

Industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 2017

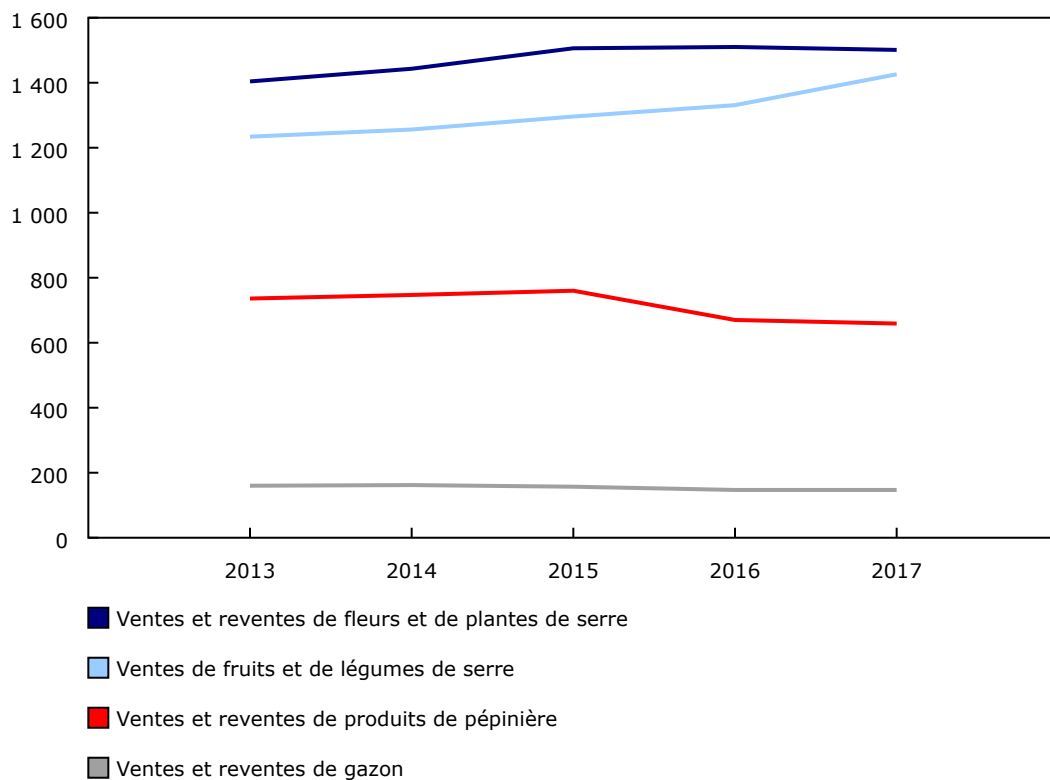
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 25 avril 2018

En 2017, les ventes totales des industries des serres, des pépinières, des fleurs coupées cultivées en plein champ et des gazonnières ont augmenté de 2,2 % pour s'établir à 3,8 milliards de dollars.

Les produits de serre ont représenté 78,0 % des ventes totales (2,9 milliards de dollars) et ont crû de 3,0 % par rapport à 2016. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 7,1 % au chapitre des ventes de fruits et légumes de serre, lesquelles se sont chiffrées à 1,4 milliard de dollars. Les ventes de produits de pépinière ont diminué de 1,7 % pour s'établir à 659,3 millions de dollars et elles ont représenté 17,6 % des ventes totales.

Graphique 1 Ventes de produits de serre, de pépinière et de gazonnière

millions de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 001-0051, 001-0058 et 001-0060.

Ventes de fruits et légumes de serre

Les tomates, les poivrons et les concombres ont représenté 95,5 % des ventes de fruits et légumes de serre en 2017. Les ventes de tomates de serre ont représenté près de 40 % de l'ensemble des ventes de fruits et légumes de serre, s'établissant à 556,6 millions de dollars en 2017. Ce chiffre représente une hausse de 3,6 % comparativement à 2016. Les ventes de poivrons ont atteint 421,9 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 2,9 % par rapport à 2016.



La production de concombres de serre a pris de l'expansion à l'extérieur de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, compte tenu de l'arrivée de nouveaux producteurs en Alberta et au Québec au cours des dernières années. Les ventes de concombres ont augmenté de 14,1 % pour s'établir à 383,5 millions de dollars en raison de cette production supplémentaire. Bien que les ventes de laitue aient représenté seulement 2,2 % de l'ensemble des ventes de fruits et légumes en 2017, elles ont progressé de 17,2 % pour atteindre 32,1 millions de dollars, la production ayant augmenté.

