

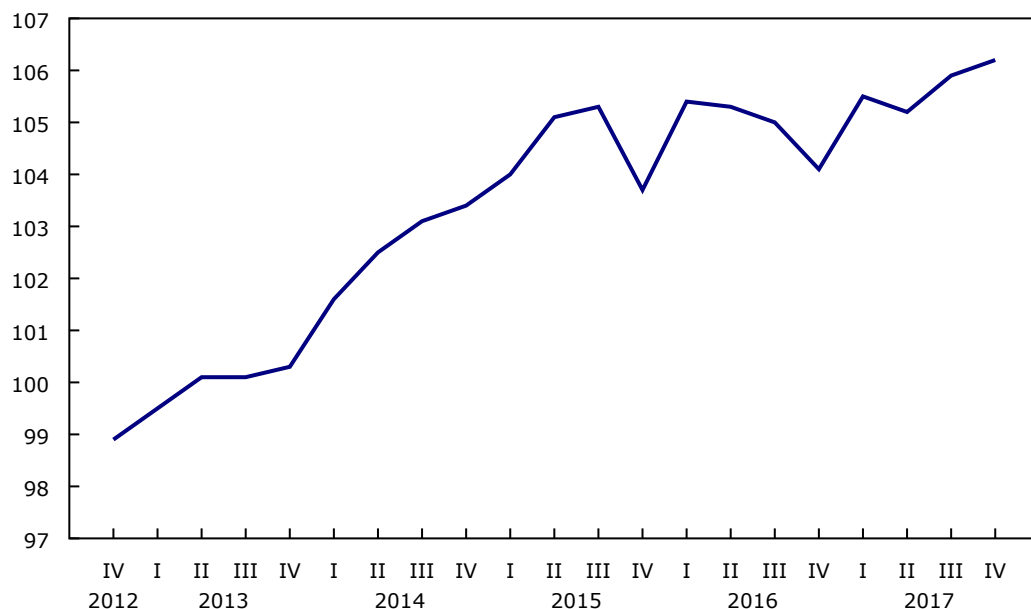
Indice des prix des services du commerce de détail, quatrième trimestre de 2017

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 9 mai 2018

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a augmenté de 0,3 % au quatrième trimestre. Cette croissance découle d'une augmentation des marges des magasins de marchandises diverses, des stations-service et des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0025](#).

Les marges ont augmenté dans 6 des 10 principaux sous-secteurs du commerce de détail, ce qui représente 53 % du secteur du commerce de détail visé par l'enquête.

Les commerçants des magasins de marchandises diverses ont enregistré un accroissement de 2,4 % de leurs marges. Cette hausse était concentrée dans les grands magasins (+6,4 %) et découlait principalement d'une augmentation des prix de vente.

Les marges des stations-service ont augmenté de 2,3 %, surtout en raison des prix de vente plus élevés des produits pétroliers, comme l'essence à moteur. La hausse des prix de l'essence était en partie attribuable à une augmentation des prix du pétrole brut. Selon l'Indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut classique a augmenté de 18,3 % par rapport au trimestre précédent.

Les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont enregistré une augmentation de 1,7 % de leurs marges, et cette hausse était concentrée dans les centres de rénovation. Les marges de ce groupe ont augmenté de plus de 30 % depuis le premier trimestre de 2012.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les marges des magasins d'alimentation ont baissé de 0,9 %, ce qui a eu pour effet de modérer la croissance de l'IPSCD. Les détaillants de ce sous-secteur ont connu une diminution considérable de leurs marges en raison d'un recul de leurs prix de vente.

Variation d'une année à l'autre

L'IPSCD a augmenté de 2,0 % au quatrième trimestre par rapport au même trimestre en 2016, les détaillants ayant déclaré des marges plus élevées dans 8 des 10 principaux sous-secteurs du commerce de détail.

Ce sont les détaillants de magasins d'alimentation (+3,3 %) qui ont le plus contribué à l'augmentation d'une année à l'autre des marges, sous l'effet d'une hausse des prix de vente. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 1,0 % comparativement au quatrième trimestre de 2016.

Les magasins de produits de santé et de soins personnels (+3,8 %), les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+3,1 %), et les stations-service (+3,2 %) ont aussi déclaré des hausses de leurs marges d'une année à l'autre.

