

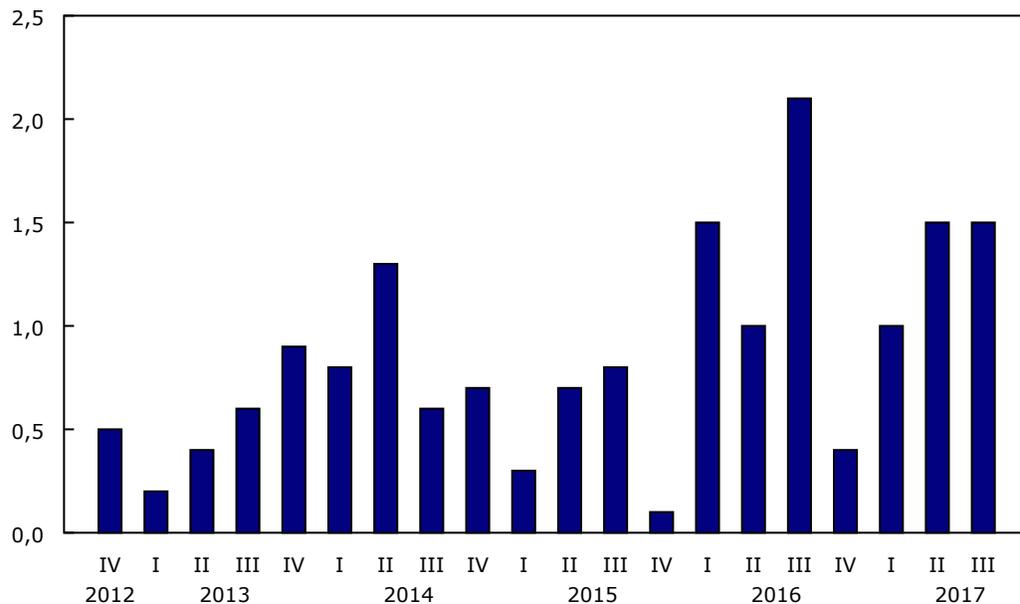
# Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2017

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 10 janvier 2018

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 1,5 % au troisième trimestre, ce qui correspond au taux observé au deuxième trimestre. Les dépenses touristiques accrues des Canadiens au pays ont contribué à l'augmentation, tandis que les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont diminué.

## Graphique 1 Les dépenses touristiques au Canada augmentent

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

## Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont crû de 2,0 % au troisième trimestre, alors qu'elles avaient augmenté de 1,9 % au trimestre précédent.

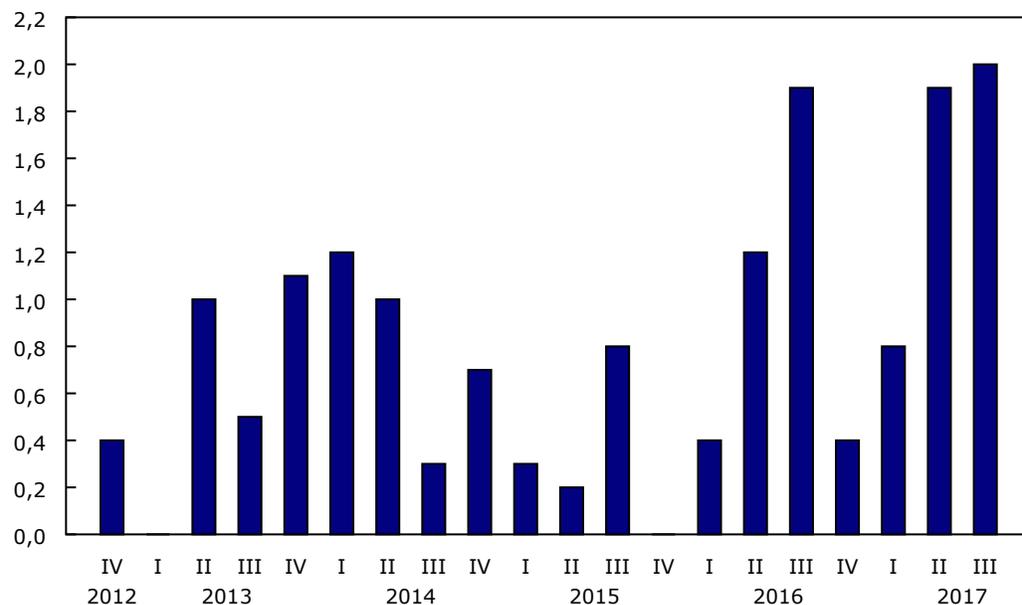
La croissance est attribuable aux dépenses accrues en transport aérien de passagers, qui ont augmenté au taux le plus rapide (+6,1 %) depuis le premier trimestre de 2011. Les dépenses pour les services de restauration (+1,9 %), les dépenses effectuées avant un voyage, comme les bagages et les caravanes motorisées (+2,1 %), et les dépenses pour les services d'hébergement (+1,0 %) ont aussi augmenté.

Au troisième trimestre, les dépenses en carburant pour véhicules (-0,9 %) ont diminué, tout comme les dépenses en transport par autobus interurbain (-2,1 %), qui continuent d'afficher une baisse en raison d'une diminution de la demande.



