

Produits de l'érable, 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 9 décembre 2015

Les ventes des produits de l'érable du Canada ont diminué pour une deuxième année consécutive, en baisse de 5,8 % par rapport à 2014 pour s'établir à 358,0 millions de dollars en 2015.

Le Québec demeure le principal producteur, ayant généré plus de 80 % des ventes à l'échelle nationale. Le prix moyen des produits de l'érable dans la province s'est établi à 37,74 \$ par gallon en 2015.

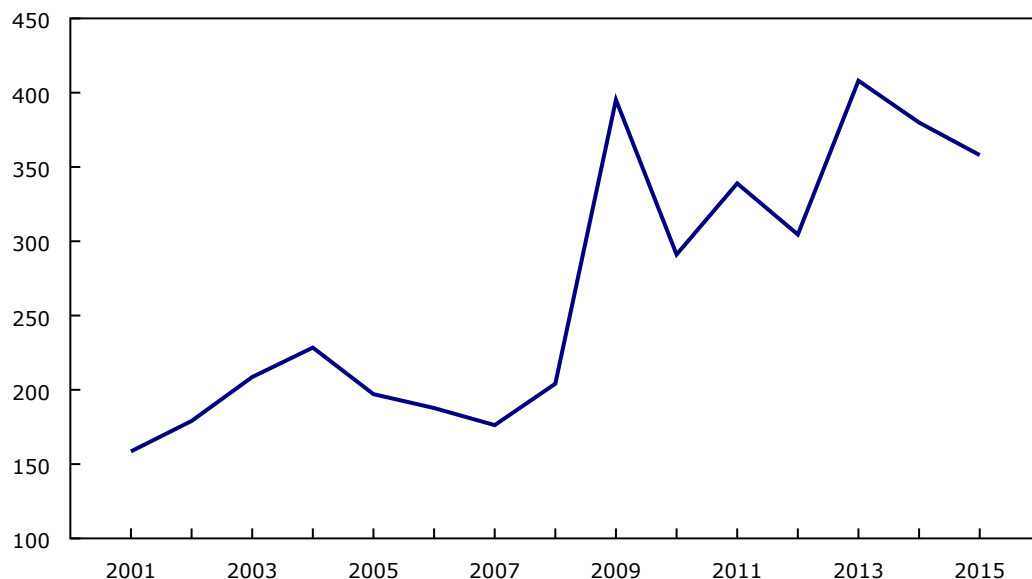
Les acériculteurs ont produit 8,9 millions de gallons de produits de l'érable en 2015, soit 6,1 % de moins qu'en 2014. Bien que le Québec continue de générer plus de 90 % de la production, la province a enregistré une baisse de 5,8 % par rapport à 2014, sa production de produits acéricoles ayant atteint 8,1 millions de gallons, en partie en raison des rendements plus faibles et d'une diminution du nombre d'entailles.

Les mauvaises conditions météorologiques dans certaines parties du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse se sont traduites par une diminution de la production acéricole dans ces provinces. Le Nouveau-Brunswick a produit 430 000 gallons de produits de l'érable, soit 14,3 % de moins par rapport à 2014, alors qu'en Nouvelle-Écosse, la production a diminué de près de 40 % pour atteindre 18 000 gallons en 2015.

La production en Ontario était relativement stable, s'établissant à 369 000 gallons.

Graphique 1 Ventes de produits de l'érable

millions de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 001-0008.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3414](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).