

Indice des prix à la consommation, mars 2017

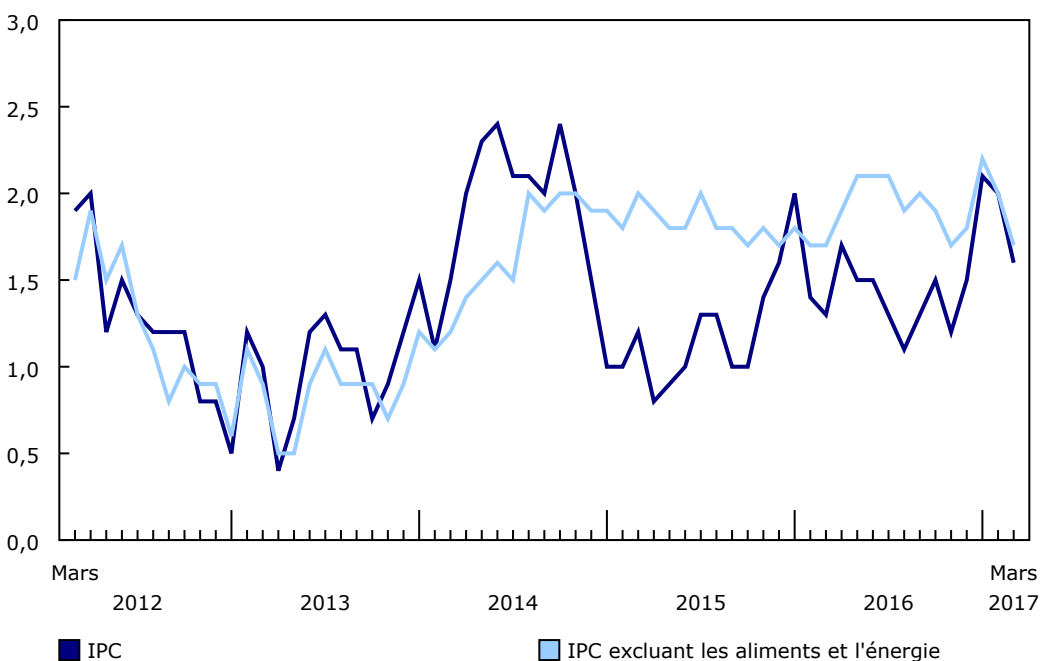
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 21 avril 2017

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,6 % d'une année à l'autre en mars, après avoir affiché une hausse de 2,0 % en février.

Sans les aliments et l'énergie, l'IPC s'est accru de 1,7 % d'une année à l'autre en mars, après avoir enregistré une augmentation de 2,0 % en février.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant les aliments et l'énergie

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix ont augmenté dans cinq des huit composantes principales au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, alors que les indices des prix des transports et du logement ont contribué le plus à la hausse d'une année à l'autre de l'IPC. L'indice des prix des aliments et l'indice des prix des vêtements et chaussures ont diminué d'une année à l'autre, tandis que l'indice des prix des dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage n'a affiché aucune variation.