## Graphique 2 Les dépenses touristiques des Canadiens au pays sont en hausse

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

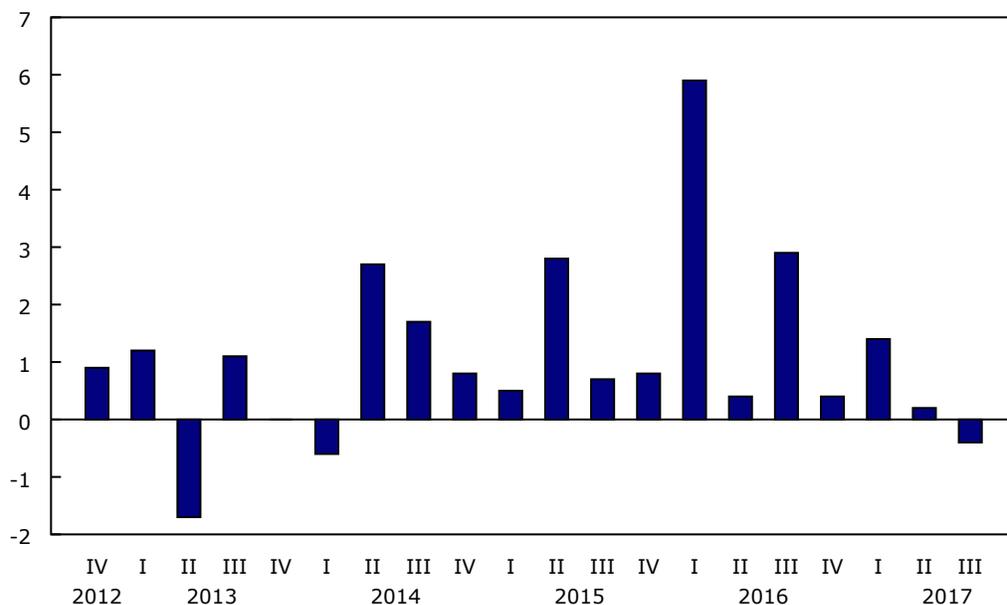
## Baisse des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont baissé de 0,4 % au troisième trimestre, après avoir légèrement augmenté de 0,2 % au deuxième trimestre.

La majeure partie de la baisse a été attribuable à des dépenses inférieures en transport aérien de passagers (-1,5 %), suivi des services de restauration (-0,5 %) et des services d'hébergement (-0,3 %).

### Graphique 3 Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux diminuent

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.  
**Source(s)** : Tableau CANSIM 387-0001.

### Le rythme de croissance du produit intérieur brut du tourisme dépasse celui de l'économie globale

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a augmenté de 1,7 % au troisième trimestre, un rythme plus rapide que celui du PIB national (+0,6 %) au troisième trimestre.

La croissance du PIB du tourisme est surtout attribuable à des hausses dans les transports (+3,2 %) et les services d'hébergement (+2,7 %). La part du PIB du tourisme attribuable aux services de restauration (+1,3 %) a aussi augmenté.

L'emploi lié au tourisme a crû de 0,5 % au troisième trimestre, après avoir progressé de 1,1 % au trimestre précédent. Les services de restauration (+1,1 %) et les services d'hébergement (+0,8 %) sont principalement à l'origine de cette hausse. L'emploi généré par le tourisme dans l'industrie des services de voyages (-1,1 %) et dans l'industrie du transport aérien (-0,5 %) a diminué.

## Objectifs liés au développement durable

Le 1<sup>er</sup> janvier 2016, le monde a officiellement entrepris la mise en œuvre de l'[Agenda 2030 pour le développement durable](#), le plan d'action axé sur la transformation des Nations Unies qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 prochaines années. Le plan est fondé sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès concernant les objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué servira à mesurer l'objectif suivant :



### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix), aux prix constants de 2007, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

### Prochaine diffusion

Les données pour les indicateurs nationaux du tourisme du quatrième trimestre de 2017 seront diffusées le 28 mars 2018.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées**

	Troisième trimestre de 2016	Quatrième trimestre de 2016	Premier trimestre de 2017	Deuxième trimestre de 2017	Troisième trimestre de 2017	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2017
	millions de dollars aux prix constants de 2007					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	20 880	20 966	21 168	21 490	21 807	1,5
Demande touristique des non-résidents	4 507	4 527	4 592	4 599	4 579	-0,4
Demande touristique intérieure	16 373	16 439	16 576	16 891	17 228	2,0
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	8 555	8 574	8 692	8 881	9 106	2,5
Demande touristique des non-résidents	1 487	1 493	1 526	1 530	1 517	-0,8
Demande touristique intérieure	7 068	7 081	7 166	7 351	7 589	3,2
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 803	2 807	2 817	2 846	2 860	0,5
Demande touristique des non-résidents	1 067	1 071	1 082	1 083	1 080	-0,3
Demande touristique intérieure	1 736	1 736	1 735	1 763	1 780	1,0
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	3 106	3 112	3 131	3 160	3 202	1,3
Demande touristique des non-résidents	739	748	762	764	760	-0,5
Demande touristique intérieure	2 367	2 364	2 369	2 396	2 442	1,9
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	3 015	3 049	3 086	3 096	3 128	1,0
Demande touristique des non-résidents	467	470	478	477	476	-0,2
Demande touristique intérieure	2 548	2 579	2 608	2 619	2 652	1,3
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 401	3 424	3 442	3 507	3 511	0,1
Demande touristique des non-résidents	747	745	744	745	746	0,1
Demande touristique intérieure	2 654	2 679	2 698	2 762	2 765	0,1

Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [387-0001 à 387-0003](#), [387-0008](#), [387-0010](#) et [387-0011](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).**

*Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens ([13-605-X](#)) est accessible.*

*Le [Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques \(13-606-G\)](#) est également accessible. Cette publication sera mise à jour pour demeurer pertinente.*

*Le [Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques \(13-607-X\)](#) est accessible.*

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#) comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leurs structures.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).