

Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, deuxième trimestre de 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 10 août 2018

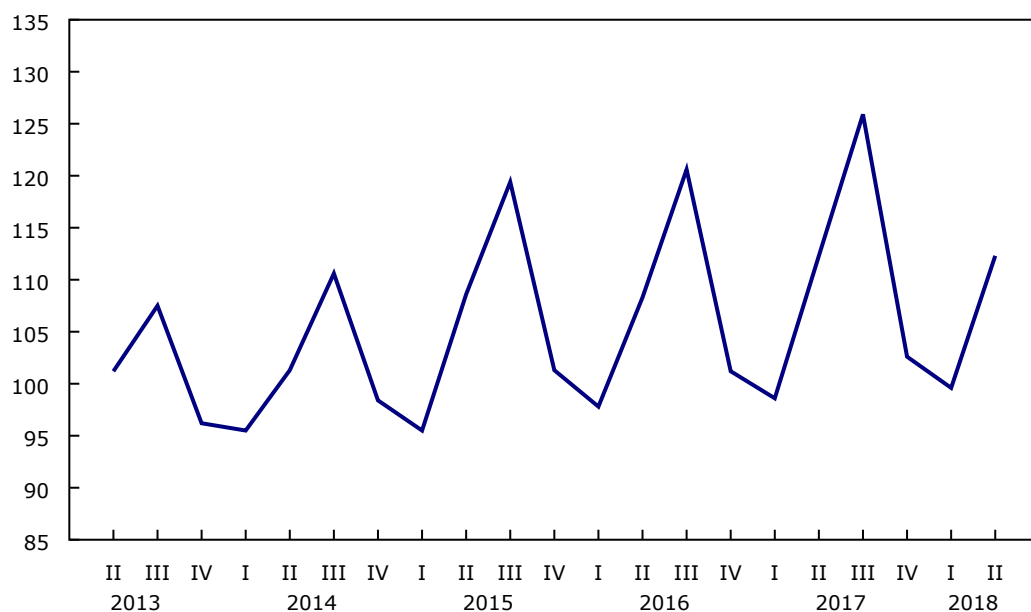
L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) a progressé de 12,8 % au deuxième trimestre. L'indice a augmenté au deuxième trimestre chaque année depuis sa création, alors que les prix d'hébergement progressent généralement au printemps et en été en raison de la demande saisonnière plus élevée.

Des prix plus élevés pour les voyageurs d'agrément (+15,6 %) et les voyageurs d'affaires (+9,8 %) ont été à l'origine de la hausse.

Les prix des services d'hébergement des voyageurs ont augmenté dans neuf provinces, de même qu'au Yukon et au Nunavut. La hausse des prix en Colombie-Britannique (+20,4 %) et en Ontario (+14,4 %) a le plus contribué à l'augmentation, alors que la baisse des prix au Manitoba (-1,8 %) a quelque peu atténué la hausse.

Graphique 1 Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau 18-10-0250-01.

L'indice des prix des voyageurs d'agrément progresse dans huit provinces et deux territoires

Les prix de la composante des voyageurs d'agrément se sont accrus de 15,6 % à l'échelle du Canada, surtout en raison de l'augmentation des prix en Colombie-Britannique (+24,8 %) et en Ontario (+19,8 %). Les prix plus faibles enregistrés au Manitoba (-1,1 %) et en Saskatchewan (-1,0 %) ont atténué la hausse.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les voyageurs d'affaires paient des prix plus élevés, sauf au Manitoba et dans les Territoires du Nord-Ouest

Les prix payés par les voyageurs d'affaires ont augmenté de 9,8 % à l'échelle du Canada. Cette hausse est attribuable à des prix plus élevés en Colombie-Britannique (+14,6 %) et en Ontario (+9,0 %). L'augmentation a été partiellement contrebalancée par une baisse des prix au Manitoba (-2,6 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (-2,0 %).

Variation d'une année à l'autre

L'IPSHV était inchangé au deuxième trimestre comparativement au même trimestre en 2017. Les prix plus élevés pour les voyageurs d'affaires (+1,0 %) ont été contrebalancés par les prix moins élevés pour les voyageurs d'agrément (-0,9 %).

Des prix plus élevés ont été observés dans quatre provinces et dans les trois territoires, et les augmentations les plus marquées ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+4,0 %) et en Ontario (+1,3 %). Ces hausses des prix ont été contrebalancées par une baisse des prix dans six provinces, notamment au Québec (-4,7 %) et en Alberta (-2,8 %).

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs mesure les variations mensuelles et trimestrielles des prix des services d'hébergement à court terme. Cet indice reflète la fluctuation des tarifs de location de chambres pour les services d'hébergement des hôtels et des motels, à l'exclusion de toute taxe.

L'indice, agrégé selon les principaux groupes de voyageurs, est disponible à l'échelle du Canada, des régions économiques, des provinces et des territoires.

La contribution de tout sous-agrégat donné sur la variation composite de prix dépend à la fois de la variation de prix de ce sous-agrégat et de son importance dans le panier donné, telle qu'elle est mesurée par sa pondération.

L'indice n'est pas révisé et n'est pas désaisonnalisé.

Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

« Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production », qui fait partie de la Série analytique des prix (62F0014M), a été créée pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « Coup d'œil sur les indices des prix à la production », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), illustre de quelle façon les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Deuxième trimestre de 2017	Premier trimestre de 2018	Deuxième trimestre de 2018	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2018	Deuxième trimestre de 2017 au deuxième trimestre de 2018
	%	(2013=100)			variation en %	
Canada, total	100,00	112,3	99,6	112,3	12,8	0,0
Voyageurs d'agrément	51,14	116,6	99,9	115,5	15,6	-0,9
Voyageurs d'affaires	48,86	108,3	99,6	109,4	9,8	1,0
Région de l'Atlantique	6,31	111,5	97,6	112,5	15,3	0,9
Terre-Neuve-et-Labrador	1,66	104,7	88,5	97,9	10,6	-6,5
Île-du-Prince-Édouard	0,60	107,6	86,6	108,5	25,3	0,8
Nouvelle-Écosse	2,38	111,7	97,5	119,0	22,1	6,5
Nouveau-Brunswick	1,67	115,2	108,2	115,2	6,5	0,0
Québec	13,71	113,1	96,4	107,8	11,8	-4,7
Ontario	28,47	114,0	101,0	115,5	14,4	1,3
Région des Prairies	28,75	98,0	90,6	94,8	4,6	-3,3
Manitoba	5,29	99,0	95,3	93,6	-1,8	-5,5
Saskatchewan	4,29	85,8	82,7	83,4	0,8	-2,8
Alberta	19,16	101,2	91,8	98,4	7,2	-2,8
Colombie-Britannique	21,65	131,4	113,5	136,6	20,4	4,0
Territoires	1,11	104,5	108,6	112,3	3,4	7,5
Yukon	0,47	108,3	106,8	115,4	8,1	6,6
Territoires du Nord-Ouest	0,43	98,3	107,1	104,9	-2,1	6,7
Nunavut	0,21	109,0	116,7	121,0	3,7	11,0

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Les pondérations correspondent aux parts de recettes de location de chambres provenant de l'Enquête annuelle sur les industries de services : services d'hébergement (2418) pour l'année 2013.

Source(s) : Tableau 18-10-0250-01.

Tableaux disponibles : 18-10-0249-01 et 18-10-0250-01.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).