

# Services de restauration et débits de boissons, septembre 2015

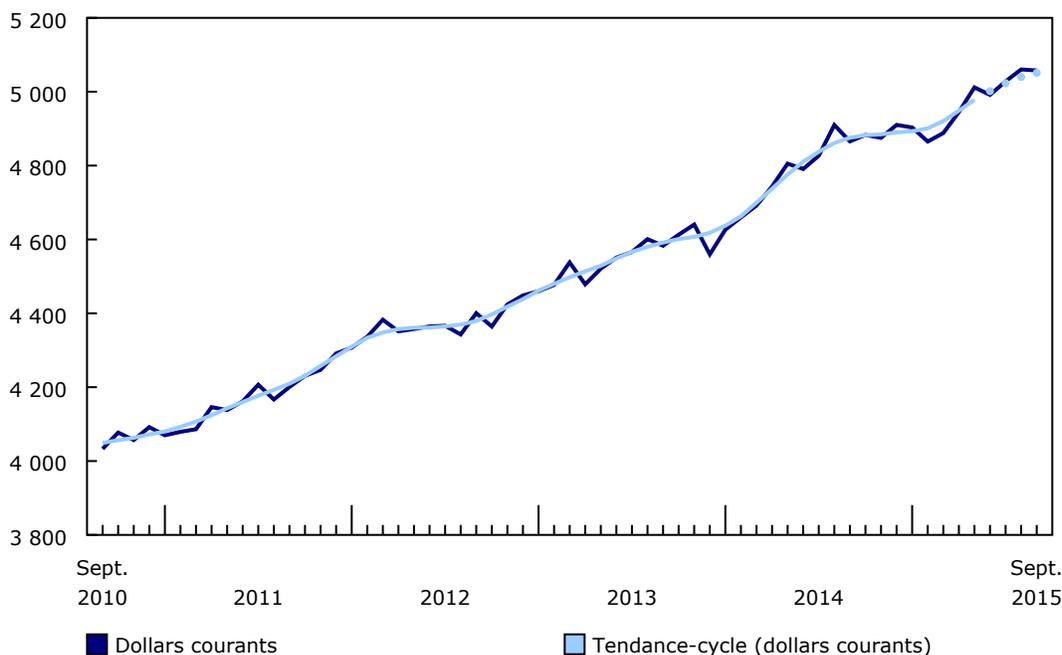
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 30 novembre 2015

Après avoir augmenté en juillet et en août, les ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont connu une légère baisse de 0,1 % en septembre pour s'établir à 5,1 milliards de dollars. Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir progressé de 2,8 % en août.

## Graphique 1

### Légère baisse des ventes des services de restauration et des débits de boissons en septembre

millions de dollars courants



Source(s) : Tableau CANSIM 355-0006.

La classe des restaurants à service complet (-0,8 %) a enregistré la diminution la plus marquée des ventes en dollars, après avoir affiché des hausses au cours des deux mois précédents. Le groupe des services de restauration spéciaux, qui comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, a enregistré un recul de 0,7 %, après avoir connu cinq augmentations mensuelles consécutives.

Les ventes de la classe des établissements de restauration à service restreint ont progressé de 0,8 %, ce qui représente la troisième augmentation mensuelle consécutive. Les recettes de la classe des débits de boissons ont crû pour un deuxième mois d'affilée, en hausse de 0,5 % en septembre.

## Baisse des ventes dans cinq provinces

Les ventes ont diminué dans cinq provinces en septembre. Le recul des ventes de la classe des restaurants à service complet et de celle des établissements de restauration à service restreint a contribué à la baisse enregistrée en Ontario (-0,4 %) et en Alberta (-0,7 %).



Les ventes ont fléchi pour le deuxième mois d'affilée tant en Nouvelle-Écosse (-1,3 %) qu'en Saskatchewan (-0,2 %).

Les ventes ont crû de 0,6 % en Colombie-Britannique, ce qui représente une quatrième hausse mensuelle consécutive. Les recettes ont augmenté pour le troisième mois de suite au Québec, en hausse de 0,4 %.

La croissance de 2,7 % des ventes à Terre-Neuve-et-Labrador a plus que compensé la diminution observée en août. La hausse de 2,7 % des recettes à l'Île-du-Prince-Édouard a coïncidé avec l'augmentation de l'activité touristique.

**Tableau 1**  
**Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées**

	Septembre 2014	Juin 2015 <sup>r</sup>	Juillet 2015 <sup>r</sup>	Août 2015 <sup>r</sup>	Septembre 2015 <sup>p</sup>	Août à septembre 2015	Septembre 2014 à septembre 2015
	milliers de dollars					variation en %	
<b>Ventes totales des services de restauration</b>	<b>4 865 622</b>	<b>4 991 403</b>	<b>5 028 034</b>	<b>5 060 262</b>	<b>5 057 648</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,9</b>
Restaurants à service complet	2 117 387	2 158 351	2 185 653	2 193 743	2 175 388	-0,8	2,7
Établissements de restauration à service restreint	2 145 658	2 222 030	2 234 344	2 246 437	2 264 233	0,8	5,5
Services de restauration spéciaux	413 649	429 563	429 606	439 393	436 363	-0,7	5,5
Débits de boissons	188 927	181 459	178 430	180 688	181 664	0,5	-3,8
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	70 964	74 644	75 327	74 451	76 487	2,7	7,8
Île-du-Prince-Édouard	17 167	17 651	17 587	17 593	18 074	2,7	5,3
Nouvelle-Écosse	118 597	121 911	124 098	123 336	121 788	-1,3	2,7
Nouveau-Brunswick	83 870	89 141	89 656	89 710	90 248	0,6	7,6
Québec	883 239	893 520	899 918	911 343	915 335	0,4	3,6
Ontario	1 900 338	1 962 051	1 981 644	1 989 798	1 982 354	-0,4	4,3
Manitoba	139 603	142 889	143 120	144 683	144 617	-0,0	3,6
Saskatchewan	147 418	154 464	157 169	153 844	153 601	-0,2	4,2
Alberta	735 054	732 515	731 874	743 114	737 851	-0,7	0,4
Colombie-Britannique	755 171	787 676	792 952	797 456	802 315	0,6	6,2
Yukon	5 800	5 489	5 375	5 270	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 236	8 009	7 979	8 150	F	F	F
Nunavut	1 166	1 444	1 335	1 515	F	F	F

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

F trop peu fiable pour être publié

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [355-0006](#).

### Note aux lecteurs

Toutes les données figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Pour en savoir davantage au sujet des données de la tendance-cycle, consultez le [Blogue de StatCan](#) et les [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

---

**Données offertes dans CANSIM : tableau [355-0006](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).