

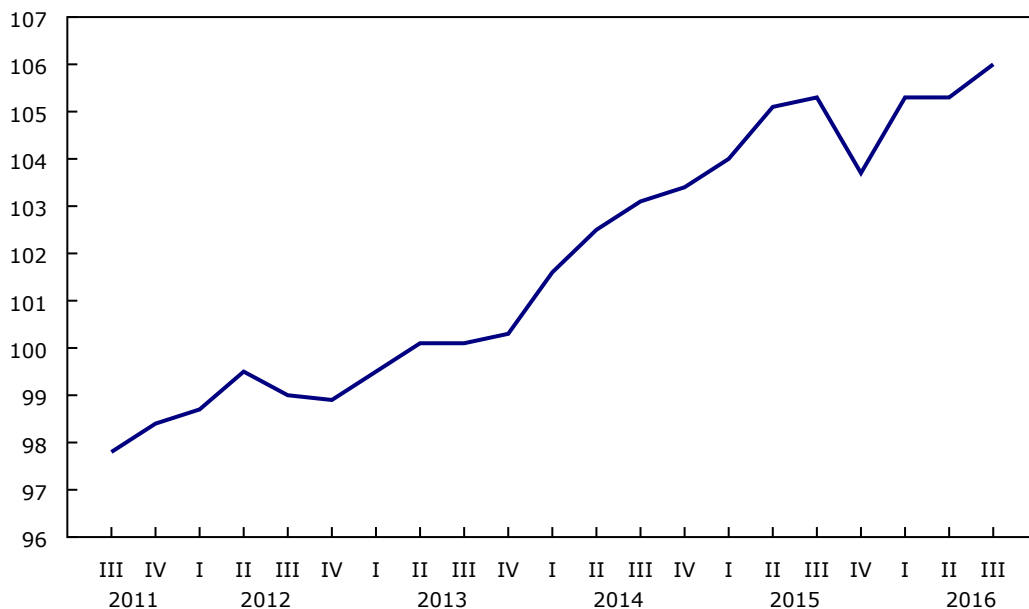
Indice des prix des services du commerce de détail, troisième trimestre de 2016

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 16 février 2017

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a augmenté de 0,7 % au troisième trimestre, alors que les marges se sont accrues dans 6 des 10 principaux sous-secteurs du commerce de détail.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0025](#).

Les magasins de marchandises diverses ont vu leurs marges s'accroître de 2,7 %, en grande partie sous l'effet d'une diminution du nombre de promotions chez les détaillants. Ce sous-secteur concurrentiel comprend les grands magasins, les clubs-entrepôts et tous les autres magasins de marchandises diverses. Des marges plus élevées ont aussi été enregistrées dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+1,7 %) et dans les stations-service (+1,9 %), où les marges ont augmenté pour un troisième trimestre consécutif. Ces trois sous-secteurs sont ceux qui ont le plus contribué à la croissance de l'IPSCD.

Les marges des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont affiché une légère hausse (+0,9 %), qui signale une modération de la croissance observée au cours du trimestre précédent (+5,2 %).

Les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,8 %) ont fait état d'une augmentation de leurs marges pour un sixième trimestre de suite, alors que les détaillants ont lancé de nouvelles versions de leurs produits vers la fin du trimestre.

La hausse trimestrielle globale de l'IPSCD a été atténuée par le repli des marges des magasins de détail divers (-1,1 %), des magasins d'alimentation (-0,8 %) et des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (-0,7 %).



Variation d'une année à l'autre

L'IPSCD a progressé de 0,7 % au troisième trimestre par rapport au troisième trimestre de 2015.

Les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+7,4 %) ont affiché la plus forte augmentation de leurs marges d'une année à l'autre, suivis des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+5,9 %).

Les marges des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+1,8 %), des magasins de détail divers (+1,6 %) et des magasins d'alimentation (+0,2 %) se sont aussi accrues.

