

Dépenses touristiques en produits de la culture et du sport, 2016

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 1^{er} juin 2018

Dépenses touristiques en produits de la culture et du sport

Les dépenses touristiques en produits de la culture ont augmenté de 49,7 millions de dollars en 2015 pour atteindre 1,7 milliard de dollars en 2016. Les produits de la culture ont représenté 1,9 % du total des dépenses touristiques au Canada. La plus grande partie des dépenses des touristes en produits de la culture est allée aux arts de la scène, qui comprennent les concerts et les pièces de théâtre, suivis des films et vidéos, de l'artisanat et des livres.

Les dépenses des touristes en produits du sport au Canada ont totalisé 915,6 millions de dollars en 2016, en hausse de 2,7 % par rapport à 2015. Ces dépenses ont été réparties presque également entre les sports organisés et la gouvernance, le financement et le soutien professionnel. Les sports organisés comprennent les billets pour assister aux matchs de hockey de la Ligue nationale de hockey (LNH) et à d'autres événements sportifs professionnels en direct. Les droits d'accès à des installations récréatives publiques, comme les piscines, sont compris dans la gouvernance, le financement et le soutien professionnel. En proportion du total des dépenses touristiques, les produits du sport ont représenté 1,0 % des dépenses en 2016.

Dépenses touristiques des Canadiens

Les dépenses touristiques intérieures en produits de la culture, c'est-à-dire les dépenses des touristes canadiens au Canada, se sont chiffrées à 1,2 milliard de dollars en 2016, ce qui représente environ 70 % du total des dépenses touristiques en produits de la culture. Les produits de la culture ont représenté 1,6 % du total des dépenses touristiques au pays. Ce sont les arts de la scène (27,9 %), l'artisanat (16,7 %) et les films et vidéos (9,9 %) qui ont le plus contribué aux dépenses touristiques en produits de la culture au pays.

Les touristes canadiens ont consacré 586,6 millions de dollars à des produits du sport en 2016, et environ la moitié de cette somme est allée aux sports organisés. Les produits du sport ont représenté 0,8 % du total des dépenses touristiques.

Dépenses touristiques des visiteurs internationaux

Les dépenses touristiques en produits de la culture des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté de 8,5 % en 2016 pour atteindre 536,1 millions de dollars. Les visiteurs internationaux ont dépensé proportionnellement plus en produits de la culture (2,7 % du total des exportations touristiques) que les touristes canadiens (1,6 % du total des dépenses touristiques au pays). Les catégories de dépenses en produits de la culture les plus importantes pour les visiteurs internationaux étaient les arts de la scène, les films et vidéos, ainsi que les œuvres visuelles originales, y compris les peintures et les sculptures originales. Les dépenses liées aux arts de la scène (35,0 %) et aux films et vidéos (21,5 %) ont représenté une proportion plus élevée des dépenses touristiques des visiteurs internationaux que des dépenses touristiques des Canadiens.

Les visiteurs internationaux ont consacré 328,9 millions de dollars aux produits du sport en 2016. En pourcentage du total des dépenses touristiques à l'exportation, les produits du sport ont représenté 1,6 % des dépenses, soit le double de la proportion des dépenses des touristes canadiens. Les dépenses des visiteurs internationaux en produits du sport ont été réparties également entre les sports organisés et la gouvernance, le financement et le soutien professionnel. La participation à des événements sportifs professionnels en direct, comme la Coupe du monde de hockey, est comprise dans les sports organisés. La gouvernance, le financement et le soutien professionnel comprennent les droits d'accès à des services récréatifs publics, comme les patinoires.



Note aux lecteurs

Les dépenses touristiques en produits de la culture et du sport fournissent des mesures du total des dépenses des touristes au Canada en produits de la culture et du sport, ainsi que des dépenses au pays et à l'exportation.

*Le **total des dépenses touristiques** représente la somme des dépenses touristiques au pays et à l'exportation.*

*Les **dépenses touristiques intérieures** représentent les dépenses effectuées par des touristes canadiens voyageant au Canada.*

*Les **dépenses touristiques à l'exportation** représentent les dépenses des visiteurs internationaux au Canada.*

Les estimations des dépenses touristiques en produits de la culture et du sport sont produites en déterminant les éléments communs (au moyen d'un couplage) entre le Compte satellite de la culture (CSC) du Canada et le Compte satellite du tourisme du Canada.

*Ces estimations représentent les dépenses **directes** des touristes en produits de la culture et du sport.*

Les produits de la culture qui ne sont pas achetés directement par un touriste ne figurent pas dans ces estimations. Par exemple, les touristes n'achètent pas directement certains produits de la culture, comme les services de publicité ou de conception, mais ils consomment plutôt les produits en aval que ces services soutiennent.

