

Services de restauration et débits de boissons, février 2017

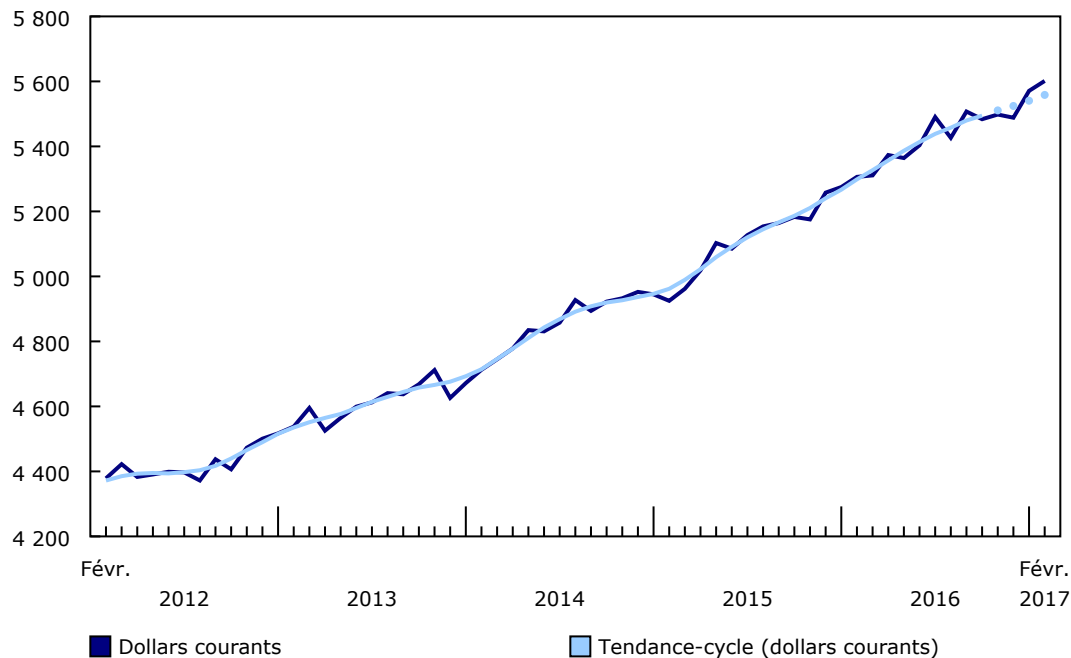
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 28 avril 2017

Les ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 0,5 % pour se chiffrer à 5,6 milliards de dollars en février. Les prix des aliments achetés au restaurant ont crû de 2,3 % par rapport à février de l'an dernier, et les prix des boissons alcoolisées ont progressé de 1,8 % au cours de la même période.

Graphique 1

Augmentation des ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons

millions de dollars courants



Source(s) : Tableau CANSIM 355-0006.

Hausse des ventes dans les restaurants à service complet

Les ventes des restaurants à service complet se sont accrues de 1,1 % en février. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive.

Les recettes des établissements de restauration à service restreint ont crû de 0,4 %, après avoir augmenté de 3,0 % en janvier.

Les ventes dans les débits de boissons ont diminué de 2,5 % en février, après avoir affiché une hausse de 4,1 % en janvier.

Dans le groupe des services de restauration spéciaux, qui comprend les services de restauration contractuels, les traiteurs, les cantines et les comptoirs mobiles, les ventes ont affiché un léger recul de 0,2 %.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Augmentation des ventes dans six provinces

La hausse des ventes la plus marquée a été observée en Ontario (+1,3 %), où les restaurants à service complet ont été à l'origine de cette progression. Les ventes en Ontario se sont accrues au cours de trois des quatre derniers mois.

Les ventes ont progressé de 0,9 % au Québec, ce qui représente une sixième augmentation mensuelle de suite.

Les ventes ont aussi augmenté au Nouveau-Brunswick (+1,1 %), au Manitoba (+0,9 %), en Saskatchewan (+0,5 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+0,3 %).

