable à une hausse des prix, l'industrie ayant enregistré une hausse du volume des ventes de 1,6 %.

Dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, les ventes ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 11,1 milliards de dollars, ce qui constitue la première hausse en quatre mois. Bien que des hausses aient été observées dans les trois industries, la croissance globale est principalement attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, laquelle a connu une hausse de 2,0 % au cours du mois.

Parmi les trois sous-secteurs qui ont affiché des baisses en juillet, le sous-secteur qui a contribué le plus à la baisse globale est celui des produits divers, dont les ventes ont légèrement diminué de 0,2 % pour s'établir à 8,2 milliards de dollars. Des baisses ont été enregistrées dans deux des cinq industries du sous-secteur en juillet, lesquelles représentent environ 41 % des ventes du sous-secteur.

Les ventes augmentent dans six provinces

Les ventes ont augmenté dans six provinces en juillet, lesquelles représentent 97 % du total des ventes en gros au Canada. Les provinces qui ont contribué le plus à la hausse sont le Québec et l'Ontario.

Les ventes au Québec ont augmenté pour la troisième fois en quatre mois, en hausse de 3,2 % pour atteindre 11,9 milliards de dollars en juillet. Des sept sous-secteurs, six ont affiché des hausses, le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+5,8 %) et celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+5,0 %) venant en tête. Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont augmenté après deux baisses consécutives pour atteindre un sommet sans précédent, tandis que les ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

En Ontario, les ventes en gros ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 1,1 % pour atteindre 32,6 milliards de dollars en juillet, sous l'effet d'une hausse des ventes dans quatre des sept sous-secteurs. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+3,1 %), qui a inscrit une hausse après trois baisses mensuelles consécutives, et le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+4,0 %), en hausse pour le deuxième mois consécutif, ont contribué le plus à l'augmentation des ventes en Ontario.

En Alberta, les ventes ont augmenté pour la troisième fois en cinq mois, en hausse de 2,5 % pour atteindre 7,0 milliards de dollars en juillet. Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+4,9 %) est celui qui a contribué le plus à la croissance. La hausse observée dans ce sous-secteur est attribuable à l'augmentation des ventes enregistrées dans l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière.

Les ventes en Colombie-Britannique ont augmenté de 0,7 % pour atteindre 6,7 milliards de dollars en juillet, sous l'effet d'une hausse des ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac et dans celui des matériaux et fournitures de construction. Ces deux sous-secteurs ont connu une hausse après avoir enregistré deux baisses mensuelles consécutives.

Les provinces de l'Atlantique ont enregistré la baisse en dollars la plus prononcée en juillet. Les ventes à Terre-Neuve-et-Labrador ont diminué de 4,6 % pour s'établir à 354 millions de dollars, sous l'effet d'une baisse des ventes dans le sous-secteur des produits divers.

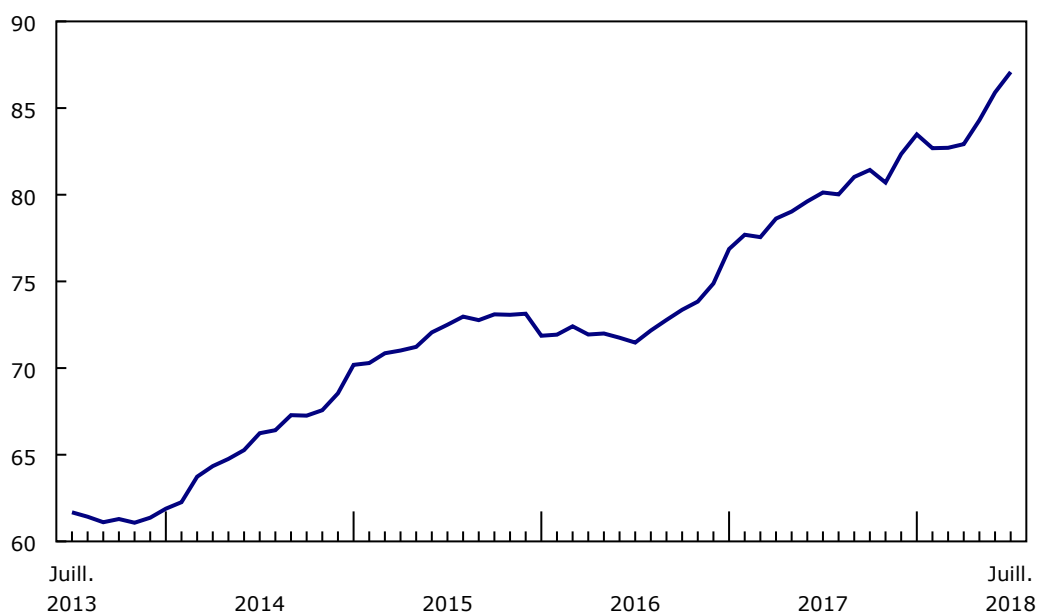
Les baisses enregistrées en Nouvelle-Écosse (-1,0 %), au Nouveau-Brunswick (-0,8 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,8 %) sont principalement attribuables au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Les stocks augmentent en juillet