La diminution des marges des magasins de meubles et d'accessoires de maison (-5,0 %), des magasins de produits de santé et de soins personnels (-3,6 %) et des magasins de marchandises diverses (-0,4 %) a eu un effet modérateur sur la croissance de l'IPSCD d'une année à l'autre.

L'évolution des marges dans le secteur du commerce de détail

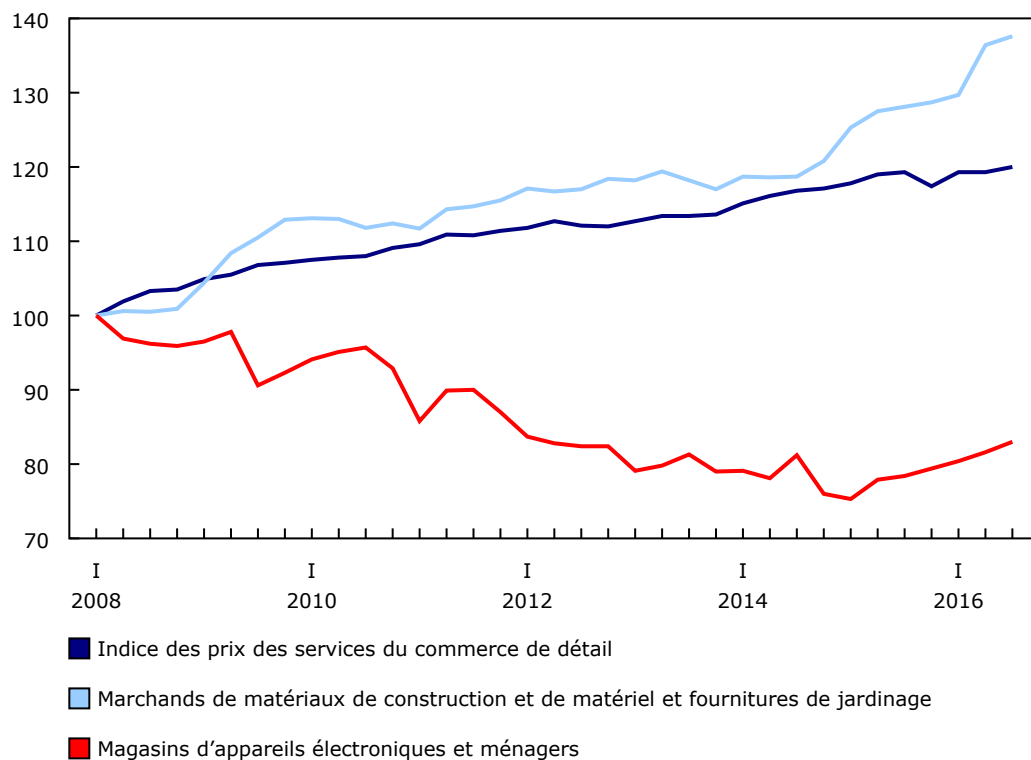
Alors que l'année 2017 marque le 150^e anniversaire de la Confédération, nous jetons un regard rétrospectif sur d'intéressantes tendances dans le secteur du commerce de détail.

Du premier trimestre de 2008 au troisième trimestre de 2016, les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont affiché la plus forte hausse de marge (+37,6 %) parmi tous les sous-secteurs du commerce de détail. Les détaillants de ce sous-secteur ont connu une croissance soutenue de leurs marges dans la foulée de la hausse des investissements des Canadiens en travaux de rénovation résidentiels.

Au cours de la même période, les détaillants du sous-secteur des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont vu leurs marges se contracter de 17,0 %. La concurrence soutenue et, plus récemment, les pressions exercées par les taux de change sont considérées comme les principaux facteurs de changement dans ce sous-secteur.

Graphique 2 L'évolution des marges dans le secteur du commerce de détail

indice (premier trimestre de 2008 =100)



Source(s) : tableau CANSIM 332-0025.

Note(s) : Les valeurs des séries d'indices ont été ajustées de sorte que la période de base corresponde au premier trimestre de 2008 =100 sur ce graphique. De petites différences en pourcentage pourraient résulter de cet ajustement.