En Colombie-Britannique (-0,7 %), les ventes ont régressé après quatre hausses mensuelles d'affilée.

L'Alberta a vu ses ventes baisser (-0,3 %) après trois hausses mensuelles consécutives.

Les recettes ont diminué en Nouvelle-Écosse (-1,3 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,1 %).



À l'occasion du 150^e anniversaire de la Confédération, Statistique Canada propose des instantanés de notre riche histoire.

Des données mensuelles sur les ventes des restaurants et des services de restauration ont été publiées pour la première fois en janvier 1981 sous forme de statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes. Les ventes s'étaient alors chiffrées à 665 millions de dollars. L'enquête portait sur cinq catégories d'entreprises bien connues, à savoir les restaurants ayant un permis d'alcool, les restaurants sans permis d'alcool, les comptoirs de commandes à emporter, les traiteurs et les tavernes, catégories qui diffèrent toutefois de celles utilisées actuellement.

Ces données, qui ne sont pas désaisonnalisées, montrent une forte tendance saisonnière qui s'apparente aux données non corrigées sur les ventes maintenant publiées. Les ventes augmentent au cours des sept ou huit premiers mois de l'année, atteignant un sommet vers juillet ou août, et la hausse des ventes observée en décembre est généralement suivie d'une baisse des ventes en janvier.

Au cours de la série qui s'est étendue de 1981 à 1997, les ventes annuelles ont crû de 166 %, passant de 18,2 milliards de dollars en 1981 à 48,5 milliards de dollars en 1997 (valeurs exprimées en dollars courants). Des taux de croissance d'au moins 10 % ont été enregistrés en 1986 (+10,1 %), en 1988 (+11,6 %) et en 1989 (+21,3 %), et la seule baisse des ventes annuelles a été constatée en 1991 (-6,8 %).

Note aux lecteurs

Toutes les données de ce communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des données de la tendance-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et les [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Tableau 1
Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées

	Février 2016	Novembre 2016 ^r	Décembre 2016 ^r	Janvier 2017 ^r	Février 2017 ^p	Janvier à février 2017	Février 2016 à février 2017
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	5 306 178	5 498 077	5 488 326	5 570 813	5 601 434	0,5	5,6
Restaurants à service complet	2 287 545	2 370 969	2 396 685	2 399 510	2 425 418	1,1	6,0
Établissements de restauration à service restreint	2 388 101	2 474 251	2 447 072	2 521 630	2 532 614	0,4	6,1
Services de restauration spéciaux	434 685	447 733	448 195	445 337	444 233	-0,2	2,2
Débits de boissons	195 847	205 124	196 374	204 336	199 168	-2,5	1,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	73 725	72 615	72 334	74 036	73 186	-1,1	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	19 940	19 394	18 565	19 520	19 579	0,3	-1,8
Nouvelle-Écosse	127 198	129 754	127 180	131 339	129 680	-1,3	2,0
Nouveau-Brunswick	96 598	97 410	97 308	99 575	100 622	1,1	4,2
Québec	982 060	1 024 320	1 034 549	1 049 863	1 059 366	0,9	7,9
Ontario	2 100 385	2 177 111	2 161 851	2 196 621	2 225 333	1,3	5,9
Manitoba	159 781	168 093	163 354	167 239	168 827	0,9	5,7
Saskatchewan	155 175	158 693	158 350	160 117	160 842	0,5	3,7
Alberta	738 886	750 328	752 571	755 864	753 847	-0,3	2,0
Colombie-Britannique	837 792	885 051	886 797	901 427	894 777	-0,7	6,8
Yukon	5 503	5 818	5 863	5 440	5 514	1,4	0,2
Territoires du Nord-Ouest	7 099	7 029	7 102	7 096	7 000	-1,4	-1,4
Nunavut	2 036	2 462	2 503	2 674	2 860	7,0	40,5

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [355-0006](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [355-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300, ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).