Les stocks de commerce de gros ont augmenté pour la cinquième fois en sept mois, en hausse de 1,4 % pour atteindre 87,1 milliards de dollars en juillet. Les stocks ont augmenté dans six des sept sous-secteurs, lesquels représentent 86 % du total des stocks de commerce de gros.

Graphique 2 Hausse des stocks en juillet

milliards de dollars



Source(s) : Tableau 20-10-0076-01.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+4,3 %) a inscrit la plus forte hausse en dollars, les stocks ayant crû dans cinq des six industries. Il s'agit de la troisième augmentation mensuelle consécutive dans ce sous-secteur.

Les stocks dans le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction (+2,2 %) ont augmenté pour un cinquième mois consécutif en juillet. La croissance est principalement attribuable aux hausses enregistrées dans l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (+4,1 %).

Le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,8 %) a affiché une deuxième augmentation mensuelle consécutive, principalement en raison de l'augmentation des stocks dans l'industrie des produits alimentaires (+2,0 %).

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,6 %) a inscrit une hausse pour la cinquième fois en sept mois, sous l'effet de la vigueur de l'industrie des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage (+1,5 %).

Le seul sous-secteur qui a inscrit une baisse en juillet est celui des véhicules automobiles et de leurs pièces, en baisse de 0,8 % après trois hausses mensuelles consécutives.

Le ratio des stocks aux ventes était inchangé en juillet, se maintenant à 1,36. Le ratio est une mesure du temps en mois qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, consultez le document intitulé [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Pour obtenir des renseignements sur les données des tendances-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et la page [Estimations de la tendance-cycle – Foire aux questions](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour le 15 octobre.

Prochaine diffusion

Les données du commerce de gros de août seront diffusées le 22 octobre.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2017	Juin 2018 ^r	Juillet 2018 ^p	Juin à juillet 2018	Juillet 2017 à juillet 2018
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	61 435	62 982	63 927	1,5	4,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	53 558	54 759	55 439	1,2	3,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	49 973	52 125	52 804	1,3	5,7
Produits agricoles	772	820	806	-1,7	4,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 811	11 667	11 965	2,6	1,3
Produits alimentaires	10 574	10 395	10 641	2,4	0,6
Boissons	722	640	671	4,9	-7,1
Cigarettes et produits du tabac	516	633	653	3,3	26,7
Articles personnels et ménagers	8 522	8 783	9 156	4,2	7,4
Textiles, vêtements et chaussures	1 196	1 139	1 254	10,1	4,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	827	863	950	10,2	14,9
Accessoires de maison	579	586	573	-2,2	-1,1
Articles personnels	814	830	925	11,6	13,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 404	4 529	4 607	1,7	4,6
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	701	837	846	1,1	20,7
Véhicules automobiles et leurs pièces	11 462	10 857	11 123	2,4	-3,0
Véhicules automobiles	9 247	8 630	8 805	2,0	-4,8
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 163	2 166	2 255	4,1	4,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	52	61	63	3,4	21,5
Matériaux et fournitures de construction	8 829	9 669	9 716	0,5	10,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 617	2 841	2 902	2,1	10,9
Métaux et produits métalliques	1 592	1 909	1 938	1,5	21,7
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 619	4 920	4 877	-0,9	5,6
Machines, matériel et fournitures	12 232	12 936	12 930	-0,1	5,7
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 670	1 871	1 746	-6,7	4,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 883	4 242	4 339	2,3	11,7
Ordinateurs et matériel de communication	3 760	3 666	3 695	0,8	-1,7
Autres machines, matériel et fournitures	2 919	3 156	3 150	-0,2	7,9
Produits divers	7 807	8 249	8 232	-0,2	5,4
Matières recyclables	882	1 057	1 083	2,5	22,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	998	1 114	1 079	-3,1	8,1
Fournitures agricoles	2 303	2 238	2 263	1,1	-1,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 419	1 512	1 518	0,4	6,9
Autres produits divers	2 205	2 328	2 288	-1,7	3,8

