

Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2016

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 29 juin 2016

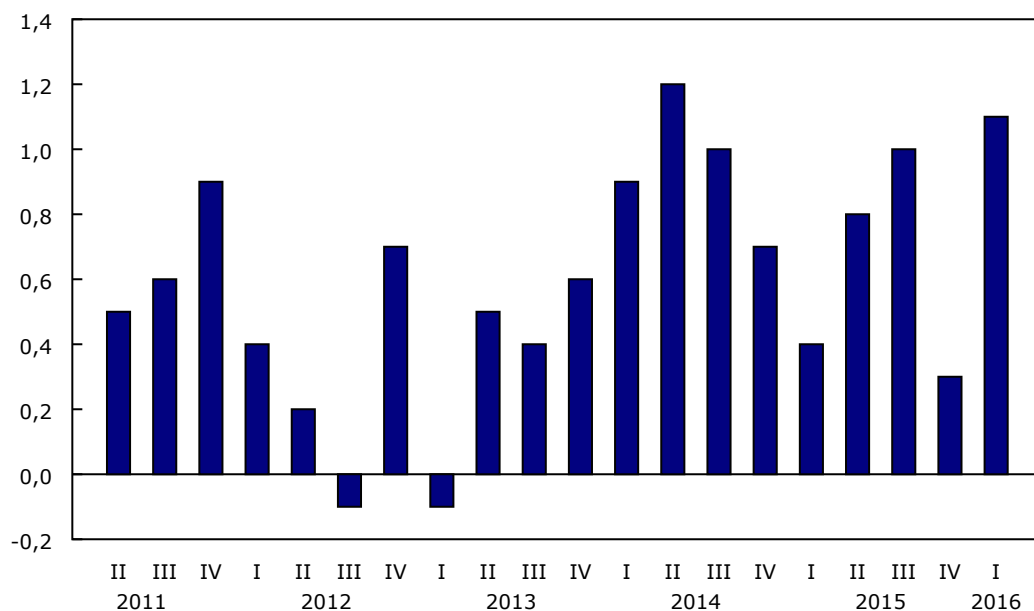
Les dépenses touristiques au Canada ont crû de 1,1 % au premier trimestre, après avoir progressé de 0,3 % au quatrième trimestre. Il s'agit de la 12^e augmentation trimestrielle consécutive des dépenses touristiques et de la hausse la plus marquée depuis le deuxième trimestre de 2014.

La majeure partie de la croissance des dépenses touristiques, environ quatre dollars sur cinq, est attribuable aux visiteurs internationaux au Canada.

Graphique 1

Augmentation des dépenses touristiques au Canada pour un 12^e trimestre consécutif

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

Augmentation des dépenses des visiteurs internationaux

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont progressé de 4,3 % au premier trimestre, après avoir augmenté de 0,4 % au quatrième trimestre. Il s'agit de la plus forte hausse enregistrée depuis le premier trimestre de 2010.

Le transport aérien de passagers (+5,4 %), l'hébergement (+4,8 %) et les services de restauration (+3,5 %) ont tous contribué à l'augmentation des dépenses. Les dépenses des touristes en biens et services non touristiques (+4,9 %), comme les produits d'épicerie et les vêtements, ont aussi progressé.

Une hausse du nombre de voyages avec nuitées en provenance de l'étranger et de voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis, possiblement alimentée par la baisse du dollar canadien, a contribué à la croissance des dépenses touristiques.



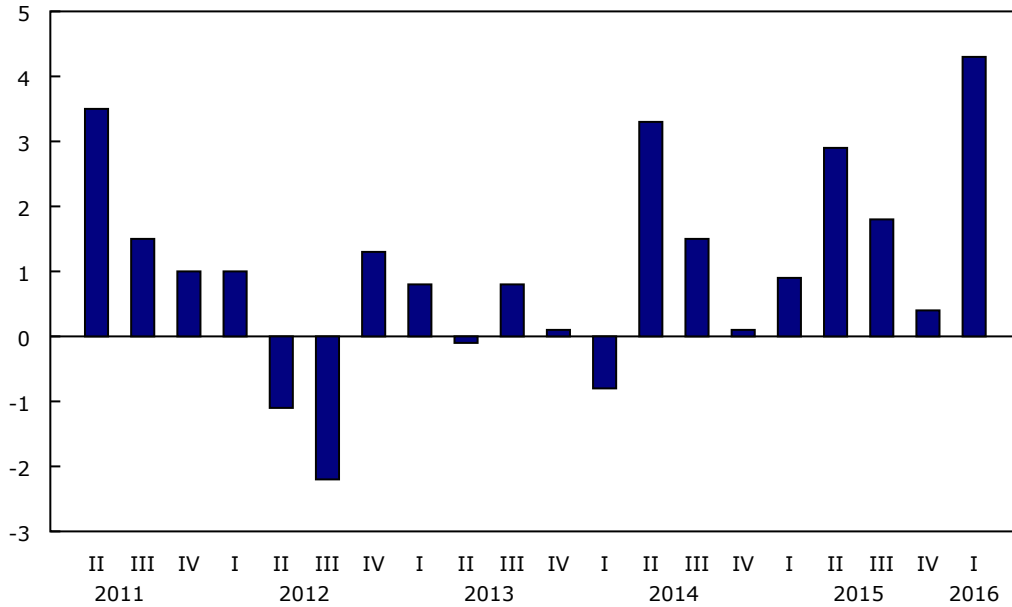
Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Graphique 2 Hausse des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