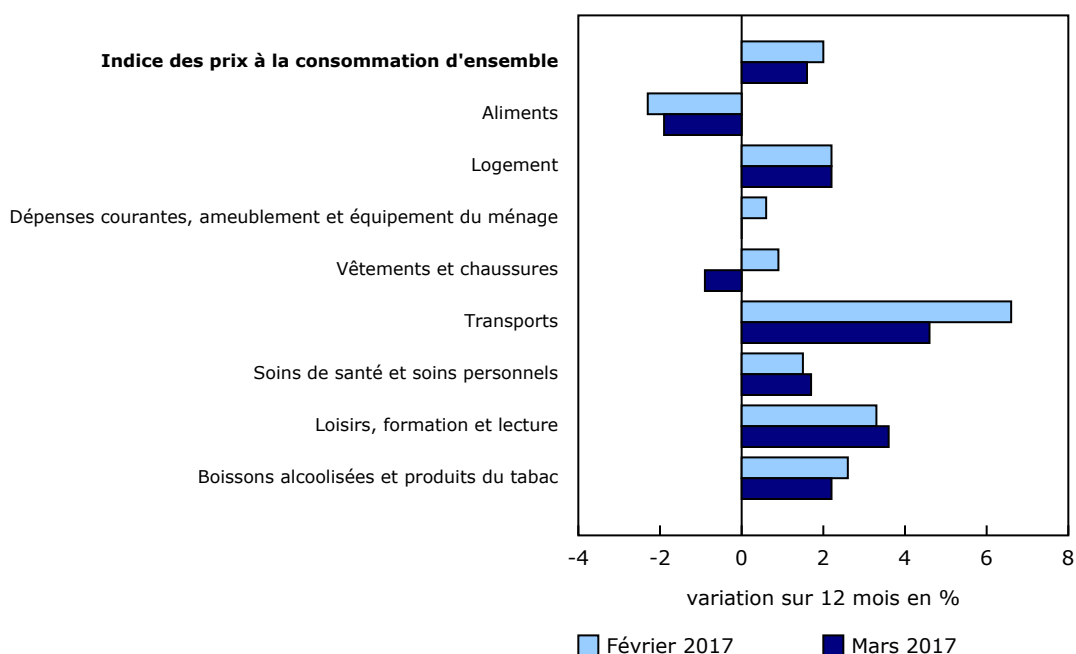


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Graphique 2 Hausse des prix à la consommation dans cinq des huit composantes principales



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

Les coûts du transport ont augmenté de 4,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 6,6 % en février. La hausse des coûts du transport et le ralentissement de la croissance de ces prix comparativement au mois précédent sont principalement attribuables à l'indice des prix de l'essence. D'une année à l'autre, les prix de l'essence ont augmenté de 15,2 % en mars, après avoir progressé de 23,1 % en février. L'indice des prix d'achat de véhicules automobiles a augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir affiché une hausse de 3,6 % en février.

L'indice des prix des vêtements et chaussures a fléchi de 0,9 % d'une année à l'autre en mars, après avoir augmenté de 0,9 % le mois précédent. Ce revirement a été principalement entraîné par une diminution de l'indice des prix des vêtements pour femmes, en baisse de 1,0 % en mars, après avoir affiché une hausse de 3,5 % en février. La diminution plus marquée d'une année à l'autre de l'indice des prix des vêtements pour enfants (-4,4 %) en mars comparativement à février a plus que contrebalancé la hausse de 0,3 % de l'indice des prix des chaussures.

Les prix à la consommation des aliments ont diminué d'une année à l'autre pour un sixième mois consécutif, en baisse de 1,9 % en mars. Les prix des aliments achetés en magasin ont reculé de 3,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, alors que les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,4 %.