Les diminutions des marges des magasins de meubles et d'accessoires de maison (-1,2 %) et des magasins d'appareils électroniques et ménagers (-1,0 %) ont modéré l'accroissement d'une année à l'autre de l'IPSCD.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) représente la variation du prix du service du commerce de détail. Le **prix du service du commerce de détail** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail considéré. L'Indice des prix des services du commerce de détail n'est pas un indice des prix de vente au détail.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont disponibles à l'échelle du Canada seulement.

Indicateurs de qualité

Statistique Canada a entrepris une initiative importante pour l'IPSCD.

Avec la diffusion des données du quatrième trimestre de 2017, des indicateurs de la qualité des données ont été ajoutés aux indices dont la qualité a diminué. De nombreux indices qui avaient été supprimés auparavant sont disponibles de nouveau, à partir des données du troisième trimestre de 2017.

Les indicateurs de qualité des données reposent sur des mesures de précision de l'enquête (erreurs-types), de la couverture du marché (calculée à partir de l'échantillon de l'IPSCD) et du nombre de prix relevés.

Les séries d'indice sans indicateurs de qualité sont considérées comme statistiquement fiables.

Les utilisateurs sont priés de tenir compte des [indicateurs de qualité](#) lorsqu'ils utilisent les données de l'IPSCD.

Une ligne du temps des statistiques canadiennes sur les prix à la production

La publication « [Une ligne historique des statistiques canadiennes sur les prix à la production](#) », qui fait partie de la Série analytique des prix ([62F0014M](#)), a été créée pour présenter les événements marquants dans l'histoire des statistiques sur les prix à la production au Canada. Vous trouverez dans cette ligne du temps les réponses à des questions telles que : Qui a recueilli les toutes premières statistiques du Canada? Que mesurent les indices canadiens des prix à la production?

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies ([11-627-M](#)), illustre de quelle façon les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et explique la raison pour laquelle ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail — Données non désaisonnalisées

| | Importance relative ¹ | Quatrième trimestre de 2016 ^r | Troisième trimestre de 2017 ^r | Quatrième trimestre de 2017 ^p | Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2017 | Quatrième trimestre de 2016 au quatrième trimestre de 2017 |
|--|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| | % | (2013=100) | | | variation en % | |
| Indice des prix des services du commerce de détail | 100,00 | 104,1 | 105,9 | 106,2 | 0,3 | 2,0 |
| Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ² | 1,92 | 103,1 | 99,0 | 99,7 | 0,7 | -3,3 |
| Magasins de meubles et d'accessoires de maison | 5,02 | 99,6 | 98,3 | 98,4 | 0,1 | -1,2 |
| Magasins d'appareils électroniques et ménagers | 3,80 | 99,5 | 98,5 | 98,5 | 0,0 | -1,0 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 7,71 | 118,0 | 119,6 | 121,6 | 1,7 | 3,1 |
| Magasins d'alimentation | 22,97 | 101,0 | 105,2 | 104,3 | -0,9 | 3,3 |
| Magasins de produits de santé et de soins personnels | 10,64 | 100,9 | 105,9 | 104,7 | -1,1 | 3,8 |
| Stations-service | 6,63 | 109,8 | 110,8 | 113,3 | 2,3 | 3,2 |
| Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 10,54 | 105,3 | 105,0 | 105,6 | 0,6 | 0,3 |
| Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres | 3,18 | 107,3 | 109,1 | 108,1 | -0,9 | 0,7 |
| Magasins de marchandises diverses | 10,85 | 100,2 | 99,3 | 101,7 | 2,4 | 1,5 |
| Magasins de détail divers | 4,28 | 107,0 | 110,0 | 110,5 | 0,5 | 3,3 |

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Les pondérations correspondent aux marges brutes agrégées des établissements en date de l'échantillonnage, lesquelles proviennent de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (2447) de 2013. Le total n'est pas égal à 100, car les marchands d'automobiles (code 4411 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord [SCIAN]), les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) et les détaillants hors magasin (SCIAN 454) n'ont pas été visés par l'enquête.
2. Pour les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces (SCIAN 441), les données sont disponibles seulement pour les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (SCIAN 4413) et les classes à cinq chiffres du SCIAN qui s'y rattachent. Les marchands d'automobiles (SCIAN 4411) et les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) n'ayant pas été visés par l'enquête, les données ne sont donc pas disponibles en ce moment.

Source(s) : Tableau CANSIM 332-0025.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0024 et 332-0025.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5135.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).