

Mortinaissances, 2012 et 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 13 décembre 2016

Le nombre de mortinaissances (ou morts foetales) au Canada est passé de 2 818 en 2011 à 2 965 en 2012, et à 3 072 en 2013. La hausse de 2011 à 2012 a été attribuable en grande partie à une augmentation en Ontario, où il y eu des changements au processus d'enregistrement.

Pour l'ensemble du Canada, le taux de mortinatalité est passé de 7,4 pour 1 000 naissances totales (naissances vivantes et mortinaissances) en 2011 à 7,7 en 2012, et à 8,0 en 2013. De 1991 à 2006, les taux de mortinatalité se sont situés à environ 6,0 pour 1 000 naissances totales.

Note aux lecteurs

La *Statistique de l'état civil — Base de données sur les mortinaissances* est une enquête administrative qui recueille annuellement auprès de tous les bureaux provinciaux et territoriaux de l'état civil des renseignements démographiques et médicaux sur toutes les mortinaissances (ou morts foetales) au Canada.

Les données sont utilisées pour calculer des indicateurs de base (comme des nombres et des taux) concernant les mortinaissances survenues chez des résidentes du Canada. L'information provenant de cette base de données est également utilisée pour le calcul de statistiques, comme le taux de mortalité foetale tardive et le taux de mortalité périnatale.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [102-4514](#) à [102-4516](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3234](#).

Les données pour les années de référence 2012 et 2013 de la *Statistique de l'état civil — Base de données sur les mortinaissances* sont maintenant disponibles.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).