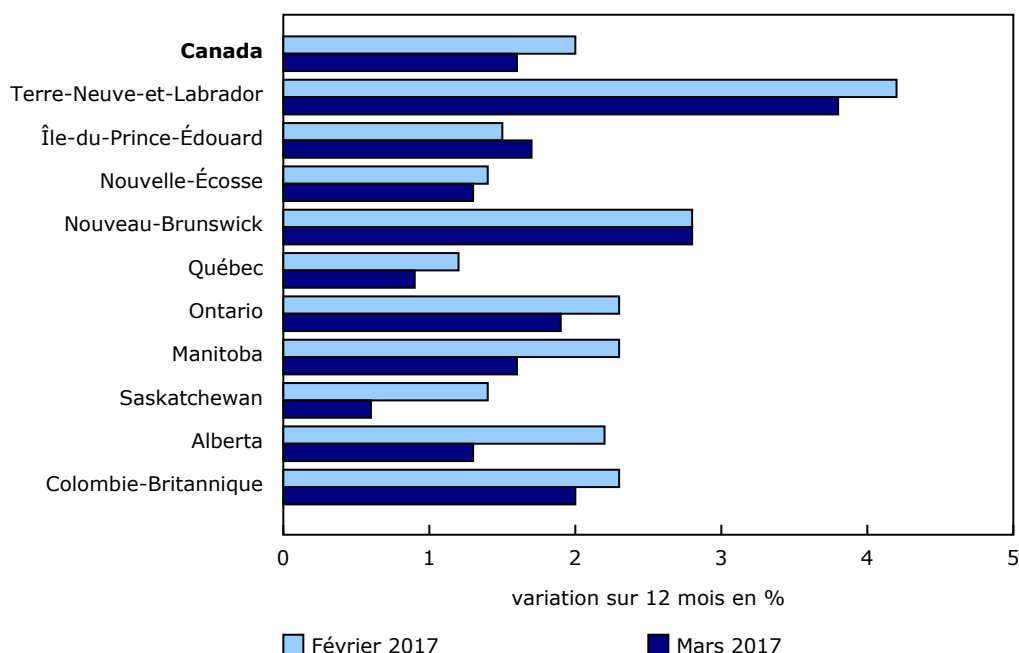
D'une année à l'autre, les hausses des coûts du logement en mars étaient identiques à celles de février, soit de 2,2 %. L'indice du coût de remplacement par le propriétaire est le principal déterminant contribuant à la hausse d'une année à l'autre de l'indice des prix du logement, en hausse de 4,0 %, malgré le ralentissement de la croissance observé depuis novembre 2016. Parallèlement, les loyers ont progressé de 0,6 % d'une année à l'autre, après avoir affiché une hausse de 0,5 % pour six mois consécutifs.

L'indice des prix des loisirs, formation et lecture a augmenté de 3,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 3,3 % en février. Cette accélération est principalement attribuable à l'indice des prix des voyages organisés, qui a crû de 6,8 % en mars, après avoir reculé de 0,5 % le mois précédent. Par contre, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont augmenté dans une moindre mesure en mars qu'en février.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Dans huit provinces, les prix à la consommation ont augmenté d'une année à l'autre dans une moindre mesure en mars qu'en février. Au Nouveau-Brunswick, la croissance de l'IPC sur 12 mois était la même qu'au mois précédent, alors qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance des prix à la consommation s'est accélérée d'une année à l'autre en mars.

Graphique 3
Les prix à la consommation augmentent à un rythme plus lent dans huit provinces



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

En Saskatchewan, l'IPC s'est accru de 0,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir augmenté de 1,4 % en février. L'indice des prix de l'hébergement pour voyageurs a affiché la baisse la plus prononcée en Saskatchewan (-8,2 %) parmi les provinces d'une année à l'autre en mars. Parallèlement, les prix des services de téléphonie ont diminué de façon plus marquée en Saskatchewan (-14,3 %) qu'à l'échelle nationale (-3,1 %) au cours de la période de 12 mois se terminant en mars.

Le 23 mars 2017, le gouvernement de la Saskatchewan a augmenté la taxe de vente provinciale (TVP), qui est passée de 5 % à 6 %. Pour les produits et services nouvellement assujettis à la TVP, ce changement est entré en vigueur le 1^{er} avril.

Au Nouveau-Brunswick, les prix à la consommation ont augmenté de 2,8 % d'une année à l'autre en mars, une hausse identique à celle enregistrée en février. L'indice des prix de l'essence a augmenté de 20,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, à la suite d'une hausse de 21,8 % en février; il s'agit de la contribution la

plus faible des prix de l'essence à la décélération de la variation sur 12 mois de l'IPC parmi les provinces. L'indice des prix de l'équipement et services de loisirs a affiché une diminution d'une année à l'autre moins prononcée en mars qu'en février.

À l'Île-du-Prince-Édouard, les prix à la consommation ont augmenté de 1,7 % d'une année à l'autre en mars, à la suite d'une hausse de 1,5 % en février. L'indice des prix de l'hébergement pour voyageurs a augmenté de 5,2 % d'une année à l'autre en mars, après avoir diminué de 4,0 % en février. De plus, les prix des vêtements et des chaussures ont diminué dans une moindre mesure en mars qu'en février.

