

Secteur de la location de biens de consommation, 2016

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 16 novembre 2017

Les revenus d'exploitation des groupes d'industries de la location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers ont augmenté de 3,2 % pour passer de 2,52 milliards de dollars en 2015 à 2,61 milliards de dollars en 2016. Les revenus d'exploitation de la location de biens de consommation se sont accrus de 3,4 % comparativement à 2015 pour se chiffrer à 2,1 milliards de dollars en 2016. Les revenus d'exploitation des centres de location d'articles divers ont progressé de 2,5 % pour atteindre 491,2 millions de dollars.

Les dépenses d'exploitation de ces groupes d'industries ont augmenté de 1,1 % pour se fixer à 2,1 milliards de dollars. Les dépenses d'exploitation de la location de biens de consommation ont progressé de 1,4 % depuis 2015 pour se chiffrer à 1,7 milliard de dollars. En ce qui concerne les centres de location d'articles divers, les dépenses d'exploitation ont enregistré une légère baisse de 0,2 % par rapport à 2015 pour s'établir à 443,5 millions de dollars.

La marge bénéficiaire d'exploitation des deux groupes d'industries combinés a augmenté pour se situer à 18,1 % en 2016, en hausse par rapport à la marge de 16,4 % enregistrée en 2015.

Le principal poste de dépenses d'exploitation des deux groupes d'industries était les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux (28,8 %), suivis de l'amortissement et de la dépréciation (19,9 %) et du coût des biens vendus (17,6 %).

Les ventes aux particuliers et aux ménages ont constitué la majorité des ventes de ces groupes d'industries, soit 69,5 % des ventes totales réalisées en 2016. Les ventes au secteur des entreprises représentaient 25,3 % des ventes, et le reste des ventes a été réalisé auprès des administrations publiques, des organismes sans but lucratif, des institutions publiques et des clients à l'extérieur du Canada (5,2 %).

Les ventes en ligne ont constitué 2,4 % du total des ventes du secteur en 2016.

Note aux lecteurs

Les données de 2014 et de 2015 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [352-0025](#) à [352-0027](#) et [352-0031](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2434](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).

