

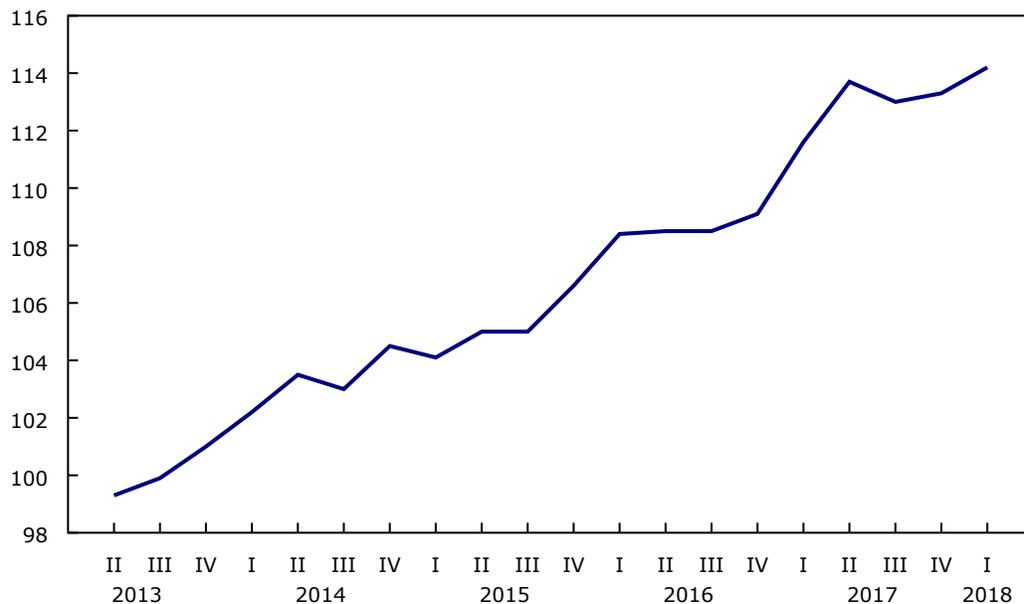
Indice des prix des services du commerce de gros, premier trimestre de 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 19 juillet 2018

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) a augmenté de 0,8 % au premier trimestre, après une hausse de 0,3 % au quatrième trimestre de 2017. Des huit sous-secteurs, quatre ont affiché des hausses de marges et les quatre autres ont affiché des reculs.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau [18-10-0254-01](#).

La hausse de l'IPSCG au premier trimestre était principalement attribuable aux grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures (+2,3 %), les augmentations de marges s'étant généralisées dans la plupart des industries de ce sous-secteur.

Les grossistes-marchands de produits divers (+2,3 %) ont aussi contribué à la croissance de l'IPSCG, des hausses de marges ayant été enregistrées pour les produits chimiques et autres fournitures agricoles ainsi que pour tous les autres grossistes-marchands de produits divers.

Les marges ont augmenté chez les grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction (+1,1 %), en raison en grande partie des marges plus élevées des grossistes-marchands de fils et de fournitures électriques de construction.

Les grossistes-marchands de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (+0,8 %) ont également affiché des hausses de leurs marges, principalement en raison des marges plus élevées des grossistes-marchands d'autres pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles.

La hausse trimestrielle de l'IPSCG a été atténuée par les grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (-2,0 %), les marges ayant diminué après une augmentation de 0,2 % au quatrième trimestre de 2017.



Des marges plus faibles ont aussi été observées chez les grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac (-0,3 %), d'articles personnels et ménagers (-0,3 %) et de produits agricoles (-0,3 %).

Variation d'une année à l'autre

L'IPSCG a progressé de 2,3 % au premier trimestre comparativement au même trimestre en 2017, les marges ayant augmenté dans six des huit sous-secteurs. Il s'agit de la 18^e hausse consécutive d'une année à l'autre de l'IPSCG.

Les grossistes-marchands de produits divers (+4,3 %) ont affiché la hausse la plus marquée de leur marge d'une année à l'autre, suivis des grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+3,9 %) et de machines, de matériel et de fournitures (+3,9 %).

Les marges ont aussi augmenté chez les grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction (+3,5 %), de produits agricoles (+1,3 %) et d'articles personnels et ménagers (+1,0 %).

Les marges ont reculé chez les grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (-1,8 %) au premier trimestre, après des hausses de marges d'une année à l'autre à tous les trimestres de 2017.

Les grossistes-marchands de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (-1,7 %) ont également affiché une baisse de leurs marges.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le **prix du service du commerce de gros** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont disponibles à l'échelle du Canada seulement.

Infographie : Évolution des marges dans le secteur du commerce de gros (2008 à 2017)

L'infographie « [Indice des prix des services du commerce de gros \(IPSCG\), 2008 à 2017](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), est maintenant accessible. Elle montre comment les marges dans le secteur du commerce de gros au Canada ont évolué entre le premier trimestre de 2008 et le quatrième trimestre de 2017.

Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production, qui fait partie de la Série analytique des prix (62F0014M), a été créée pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), illustre de quelle façon les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Premier trimestre de 2017	Quatrième trimestre de 2017 ^r	Premier trimestre de 2018 ^p	Quatrième trimestre de 2017 au premier trimestre de 2018	Premier trimestre de 2017 au premier trimestre de 2018
	%	(2013=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	111,6	113,3	114,2	0,8	2,3
Produits agricoles	2,28	105,6	107,3	107,0	-0,3	1,3
Produits pétroliers	6,96	142,8	143,2	140,3	-2,0	-1,8
Produits alimentaires, boissons et tabac	13,83	121,9	127,0	126,6	-0,3	3,9
Articles personnels et ménagers	16,17	102,2	103,5	103,2	-0,3	1,0
Véhicules automobiles et pièces et accessoires	9,74	108,7	106,0	106,9	0,8	-1,7
Matériaux et fournitures de construction	12,87	109,5	112,1	113,3	1,1	3,5
Machines, matériel et fournitures	23,31	106,3	107,9	110,4	2,3	3,9
Produits divers	11,33	110,9	113,1	115,7	2,3	4,3

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Cette pondération correspond au revenu agrégé des établissements en date de l'échantillonnage, lequel provient de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros (2445). Le total n'est pas égal à 100, car le sous-secteur du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) n'a pas été visé par l'enquête.

Source(s) : Source(s) : Tableau 18-10-0254-01.

Tableaux disponibles : [18-10-0253-01](#) et [18-10-0254-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5106.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).