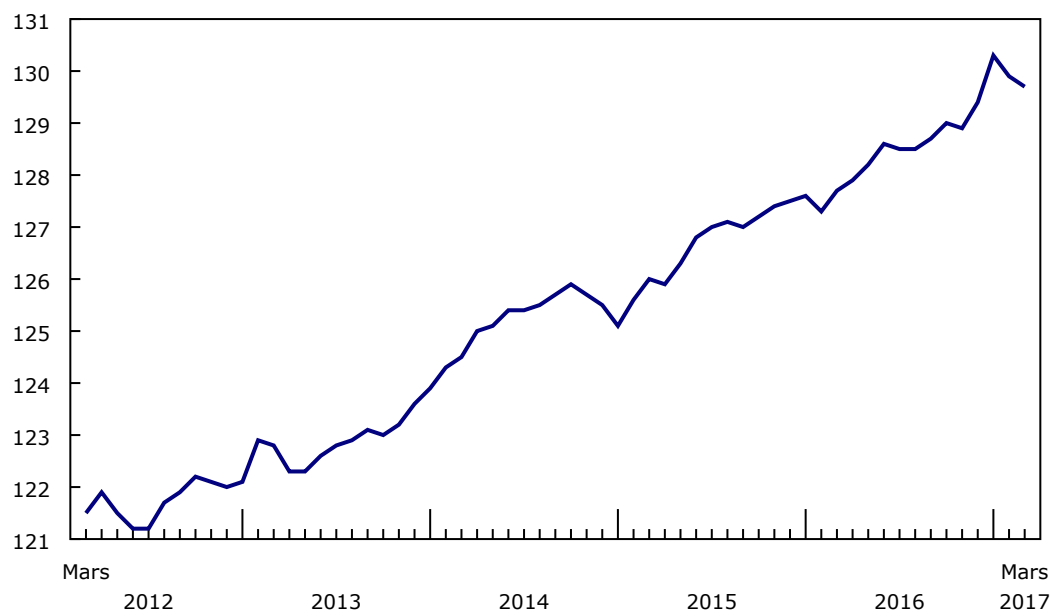
D'un mois à l'autre, l'indice des prix des services de téléphonie a augmenté dans toutes les provinces de l'Atlantique, alors qu'il a reculé dans l'Ouest canadien.

Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a diminué de 0,2 % en mars, après avoir connu une baisse de 0,3 % en février.

Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

En mars, trois composantes principales ont enregistré une baisse sur une base mensuelle désaisonnalisée, et cinq ont affiché une hausse.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, en mars, l'indice des prix des transports (-1,1 %) a enregistré la baisse la plus marquée, alors que l'indice des prix des loisirs, formation et lecture (+0,6 %) a affiché la hausse la plus prononcée.



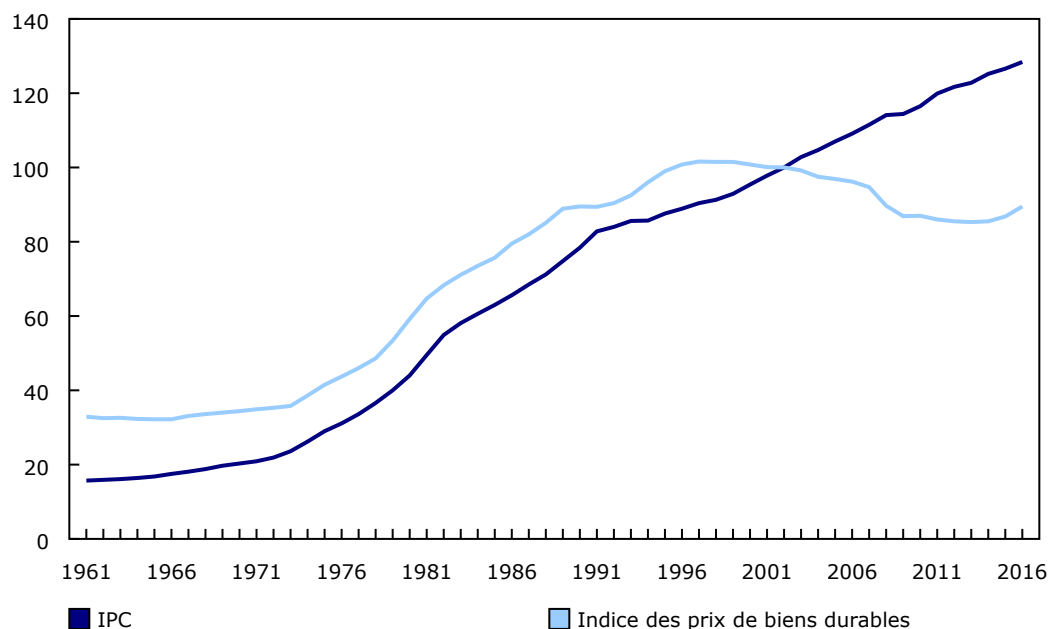
Dans le but de souligner le 150^e anniversaire du pays, Statistique Canada propose des instantanés de notre riche histoire statistique.