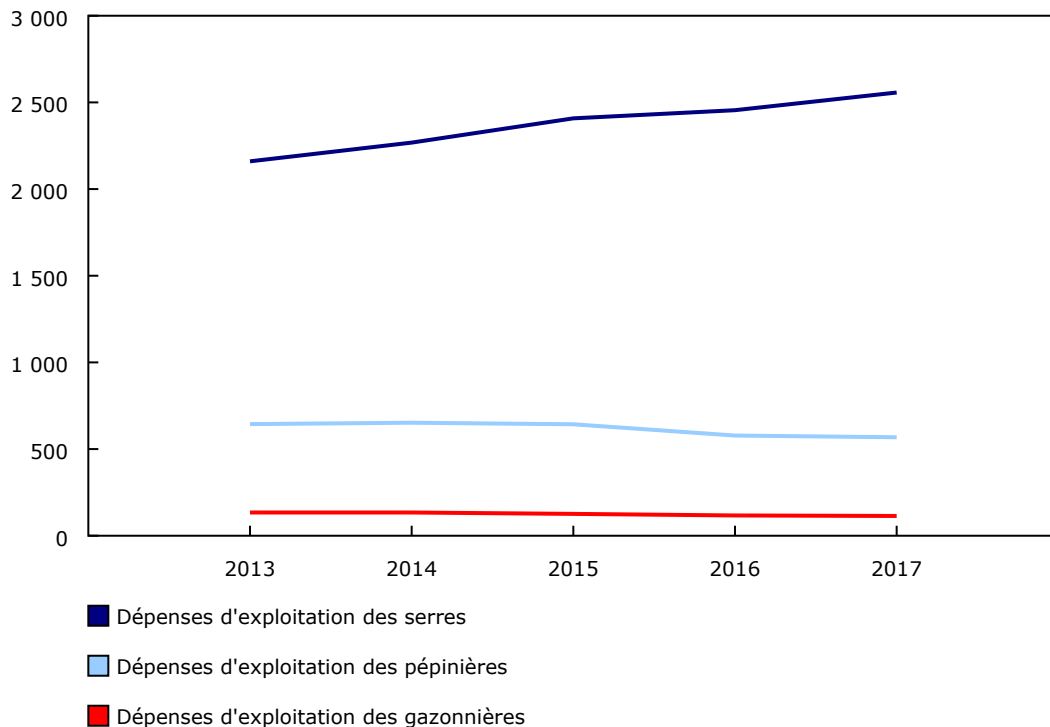
Ventes de fleurs et plantes de serre

En 2017, les plantes en pot d'extérieur et d'intérieur ont représenté 60,5 % des ventes de fleurs et de plantes des serres canadiennes, les ventes ayant totalisé 786,9 millions de dollars. Les ventes de plantes en pot ont reculé de 3,0 % au cours de l'année. Les variétés les plus répandues ont été les géraniums (15,1 millions de pots), les fines herbes (11,6 millions de pots) et les rosiers miniatures (10,4 millions de pots).

Les ventes de produits préfinis ont augmenté de 7,6 % pour atteindre 386,5 millions de dollars en 2017. Les ventes de plantes ornementales à repiquer ont augmenté de 6,2 % pour s'établir à 204,2 millions de dollars, tandis que les ventes de plantes de légumes à repiquer ont crû de 12,0 % par suite d'un accroissement de la demande de transplants chez les producteurs de légumes.

Graphique 2 Dépenses d'exploitation des serres, des pépinières et des gazonnières

millions de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 001-0052 et 001-0061.