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux 20-10-0074-01 et 20-10-0003-01.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Juillet 2017	Juin 2018 ^r	Juillet 2018 ^p	Juin à juillet 2018	Juillet 2017 à juillet 2018
	millions de dollars			variation en %	
Canada	61 435	62 982	63 927	1,5	4,1
Terre-Neuve-et-Labrador	397	371	354	-4,6	-10,7
Île-du-Prince-Édouard	63	77	77	-0,8	22,1
Nouvelle-Écosse	812	871	863	-1,0	6,3
Nouveau-Brunswick	551	519	515	-0,8	-6,5
Québec	11 011	11 504	11 877	3,2	7,9
Ontario	31 577	32 278	32 645	1,1	3,4
Manitoba	1 575	1 554	1 555	0,1	-1,3
Saskatchewan	2 231	2 272	2 293	0,9	2,8
Alberta	6 742	6 842	7 010	2,5	4,0
Colombie-Britannique	6 391	6 609	6 656	0,7	4,1
Yukon	10	12	12	3,4	21,8
Territoires du Nord-Ouest	64	63	63	0,0	-2,5
Nunavut	11	9	8	-19,3	-31,5

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0074-01](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2017	Juin 2018 ^r	Juillet 2018 ^p	Juin à juillet 2018	Juillet 2017 à juillet 2018
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	80 129	85 900	87 080	1,4	8,7
Produits agricoles	182	172	172	0,1	-5,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 053	8 324	8 474	1,8	5,2
Produits alimentaires	7 336	7 508	7 656	2,0	4,4
Boissons	496	512	516	0,8	4,2
Cigarettes et produits du tabac	221	304	301	-1,0	36,6
Articles personnels et ménagers	13 812	14 352	14 976	4,3	8,4
Textiles, vêtements et chaussures	2 838	2 818	2 928	3,9	3,2
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 064	1 078	1 169	8,5	9,8
Accessoires de maison	1 362	1 489	1 651	10,9	21,2
Articles personnels	1 991	1 982	2 272	14,6	14,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 684	5 860	5 936	1,3	4,4
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	872	1 124	1 020	-9,2	17,0
Véhicules automobiles et leurs pièces	12 451	12 440	12 344	-0,8	-0,9
Véhicules automobiles	7 511	7 279	7 159	-1,6	-4,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	4 869	5 076	5 103	0,5	4,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	72	85	82	-3,5	14,7
Matériaux et fournitures de construction	13 169	14 833	15 155	2,2	15,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 844	4 218	4 392	4,1	14,2
Métaux et produits métalliques	3 497	4 251	4 339	2,1	24,1
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 827	6 365	6 425	0,9	10,3
Machines, matériel et fournitures	22 570	24 599	24 745	0,6	9,6
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	6 145	6 695	6 799	1,5	10,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 603	10 850	10 822	-0,3	12,7
Ordinateurs et matériel de communication	2 382	2 300	2 373	3,2	-0,4
Autres machines, matériel et fournitures	4 440	4 753	4 751	-0,0	7,0
Produits divers	9 892	11 181	11 213	0,3	13,4
Matières recyclables	899	1 049 ^E	1 061 ^E	1,2	18,0
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	766	832	802	-3,5	4,8
Fournitures agricoles	3 818	4 734	4 850	2,5	27,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 324	1 461	1 453	-0,5	9,8
Autres produits divers	3 086	3 106	3 046	-1,9	-1,3

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0076-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@canada.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.