De 1961 à 2016, l'Indice des prix à la consommation (IPC) annuel moyen s'est accru de 3,9 % en moyenne par année. Jusqu'en 1995, les prix des biens durables ont suivi une tendance semblable, affichant une hausse de 3,3 % en moyenne par année.

Depuis, les prix des biens durables ont diminué de 0,5 % en moyenne par année, principalement en raison de la baisse des prix des ordinateurs et de l'équipement vidéo et audio. Les biens durables, qui sont à l'origine de plus du dixième des dépenses des ménages canadiens prises en compte dans le calcul de l'IPC, incluent des produits tels que les appareils électroménagers, les véhicules automobiles et les ordinateurs.

Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation (IPC) et l'indice des prix de biens durables, moyenne annuelle, Canada, 1961 à 2016

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0021.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada —
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mars 2016	Février 2017	Mars 2017	Février à mars 2017	Mars 2016 à mars 2017
	%	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	100,00²	127,9	129,7	129,9	0,2	1,6
Aliments	16,23	144,5	141,7	141,8	0,1	-1,9
Logement	27,15	134,8	137,6	137,7	0,1	2,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,97	121,4	121,7	121,4	-0,2	0,0
Vêtements et chaussures	5,44	96,0	92,9	95,1	2,4	-0,9
Transports	19,70	125,3	131,9	131,1	-0,6	4,6
Soins de santé et soins personnels	5,00	121,4	123,3	123,5	0,2	1,7
Loisirs, formation et lecture	10,89	110,9	113,2	114,9	1,5	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,63	156,2	159,2	159,7	0,3	2,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble excluant l'énergie	92,94	126,9	127,8	128,2	0,3	1,0
Énergie ³	7,06	138,1	151,1	149,8	-0,9	8,5
Essence	3,37	132,0	153,7	152,0	-1,1	15,2
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	76,71	123,1	124,8	125,2	0,3	1,7
Biens	45,32	117,8	118,7	118,8	0,1	0,8
Services	54,68	138,0	140,7	141,1	0,3	2,2

1. Panier de 2015 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2016, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2017.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 2

Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
— Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mars 2016	Février 2017	Mars 2017	Février à mars 2017	Mars 2016 à mars 2017
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	127,9	129,7	129,9	0,2	1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	1,39	130,3	135,0	135,3	0,2	3,8
Île-du-Prince-Édouard	0,33	130,2	131,5	132,4	0,7	1,7
Nouvelle-Écosse	2,38	130,1	131,4	131,8	0,3	1,3
Nouveau-Brunswick	1,85	126,9	130,0	130,5	0,4	2,8
Québec	20,93	125,6	126,6	126,7	0,1	0,9
Ontario	39,34	129,0	131,2	131,4	0,2	1,9
Manitoba	3,04	127,8	129,5	129,9	0,3	1,6
Saskatchewan	3,08	132,2	132,9	133,0	0,1	0,6
Alberta	13,07	135,0	136,7	136,8	0,1	1,3
Colombie-Britannique	14,40	121,8	123,6	124,2	0,5	2,0
Whitehorse	0,08	124,2	127,0	127,5	0,4	2,7
Yellowknife	0,07	131,6	133,7	133,6	-0,1	1,5
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	122,1	124,4	124,1	-0,2	1,6