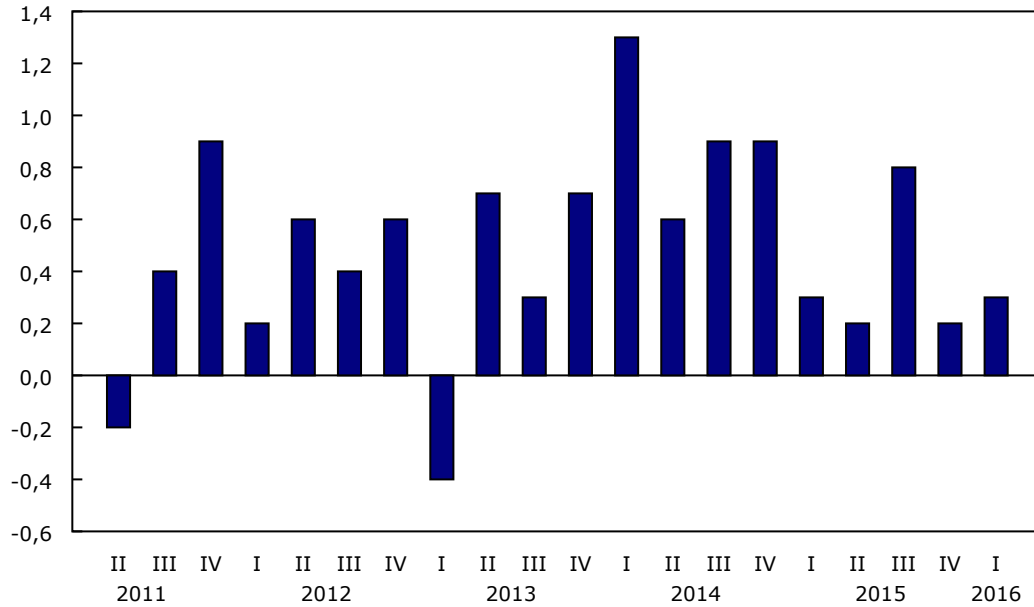
Hausse des dépenses touristiques des Canadiens

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 0,3 % au premier trimestre, après avoir progressé de 0,2 % au quatrième trimestre.

L'augmentation des dépenses au chapitre du carburant pour véhicules (+2,0 %) et du transport aérien de passagers (+1,0 %), ainsi que des dépenses précédant le voyage (+3,1 %), a été atténuée par le recul des dépenses au chapitre des services de restauration (-1,2 %) et des biens et services non touristiques (-1,2 %).

Graphique 3 Croissance des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.
Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

Hausse du produit intérieur brut du tourisme

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a progressé de 1,3 % au premier trimestre, après avoir connu une légère hausse de 0,1 % au trimestre précédent. En comparaison, le PIB national a augmenté de 0,5 % au premier trimestre et de 0,2 % au quatrième trimestre.

La hausse du PIB du tourisme dans les transports (+1,9 %), l'hébergement (+2,0 %) et les industries non touristiques (+1,2 %) a contribué à l'augmentation globale.

L'emploi généré par le tourisme s'est accru de 0,2 %. La hausse de l'emploi enregistrée dans les services de restauration (+0,4 %), les loisirs et divertissements (+0,4 %) et les services de voyages (+1,0 %) a été atténuée par le recul observé dans le transport aérien (-1,1 %) et l'hébergement (-0,1 %).

Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix), aux prix constants de 2007, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Des révisions de données allant du premier trimestre de 1986 au quatrième trimestre de 2015 seront disponibles lors d'une diffusion future.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

Prochaine diffusion

Les données du deuxième trimestre sur les indicateurs nationaux du tourisme seront diffusées le 29 septembre et elles comprendront les données révisées du premier trimestre.

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Premier trimestre de 2015	Deuxième trimestre de 2015	Troisième trimestre de 2015	Quatrième trimestre de 2015	Premier trimestre de 2016	Quatrième trimestre de 2015 au premier trimestre de 2016
	millions de dollars aux prix de 2007					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	19 937	20 092	20 289	20 342	20 574	1,1
Demande touristique des non-résidents	4 090	4 208	4 284	4 299	4 484	4,3
Demande touristique intérieure	15 847	15 884	16 005	16 043	16 090	0,3
Transport						
Demande touristique au Canada	8 160	8 247	8 384	8 415	8 562	1,7
Demande touristique des non-résidents	1 323	1 356	1 382	1 382	1 442	4,3
Demande touristique intérieure	6 837	6 891	7 002	7 033	7 120	1,2
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 877	2 906	2 922	2 922	2 969	1,6
Demande touristique des non-résidents	990	1 019	1 035	1 035	1 085	4,8
Demande touristique intérieure	1 887	1 887	1 887	1 887	1 884	-0,2
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 729	2 765	2 777	2 780	2 781	0,0
Demande touristique des non-résidents	678	699	709	711	736	3,5
Demande touristique intérieure	2 051	2 066	2 068	2 069	2 045	-1,2
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 993	2 994	3 016	3 032	3 064	1,1
Demande touristique des non-résidents	460	472	479	483	499	3,3
Demande touristique intérieure	2 533	2 522	2 537	2 549	2 565	0,6
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	3 178	3 180	3 190	3 193	3 198	0,2
Demande touristique des non-résidents	639	662	679	688	722	4,9
Demande touristique intérieure	2 539	2 518	2 511	2 505	2 476	-1,2

Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [387-0001 à 387-0003](#), [387-0008](#), [387-0010](#) et [387-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-607-X)* est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-606-G)* est aussi accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Cette publication sera mise à jour pour demeurer pertinente.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).