

# Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 2015

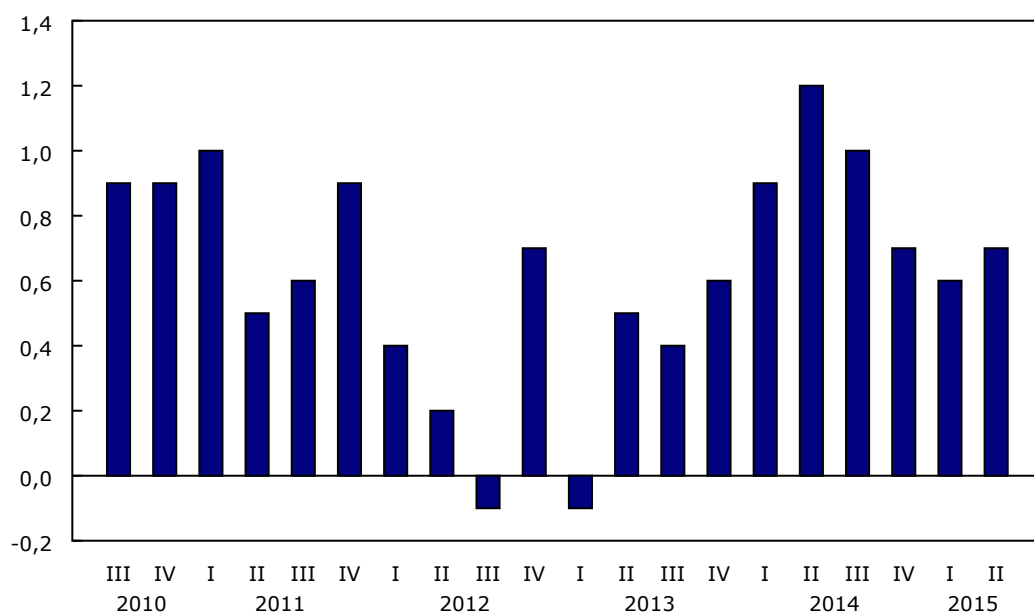
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 25 septembre 2015

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 0,7 % au deuxième trimestre, après avoir connu une hausse de 0,6 % au premier trimestre.

Tant les dépenses des Canadiens au pays que celles des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté.

## Graphique 1 Augmentation des dépenses touristiques au Canada pour un neuvième trimestre consécutif

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

**Source(s)** : Tableau CANSIM 387-0001.

## Les touristes canadiens continuent de dépenser au pays

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 0,5 % au deuxième trimestre, après avoir progressé de 0,7 % au premier trimestre.

Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques se sont accrues, le transport aérien (+1,8 %) et les services de restauration (+1,0 %) ayant contribué le plus à la hausse. Les dépenses des touristes en biens et services non touristiques, y compris les produits d'épicerie et les vêtements, ont diminué de 0,2 % au deuxième trimestre.



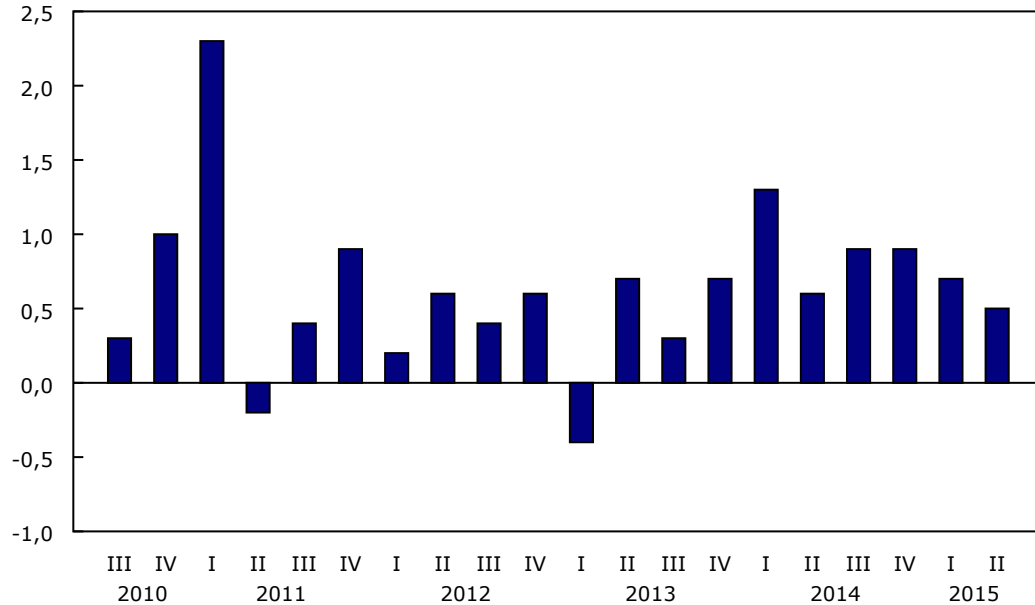
Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Graphique 2 Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [387-0001](#).