1. Panier de 2015 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2016, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2017.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 3
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées¹

	Janvier 2017	Février 2017	Mars 2017	Janvier à février 2017	Février à mars 2017
	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	130,3	129,9	129,7	-0,3	-0,2
Aliments	140,8	140,8	141,1	0,0	0,2
Logement	137,8	137,6	137,7	-0,1	0,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	122,1	121,7	121,3	-0,3	-0,3
Vêtements et chaussures	94,5	94,4	93,7	-0,1	-0,7
Transports	134,3	132,6	131,1	-1,3	-1,1
Soins de santé et soins personnels	123,2	123,4	123,8	0,2	0,3
Loisirs, formation et lecture	113,7	114,1	114,8	0,4	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	159,0	159,3	159,6	0,2	0,2
Agrégats spéciaux					
Ensemble excluant les aliments et l'énergie ²	125,0	125,0	124,9	0,0	-0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section « Définitions, source de données et méthodes » de l'enquête [2301](#).

2. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Tableau 4
Statistiques de l'Indice des prix à la consommation, mesures privilégiées de l'inflation fondamentale — Définitions de la Banque du Canada, taux de variation en pourcentage d'une année à l'autre, Canada^{1,2}

	Décembre 2016	Janvier 2017	Février 2017	Mars 2017
	%			
IPC-comm ^{3,5}	1,4	1,3	1,3	1,3
IPC-méd ^{4,6}	1,8	1,8	1,8	1,7
IPC-tronq ^{4,7}	1,6	1,6	1,5	1,4

1. Pour obtenir plus de détails sur ces mesures de l'inflation fondamentale, veuillez consulter les documents de [méthodologie](#) et d'[information générale](#) disponibles dans les Définitions, source de données et méthodes - numéro d'enregistrement [2301](#).
2. Les mesures privilégiées de l'inflation fondamentale de la Banque du Canada, IPC-comm, IPC-méd et IPC-tronq, sont sujettes à révision. En ce qui concerne l'IPC-méd et l'IPC-tronq, les révisions résultent du fait que ces mesures sont construites sur la base d'indices de prix désaisonnalisés. En ce qui concerne l'IPC-comm, les révisions sont les résultats de la technique statistique utilisée : le modèle d'analyse factorielle étant estimé sur l'ensemble des données historiques disponibles. Le tableau 326-8023 de CANSIM contient les données historiques pour ces trois mesures et est mis à jour sur une base mensuelle.
3. Cette mesure est basée sur des séries de l'Indice des prix à la consommation (IPC) corrigées pour les effets des variations d'impôts indirects.
4. Cette mesure est basée sur des séries de l'IPC corrigées pour les effets des variations d'impôts indirects et désaisonnalisées.
5. IPC-comm est une mesure de l'inflation fondamentale qui extrait les mouvements communs des prix entre les catégories du panier de l'IPC.
6. IPC-méd est une mesure de l'inflation fondamentale qui correspond à la variation de prix se situant au 50e centile de la distribution des variations de prix au cours d'un mois donné, pondérée selon les poids des composantes dans le panier de l'IPC.
7. IPC-tronq est une mesure de l'inflation fondamentale qui exclut de l'IPC les composantes dont les taux de variation, au cours d'un mois donné, se situent dans les queues de distribution des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0023](#).

Note aux lecteurs

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle les variations saisonnières ont été retranchées. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Tableaux de données CANSIM en temps réel

Le tableau CANSIM en temps réel 326-8023 sera mis à jour le 8 mai. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter le document [Tableaux de données CANSIM en temps réel](#).

Prochaine diffusion

L'IPC d'avril sera diffusé le 19 mai.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#), [326-0022](#) et [326-0023](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).

Le numéro de mars 2017 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 96, n° 3 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* (62-604-X).

Deux vidéos, « [Vue d'ensemble de l'indice des prix à la consommation \(IPC\) du Canada](#) » et « [L'Indice des prix à la consommation et votre expérience de la variation des prix](#) », sont offertes sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).