Par ailleurs, les dépenses touristiques en produits autres que ceux de la culture et du sport qui peuvent découler d'activités culturelles ou sportives ne sont pas comprises. Par exemple, si un touriste décide de voyager pour assister à une pièce de théâtre, les droits d'entrée et les dépenses pour d'autres produits de la culture sont pris en compte. Les autres dépenses touristiques, comme celles au titre des services de transport et d'hébergement, ne sont pas incluses. Ainsi, la présente analyse ne permet pas de quantifier les dépenses touristiques que les activités culturelles peuvent générer pour d'autres produits du tourisme, comme le transport et l'hébergement.

Ces estimations ont été élaborées comme prolongement du CSC et représentent une initiative sectorielle conjointe de Statistique Canada, d'autres organismes fédéraux, de l'ensemble des gouvernements provinciaux et territoriaux, ainsi que d'organisations non gouvernementales.

Tableau 1
Dépenses touristiques totales de produits de la culture et du sport, par domaine et sous-domaine¹, Canada

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	milliers de dollars						
Total de la culture	1 477 942	1 494 281	1 541 687	1 537 216	1 570 734	1 645 728	1 695 413
Patrimoine et bibliothèques	9 971	9 974	10 238	10 059	10 172	10 726	11 016
Archives	2	2	2	2	2	2	2
Bibliothèques	13	12	12	12	12	12	12
Patrimoine culturel	7 473	7 474	7 679	7 530	7 612	8 030	8 242
Patrimoine naturel	2 483	2 486	2 544	2 515	2 546	2 681	2 759
Spectacles sur scène	541 223	542 281	556 417	546 380	553 250	583 284	598 634
Arts de la scène	461 832	462 739	474 786	466 252	472 117	497 742	510 850
Festivals et célébrations	79 391	79 542	81 631	80 128	81 132	85 543	87 783
Arts visuels et appliqués	339 953	346 360	358 670	361 985	372 298	388 334	401 287
Oeuvres visuelles originales	137 040	137 302	140 902	138 318	140 052	147 664	151 534
Reproductions d'oeuvres d'art	0	0	0	0	0	0	0
Photographie	11	10	10	10	10	10	10
Artisanat	202 903	209 048	217 757	223 657	232 236	240 660	249 743
Publicité	0	0	0	0	0	0	0
Architecture	0	0	0	0	0	0	0
Design	0	0	0	0	0	0	0
Écrits et ouvrages publiés	293 138	301 469	314 435	322 415	334 936	346 996	359 794
Livres	136 802	140 957	147 013	150 779	156 582	162 283	168 327
Périodiques	67 517	69 563	72 548	74 402	77 264	80 074	83 055
Journaux	71 237	73 350	76 503	78 452	81 480	84 434	87 567
Autre activités d'impression	7 963	7 969	8 330	8 506	8 883	9 154	9 439
Données recueillies	9 395	9 400	9 824	10 028	10 471	10 789	11 125
Multi sous-domaine	224	229	217	248	255	262	282
Audiovisuel et médias interactifs	283 174	283 701	291 193	285 750	289 320	305 065	313 025
Films et vidéos	283 172	283 699	291 191	285 747	289 318	305 062	313 022
Radiotélédiffusion	3	2	2	2	2	2	2
Médias interactifs	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Édition de musique	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, culture	34	34	35	35	35	37	38
Gouvernance, financement et soutien professionnel, culture	10 381	10 397	10 634	10 529	10 659	11 222	11 553
Multi	67	65	65	64	65	65	66
Total du sport	823 955	826 213	848 909	835 081	846 916	891 950	915 689
Sports organisés	429 092	430 679	442 524	435 569	441 804	465 276	477 783
Activités sportives informelles	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, sport	19 215	19 208	19 762	19 327	19 532	20 615	21 141
Gouvernance financement et soutien professionnel, sport	375 648	376 326	386 623	380 185	385 580	406 059	416 766
Dépenses touristiques, produits non liés à la culture et au sport	69 762 104	74 669 506	77 766 405	80 214 704	84 065 350	85 382 322	89 006 898
Dépenses touristiques totales, tous les produits	72 064 000	76 990 000	80 157 000	82 587 000	86 483 000	87 920 000	91 618 000
	%						
Produits de la culture en proportion des dépenses touristiques totales	2,1	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9
Produits du sport en proportion des dépenses touristiques totales	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0

1. Dépenses touristiques totale sont les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande intérieure et des exportations attribuables au tourisme.

