

Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes, 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 12 mai 2016

Les revenus d'exploitation totaux des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes ont crû de 8,7 % pour passer de 7,9 milliards de dollars en 2013 à 8,6 milliards de dollars en 2014. Les dépenses d'exploitation totales se sont chiffrées à 7,6 milliards de dollars.

Les promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires ont généré la plus grande part des revenus d'exploitation totaux (42,0 %) de ces quatre groupes en 2014. Les sports-spectacles, qui ont rebondi à la suite du lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey, se classaient au deuxième rang (33,9 %), suivis des artistes, auteurs et interprètes indépendants (19,3 %). Les agents et les représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (4,8 %) ont généré le reste des revenus d'exploitation.

Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires

Les revenus d'exploitation totaux des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires se sont établis à 3,6 milliards de dollars en 2014, en hausse de 8,4 % par rapport à 2013. Les dépenses d'exploitation totales se sont chiffrées à 3,5 milliards de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 3,4 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux totalisaient 711,5 millions de dollars. Ce groupe comprend : les pièces de théâtre, les stades, les promoteurs d'arts de la scène, les festivals, les promoteurs d'événements sportifs et d'autres diffuseurs avec ou sans installations.

Sports-spectacles

Le groupe des sports-spectacles, qui comprend les équipes sportives jouant devant un public payant, les hippodromes, les courses et les athlètes indépendants, a enregistré des revenus d'exploitation totaux de 2,9 milliards de dollars en 2014; il s'agit d'une hausse de 14,9 % par rapport à l'année précédente. Les dépenses d'exploitation totales ont augmenté de 14,6 % pour s'établir à 2,8 milliards de dollars, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire d'exploitation de 4,6 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont augmenté de 15,4 % pour atteindre 1,3 milliard de dollars, ce qui représente 45,4 % des dépenses d'exploitation totales.

Ces hausses tiennent en partie au redressement faisant suite au lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey survenu entre septembre 2012 et janvier 2013.

Artistes, auteurs et interprètes indépendants

Les revenus d'exploitation totaux des artistes, auteurs et interprètes indépendants ont atteint 1,7 milliard de dollars en 2014, tandis que les dépenses d'exploitation totales se sont établies à 1,0 milliard de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire d'exploitation à 39,0 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont atteint 193,9 millions de dollars.

Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques

En 2014, les agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques, qui forment le plus petit des quatre groupes, ont enregistré des revenus d'exploitation totaux de 411,9 millions de dollars et des dépenses d'exploitation totales de 330,8 millions de dollars, ce qui correspond à une marge bénéficiaire d'exploitation de 19,7 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont constitué le principal poste de dépenses, représentant 32,2 % des dépenses d'exploitation totales.



Note aux lecteurs

Les données de 2012 et de 2013 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0045](#), [361-0046](#) et [361-0067](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5132](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).