Note aux lecteurs

À compter de la diffusion des données du quatrième trimestre de 2015, l'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a été mis à jour dans le but d'en accroître la pertinence. La mise à jour de l'IPSCD inclut la sélection d'un nouvel échantillon pour 4 des 10 principaux sous-secteurs du commerce de détail, l'adoption de la version de 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et l'actualisation de la pondération du panier de l'IPSCD pour tous les sous-secteurs du commerce de détail. Les sous-secteurs du commerce de détail suivants ont été mis à jour pour y inclure de nouveaux échantillons :

1. Magasins de meubles et d'accessoires de maison (SCIAN 442);
2. Magasins d'appareils électroniques et ménagers (SCIAN 443);
3. Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (SCIAN 451);
4. Magasins de marchandises diverses (SCIAN 452).

Les séries de l'IPSCD ont également été converties à 2013=100, 2013 étant l'année de référence. L'importance relative des articles du panier a été mise à jour en utilisant les marges brutes annuelles de 2013 provenant de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (2447).

Deux nouveaux tableaux CANSIM, 332-0024 (mensuel) et 332-0025 (trimestriel), exprimés sur la base de 2013=100 et comportant de nouveaux vecteurs, remplacent les tableaux CANSIM 332-0003 et 332-0007, qui ont été archivés à partir de la diffusion des données du quatrième trimestre de 2015. Un [tableau de concordance](#) entre les vecteurs des anciens tableaux CANSIM et ceux des nouveaux tableaux CANSIM est disponible.

En raison de ces mises à jour, il convient de faire preuve de prudence dans la comparaison des valeurs des indices fondées sur le nouveau panier avec celles qui reposent sur l'ancien panier.

L'IPSCD représente la variation du prix du service du commerce de détail. Le **prix du service du commerce de détail** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail considéré. L'IPSCD n'est pas un indice des prix de vente au détail.

Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont accessibles seulement à l'échelle du Canada.

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), illustre comment les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et explique pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2015	Deuxième trimestre de 2016 ^r	Troisième trimestre de 2016 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2016	Troisième trimestre de 2015 au troisième trimestre de 2016
	%	(2013=100)		variation en %		
Indice des prix des services du commerce de détail	100,00	105,3	105,3	106,0	0,7	0,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ²	1,92	102,0	107,9	109,3	1,3	7,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	5,02	105,6	100,1	100,3	0,2	-5,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	3,80	98,2	102,2	104,0	1,8	5,9
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	7,71	108,4	115,4	116,4	0,9	7,4
Magasins d'alimentation	22,97	105,6	106,7	105,8	-0,8	0,2
Magasins de produits de santé et de soins personnels	10,64	102,0	98,3	98,3	0,0	-3,6
Stations-service	6,63	113,3	110,9	113,0	1,9	-0,3
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	10,54	104,0	104,1	105,9	1,7	1,8
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	3,18	103,0	103,4	102,7	-0,7	-0,3
Magasins de marchandises diverses	10,85	105,5	102,3	105,1	2,7	-0,4
Magasins de détail divers	4,28	103,0	105,8	104,6	-1,1	1,6

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Les pondérations correspondent aux marges brutes agrégées des établissements en date de l'échantillonnage, lesquelles proviennent de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (2447) de 2013. Le total n'est pas égal à 100, car les marchands d'automobiles (code 4411 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord [SCIAN]), les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) et les détaillants hors magasin (SCIAN 454) n'ont pas été sondés.

2. Pour les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces (SCIAN 441), les données sont disponibles seulement pour les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (SCIAN 4413) et les classes à cinq chiffres du SCIAN qui s'y rattachent. Les marchands d'automobiles (SCIAN 4411) et les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) n'ayant pas été sondés, les données ne sont donc pas disponibles en ce moment.

Source(s) : Tableau CANSIM 332-0025.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0024 et 332-0025.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5135.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).