

Services de préparation de voyages, 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 15 février 2016

Les revenus d'exploitation du groupe des services de préparation de voyages et de réservation se sont accrus de 4,9 % en 2014 pour atteindre 12,2 milliards de dollars, la hausse étant principalement attribuable à la classe des voyagistes.

Les voyagistes ont réalisé la plus grande part des revenus d'exploitation du groupe des services de préparation de voyages et de réservation, soit les trois quarts (75,4 %) des revenus d'exploitation du groupe. Venaient ensuite les agences de voyages (14,9 %) et les services de réservation (9,6 %).

Les revenus d'exploitation des voyagistes se sont chiffrés à 9,2 milliards de dollars en 2014, en hausse de 6,1 % par rapport à 2013. De même, les dépenses d'exploitation ont augmenté de 5,8 % pour se fixer à 9,1 milliards de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 1,6 %. Le coût des composantes des voyages organisés a constitué la majeure partie (85,8 %) des dépenses d'exploitation des voyagistes.

Les revenus d'exploitation des agences de voyages se sont établis à 1,8 milliard de dollars en 2014, en baisse de 1,6 % par rapport à 2013. Les dépenses d'exploitation ont reculé de 1,2 % pour se chiffrer à 1,7 milliard de dollars, ce qui correspond à une marge bénéficiaire d'exploitation de 7,2 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont représenté plus de la moitié (56,8 %) des dépenses d'exploitation de cette classe, qui se caractérise par de petites entreprises à forte concentration de main-d'œuvre.

Les revenus d'exploitation de la classe des autres services de préparation de voyages et de réservation se sont établis à 1,2 milliard de dollars, tandis que les dépenses d'exploitation étaient de 1,1 milliard de dollars.

Note aux lecteurs

Les données de 2012 et de 2013 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [351-0009](#) et [351-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2423](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).