Dépenses d'exploitation des serres

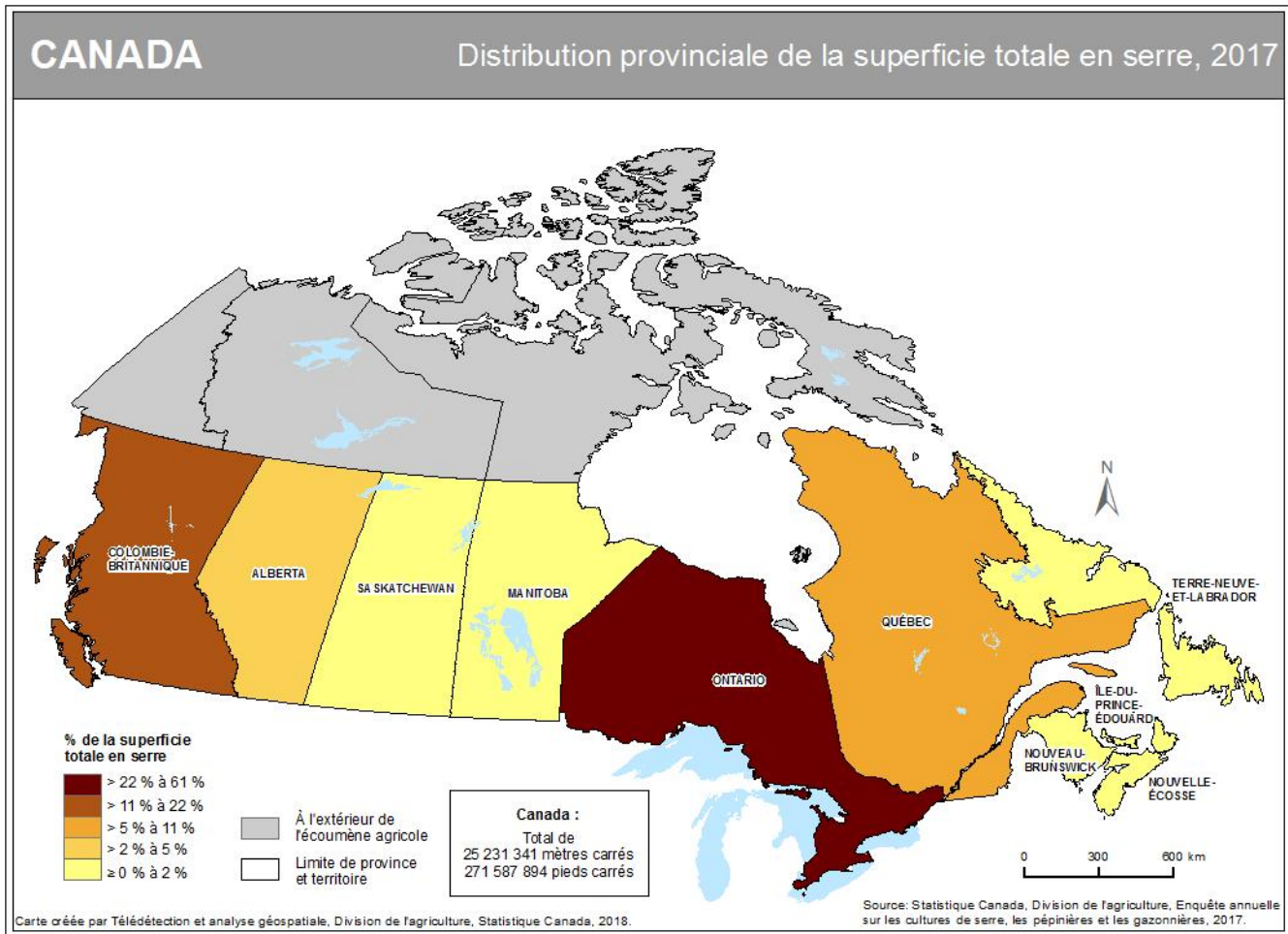
Les dépenses totales d'exploitation des serres ont progressé de 4,1 % en 2017 pour se fixer à 2,6 milliards de dollars. La main-d'œuvre (28,8 %) a encore représenté la plus grande part des dépenses totales. Le nombre de travailleurs a augmenté de 1,5 % pour se chiffrer à 33 089 employés, tandis que les salaires ont crû de 3,1 % pour atteindre 735,3 millions de dollars. Les autres dépenses de culture (+21,0 %), qui comprennent les dépenses pour les supports de croissance, les engrais, les pesticides, la pollinisation, l'irrigation, les programmes génétiques, les contenants et les emballages, ont enregistré la croissance la plus marquée. Des hausses au chapitre des achats de matériel végétal pour la culture (+7,8 %) et des dépenses de combustible (+6,7 %) ont également été enregistrées.

Les autres dépenses d'exploitation, comme les réparations des bâtiments, de la machinerie, de l'équipement, des véhicules agricoles, les taxes foncières, les intérêts, les frais d'assurance et les travaux à forfait ont représenté 22,1 % de l'ensemble des dépenses.

Superficie totale des serres

L'ajout de 491 975 mètres carrés de serres a fait augmenter la superficie totale des serres de 2,0 % en 2017 par rapport à 2016. Comme l'indique la carte 1, la superficie totale des serres est concentrée en Ontario. En 2017, 60,3 % de la superficie totale des serres au Canada se trouvait en Ontario, comparativement à 21,3 % en Colombie-Britannique, à 10,3 % au Québec et à 4,5 % en Alberta.

Carte 1 – Distribution provinciale de la superficie totale en serre, 2017



Superficie des pépinières, ventes et dépenses

La superficie totale des pépinières a diminué de 3,7 % en 2017 pour s'établir à 17 691 hectares. Cette diminution a été accompagnée d'une baisse de 0,5 % au chapitre des ventes de produits de pépinière, qui se sont fixées à 527,9 millions de dollars, et d'une baisse de 6,0 % au chapitre des reventes, qui se sont établies à 131,4 millions de dollars.

Les dépenses d'exploitation des pépinières ont diminué de 1,7 % pour se chiffrer à 568,3 millions de dollars. Les dépenses de main-d'œuvre ont représenté 35,1 % des dépenses totales et ont diminué de 1,2 % par rapport à 2016. Cette baisse est attribuable à la variation du nombre total de travailleurs, lequel a diminué de 7,5 % en 2017 pour se chiffrer à 10 600 travailleurs.

Superficie en gazon, ventes et dépenses

En 2017, la superficie totale en gazon a diminué de 6,4 % pour s'établir à 20 522 hectares. Les ventes totales se sont maintenues, se chiffrant à 147,3 millions de dollars, tandis que les dépenses ont diminué de 3,2 % pour s'établir à 113,7 millions de dollars. Les dépenses de main-d'œuvre ont représenté 34,3 % des coûts totaux et cette proportion s'est maintenue (34,8 %) par rapport à 2016.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [001-0006](#), [001-0046](#) à [001-0061](#) et [001-0076](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3416](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).