

# L'industrie de l'édition du livre, 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 19 mai 2016

Les revenus d'exploitation de l'industrie de l'édition du livre se sont chiffrés à 1,7 milliard de dollars en 2014, tandis que les dépenses d'exploitation se sont établies à 1,5 milliard de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,7 %.

Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont totalisé 345,5 millions de dollars, ce qui représente 23,3 % des dépenses d'exploitation totales. Le principal poste de dépenses d'exploitation a été le coût des biens vendus (33,9 %).

Ce sont les éditeurs de livres de l'Ontario qui ont généré la plus grande part des revenus d'exploitation de l'industrie, soit 66,7 %, suivis des éditeurs de livres du Québec (26,6 %) et de la Colombie-Britannique (3,5 %).

Les ventes totales des propres ouvrages des éditeurs et des titres en diffusion exclusive se sont chiffrées à 1,4 milliard de dollars, dont 81,8 % étaient des ventes faites au Canada, et le reste (18,2 %), des exportations. Les propres ouvrages des éditeurs ont constitué la plus grande partie des ventes sur le marché intérieur, soit 72,4 %; les deux catégories commerciales où les ventes ont été les plus importantes sont celles des ouvrages scolaires (366,1 millions de dollars) et des autres ouvrages (331,3 millions de dollars), qui incluent les livres à grande diffusion d'œuvres romanesques et non romanesques.

En raison de la réorganisation des éditeurs de livres au cours des deux dernières années, les sociétés sous contrôle étranger ont enregistré des ventes plus élevées des propres ouvrages des éditeurs au Canada (472,9 millions de dollars) que les sociétés sous contrôle canadien (335,4 millions de dollars).

La plus importante catégorie de clients en ce qui concerne les ventes des éditeurs de livres au Canada — à la fois leurs propres ouvrages et les ouvrages en diffusion exclusive — a été celle des librairies et autres ventes directes (517,3 millions de dollars), comme les grands magasins. Suivaient les établissements d'enseignement (190,0 millions de dollars) et les diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes (179,5 millions de dollars).

Les ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens (681,3 millions de dollars) et d'auteurs étrangers (683,5 millions de dollars) sont demeurées assez similaires. Les ventes des propres ouvrages des éditeurs au Canada ont constitué la plus grande partie des ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens (528,3 millions de dollars).

Les livres de langue anglaise ont représenté 79,2 % des ventes, alors que les livres de langue française ou écrits dans une autre langue en ont représenté le reste (20,8 %). Les livres électroniques ont constitué 13,1 % des ventes totales des propres ouvrages des éditeurs et des ouvrages en diffusion exclusive. Au total, 14 218 nouveaux titres ont été publiés, dont 10 433 étaient des titres d'auteurs canadiens.

## Note aux lecteurs

*Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête sur les industries de services : éditeurs de livres. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2014 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) disponible dans la rubrique À la base des données de notre site Web.*

*À compter de la présente diffusion, les données sont fondées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.*

*La publication *Les éditeurs de livres* (87F0004X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête sur les industries de services : éditeurs de livres seront désormais diffusées dans CANSIM.*

*À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 361-0088 et 361-0089 remplacent les tableaux CANSIM 361-0007 et 361-0030, qui sont maintenant terminés.*



---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0088](#) à [361-0096](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3105](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).