Note(s) : Les totaux peuvent ne pas correspondre à cause de l'arrondissement. Tous les chiffres sont exprimés en dollars courants aux prix d'acquisition. Le prix d'acquisition se définit comme « le montant que doit payer l'acquéreur, en excluant toute taxe sur la valeur ajoutée (TVA) déductible ou tout impôt déductible similaire, afin de prendre livraison d'une unité de bien ou de service au moment et au lieu choisis par l'acquéreur. Le prix d'acquisition d'un bien inclut tous les frais de transport payés séparément par l'acquéreur pour en prendre livraison au moment et au lieu requis ». Il s'agit de la base d'évaluation des produits utilisés pour la consommation intermédiaire ou pour la consommation finale par l'acheteur.

Source(s) : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme numéro d'enquête 1910 et Compte satellite de la culture.

Tableau 2
Dépenses touristiques intérieures de produits de la culture et du sport, par domaine et sous-domaine¹, Canada

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	milliers de dollars						
Total de la culture	1 023 490	1 044 939	1 082 455	1 082 871	1 109 815	1 151 532	1 159 273
Patrimoine et bibliothèques	6 558	6 600	6 781	6 659	6 733	7 050	7 017
Archives	2	2	2	2	2	2	2
Bibliothèques	10	9	10	9	10	9	9
Patrimoine culturel	4 903	4 932	5 073	4 969	5 022	5 262	5 231
Patrimoine naturel	1 644	1 657	1 696	1 679	1 700	1 777	1 775
Spectacles sur scène	354 328	357 070	366 789	359 592	364 006	381 190	378 761
Arts de la scène	302 374	304 718	313 002	306 884	310 655	325 314	323 253
Festivals et célébrations	51 954	52 352	53 788	52 708	53 351	55 875	55 507
Arts visuels et appliqués	245 416	253 033	263 496	267 368	276 199	284 894	289 346
Oeuvres visuelles originales	89 686	90 374	92 850	90 992	92 104	96 460	95 828
Reproductions d'oeuvres d'art	0	0	0	0	0	0	0
Photographie	8	8	8	8	8	8	8
Artisanat	155 721	162 652	170 638	176 369	184 088	188 427	193 510
Publicité	0	0	0	0	0	0	0
Architecture	0	0	0	0	0	0	0
Design	0	0	0	0	0	0	0
Écrits et ouvrages publiés	224 974	234 560	246 396	254 246	265 495	271 683	278 782
Livres	104 991	109 673	115 202	118 899	124 119	127 061	130 426
Périodiques	51 817	54 124	56 850	58 671	61 245	62 695	64 354
Journaux	54 672	57 071	59 949	61 865	64 587	66 108	67 850
Autre activités d'impression	6 111	6 200	6 527	6 707	7 041	7 167	7 314
Données recueillies	7 211	7 314	7 698	7 908	8 300	8 447	8 620
Multi sous-domaine	172	178	170	196	202	205	218
Audiovisuel et médias interactifs	185 252	186 656	191 807	187 886	190 168	199 182	197 836
Films et vidéos	185 250	186 655	191 805	187 884	190 166	199 180	197 834
Radiotélédiffusion	2	2	2	2	2	2	2
Médias interactifs	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Édition de musique	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, culture	23	23	23	23	23	24	24
Gouvernance, financement et soutien professionnel, culture	6 889	6 946	7 110	7 048	7 140	7 459	7 456
Multi	51	51	51	50	51	51	51
Total du sport	544 306	549 293	565 359	555 727	563 819	589 467	586 795
Sports organisés	283 843	286 781	295 201	290 389	294 680	308 053	306 825
Activités sportives informelles	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, sport	12 570	12 637	13 017	12 708	12 838	13 460	13 361
Gouvernance financement et soutien professionnel, sport	247 893	249 874	257 141	252 630	256 300	267 954	266 608
Dépenses touristiques, produits non liés à la culture et au sport	55 298 203	59 829 768	62 480 186	64 656 402	67 709 366	68 116 000	69 859 932
Dépenses touristiques totales, tous les produits	56 866 000	61 424 000	64 128 000	66 295 000	69 383 000	69 857 000	71 606 000
	%						
Produits de la culture en proportion des dépenses touristiques totales	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Produits du sport en proportion des dépenses touristiques totales	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8

1. Dépenses touristiques intérieure sont les dépenses des visiteurs canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

Note(s) : Les totaux peuvent ne pas correspondre à cause de l'arrondissement. Tous les chiffres sont exprimés en dollars courants aux prix d'acquisition. Le prix d'acquisition se définit comme « le montant que doit payer l'acquéreur, en excluant toute taxe sur la valeur ajoutée (TVA) déductible ou tout impôt déductible similaire, afin de prendre livraison d'une unité de bien ou de service au moment et au lieu choisis par l'acquéreur. Le prix d'acquisition d'un bien inclut tous les frais de transport payés séparément par l'acquéreur pour en prendre livraison au moment et au lieu requis ». Il s'agit de la base d'évaluation des produits utilisés pour la consommation intermédiaire ou pour la consommation finale par l'acheteur.

