

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, octobre 2015

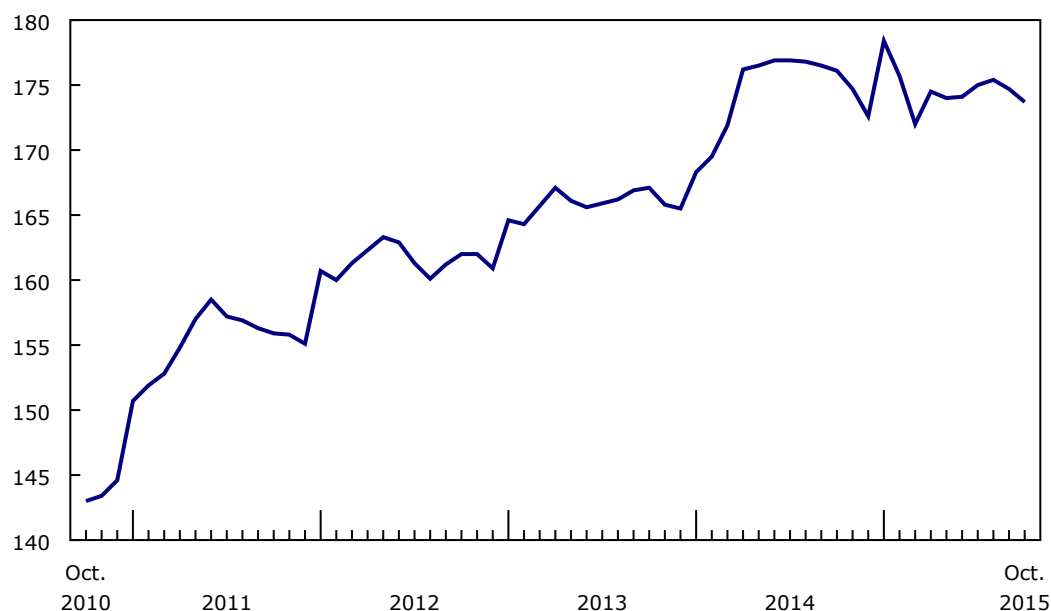
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 27 novembre 2015

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) a diminué de 0,6 % en octobre, après avoir reculé de 0,4 % en septembre. La composante des messageries a diminué de 0,8 %, tandis que celle des services locaux de messagers et de livraison a augmenté de 0,1 %.

D'une année sur l'autre, l'IPSMSM a diminué de 1,4 % en octobre. Cette septième baisse consécutive est attribuable à la diminution des taux de supplément de carburant. Les composantes des messageries (-0,9 %) et des services locaux de messagers et de livraison (-3,7 %) ont toutes deux diminué comparativement à octobre 2014.

Graphique 1 Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

indice (2003=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [329-0053](#).



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonné.

Prochaine diffusion

Les données de novembre de l'IPSMMSM seront diffusées le 24 décembre.

Données offertes dans CANSIM : tableau [329-0053](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5064](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).