

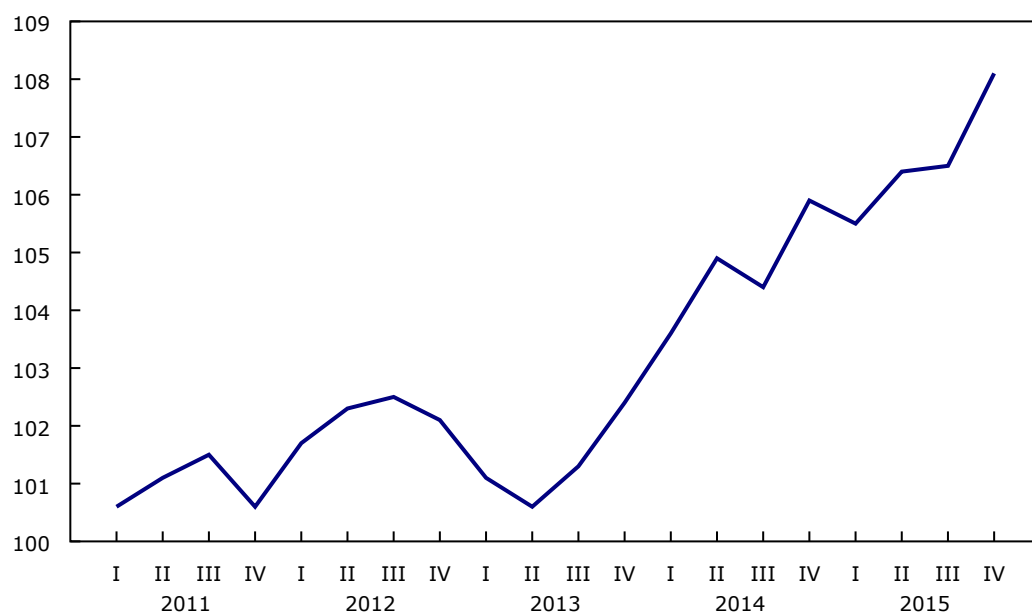
Indice des prix des services du commerce de gros, quatrième trimestre de 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 13 mai 2016

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) a augmenté de 1,5 % au quatrième trimestre. La hausse a été généralisée, sept des huit principaux secteurs ayant enregistré une croissance, alors qu'un secteur a affiché un recul.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2008=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 332-0008.

Les grossistes de pétrole et de produits pétroliers, qui ont vu leurs marges se rétablir par rapport au trimestre précédent, ont enregistré la plus forte hausse, soit de 7,3 %. Les prix d'achat du pétrole et des produits pétroliers ont diminué plus rapidement que les prix de vente au quatrième trimestre.

Les marges des grossistes de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles se sont accrues de 2,2 %, la croissance des prix de vente ayant été supérieure à celle des prix d'achat.

Les grossistes de produits divers ont affiché une progression de 2,0 %, principalement en raison de marges plus élevées enregistrées chez les grossistes de produits chimiques (sauf agricoles) (+10,1 %) et de papeterie et de fournitures de bureau (+10,4 %).

Les machines, le matériel et les fournitures ont augmenté de 1,1 %, les grossistes de machines, matériel et fournitures industriels (+4,8 %) ayant le plus contribué à la hausse.

Les marges ont également connu une croissance chez les grossistes de produits agricoles (+5,5 %), de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+0,8 %) et d'articles personnels et ménagers (+0,3 %).

Les grossistes de matériaux et fournitures de construction (-0,2 %) ont enregistré la seule baisse.



Variation d'une année à l'autre

D'une année à l'autre, l'IPSCG a progressé de 2,1 %, ce qui représente la neuvième augmentation d'une année à l'autre consécutive. Les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+5,0 %) ont affiché la hausse la plus marquée, la croissance des marges chez les grossistes d'autres gammes spécialisées d'aliments (+17,3 %) et de poissons et de fruits de mer (+13,8 %) ayant le plus contribué à la hausse.

Les marges ont également progressé chez les grossistes de pétrole et de produits pétroliers (+4,2 %), de produits divers (+2,8 %), de matériaux et fournitures de construction (+2,1 %), de machines, de matériel et de fournitures (+2,0 %) et de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (+1,7 %).

Les grossistes de produits agricoles (-9,4 %) ont connu une diminution d'une année à l'autre en raison d'une baisse des marges observées chez les grossistes d'animaux vivants (-13,4 %) et de graines oléagineuses et de céréales (-12,4 %).

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le **prix du service du commerce de gros** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont disponibles à l'échelle du Canada seulement. À partir du quatrième trimestre de 2014, le programme de l'IPSCG a modifié le mode de collecte des données, celles-ci ayant été recueillies à l'aide d'un questionnaire électronique en ligne plutôt qu'un questionnaire papier.

Infographie : Coup d'œil sur les indices des prix à la production

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de Statistique Canada — Infographies (11-627-M), est maintenant accessible. Cette infographie illustre comment les indices des prix à la production pour les biens et services sont calculés et explique pourquoi ils sont importants pour l'économie canadienne.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2015 ^r	Quatrième trimestre de 2015 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2015	Quatrième trimestre de 2014 au quatrième trimestre de 2015
	%	(2008=100)		variation en %		
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	105,9	106,5	108,1	1,5	2,1
Produits agricoles	2,58	118,7	101,9	107,5	5,5	-9,4
Produits pétroliers	4,94	94,5	91,8	98,5	7,3	4,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	14,90	124,9	130,0	131,1	0,8	5,0
Articles personnels et ménagers	16,60	100,3	100,4	100,7	0,3	0,4
Véhicules automobiles et leurs pièces	9,92	108,9	108,3	110,7	2,2	1,7
Matériaux et fournitures de construction	13,88	99,3	101,6	101,4	-0,2	2,1
Machines, matériel et fournitures	21,67	100,8	101,7	102,8	1,1	2,0
Produits divers	11,02	108,9	109,7	111,9	2,0	2,8

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Cette pondération correspond au revenu agrégé des établissements en date de l'échantillonnage, lequel provient de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros (2445). Le total n'est pas égal à 100, car le sous-secteur du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) n'a pas été sondé.

Source(s) : Tableau CANSIM 332-0008.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0006](#) et [332-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5106](#).

L'infographie « [Coup d'œil sur les indices des prix à la production](#) », qui fait partie de *Statistique Canada — Infographies (11-627-M)*, est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).