Source(s) : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme numéro d'enquête 1910 et Compte satellite de la culture.

Tableau 3
Dépenses touristiques à l'exportation de produits de la culture et du sport, par domaine et sous-domaine¹, Canada

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	milliers de dollars						
Total de la culture	454 451	449 342	459 232	454 345	460 918	494 196	536 140
Patrimoine et bibliothèques	3 413	3 374	3 457	3 401	3 439	3 676	3 999
Archives	0	0	0	0	0	0	0
Bibliothèques	3	3	3	3	2	3	3
Patrimoine culturel	2 570	2 541	2 606	2 561	2 590	2 769	3 011
Patrimoine naturel	839	829	847	837	846	904	985
Spectacles sur scène	186 895	185 212	189 628	186 789	189 244	202 095	219 873
Arts de la scène	159 458	158 021	161 785	159 368	161 463	172 427	187 597
Festivals et célébrations	27 437	27 190	27 843	27 421	27 781	29 667	32 276
Arts visuels et appliqués	94 537	93 327	95 174	94 616	96 099	103 439	111 941
Oeuvres visuelles originales	47 353	46 928	48 053	47 326	47 948	51 204	55 706
Reproductions d'oeuvres d'art	0	0	0	0	0	0	0
Photographie	2	2	2	2	2	2	2
Artisanat	47 182	46 397	47 119	47 289	48 148	52 233	56 232
Publicité	0	0	0	0	0	0	0
Architecture	0	0	0	0	0	0	0
Design	0	0	0	0	0	0	0
Écrits et ouvrages publiés	68 164	66 909	68 038	68 169	69 441	75 313	81 012
Livres	31 811	31 284	31 811	31 880	32 463	35 222	37 901
Périodiques	15 700	15 439	15 698	15 731	16 019	17 379	18 701
Journaux	16 565	16 280	16 554	16 587	16 893	18 326	19 717
Autre activités d'impression	1 852	1 769	1 802	1 798	1 842	1 987	2 125
Données recueillies	2 185	2 086	2 126	2 120	2 171	2 342	2 505
Multi sous-domaine	52	51	47	52	53	57	63
Audiovisuel et médias interactifs	97 923	97 045	99 386	97 864	99 152	105 883	115 189
Films et vidéos	97 922	97 044	99 385	97 863	99 151	105 882	115 189
Radiotélédiffusion	1	1	1	1	1	1	1
Médias interactifs	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Édition de musique	0	0	0	0	0	0	0
Enregistrement sonore	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, culture	12	12	12	12	12	13	14
Gouvernance, financement et soutien professionnel, culture	3 492	3 450	3 524	3 481	3 520	3 764	4 097
Multi	16	14	14	13	13	14	15
Total du sport	279 649	276 920	283 550	279 354	283 097	302 483	328 895
Sports organisés	145 249	143 898	147 323	145 180	147 123	157 223	170 958
Activités sportives informelles	0	0	0	0	0	0	0
Éducation et formation, sport	6 644	6 570	6 745	6 619	6 694	7 155	7 780
Gouvernance financement et soutien professionnel, sport	127 755	126 452	129 481	127 555	129 280	138 104	150 157
Dépenses touristiques, produits non liés à la culture et au sport	14 463 900	14 839 738	15 286 218	15 558 301	16 355 984	17 266 322	19 146 966
Dépenses touristiques totales, tous les produits	15 198 000	15 566 000	16 029 000	16 292 000	17 100 000	18 063 000	20 012 000
	%						
Produits de la culture en proportion des dépenses touristiques totales	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,7	2,7
Produits du sport en proportion des dépenses touristiques totales	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6

1. Dépenses touristiques à l'exportation sont les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

Note(s) : Les totaux peuvent ne pas correspondre à cause de l'arrondissement. Tous les chiffres sont exprimés en dollars courants aux prix d'acquisition. Le prix d'acquisition se définit comme « le montant que doit payer l'acquéreur, en excluant toute taxe sur la valeur ajoutée (TVA) déductible ou tout impôt déductible similaire, afin de prendre livraison d'une unité de bien ou de service au moment et au lieu choisis par l'acquéreur. Le prix d'acquisition d'un bien inclut tous les frais de transport payés séparément par l'acquéreur pour en prendre livraison au moment et au lieu requis ». Il s'agit de la base d'évaluation des produits utilisés pour la consommation intermédiaire ou pour la consommation finale par l'acheteur.

Source(s) : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme numéro d'enquête 1910 et Compte satellite de la culture.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-607-X)* est accessible. Voir la section [Dépenses touristiques en produits de la culture et du sport](#).

Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-606-G)* est accessible.

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#) comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).