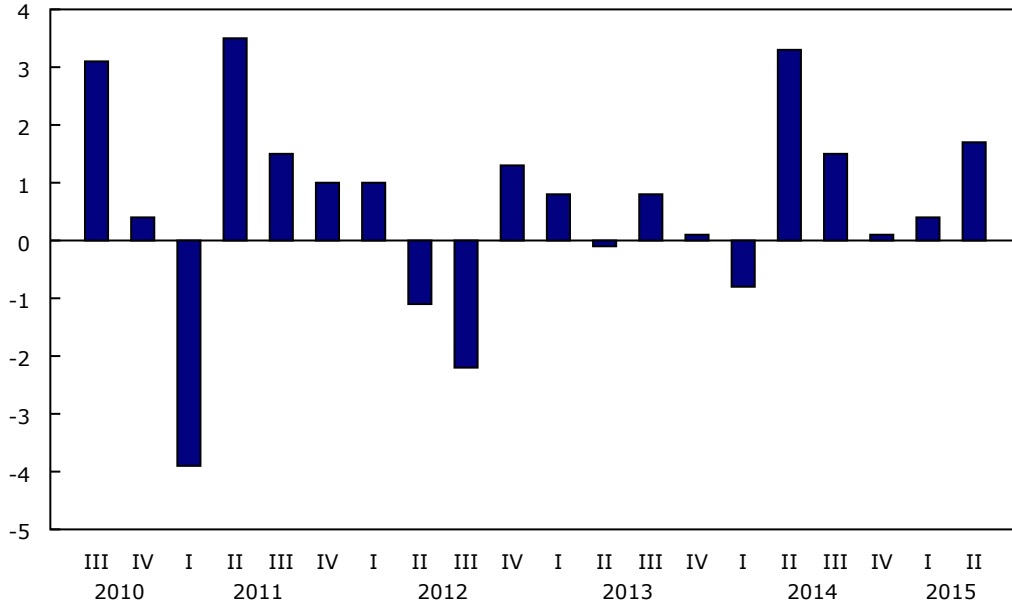
## Les dépenses des visiteurs internationaux augmentent

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté de 1,7 % au deuxième trimestre, après avoir connu une hausse de 0,4 % au premier trimestre. En juin, le Canada a accueilli la Coupe du monde féminine de soccer de la FIFA.

Les visiteurs au Canada ont dépensé davantage pour la majorité des biens et services touristiques, le transport aérien de passagers (+2,1 %), les services de restauration (+1,9 %) et l'hébergement (+1,7 %) ayant contribué le plus à l'augmentation. Les dépenses des touristes en biens non touristiques étaient également à la hausse.

### Graphique 3 Hausse des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.  
**Source(s)** : Tableau CANSIM 387-0001.

### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a augmenté de 0,5 % au deuxième trimestre, poursuivant une tendance à la hausse amorcée au troisième trimestre de 2009. En comparaison, le PIB national a diminué de 0,1 % au deuxième trimestre.

Les secteurs de l'hébergement (+0,9 %) et du transport (+0,7 %) sont ceux qui ont contribué le plus à la croissance globale du PIB du tourisme. Le PIB du tourisme dans les industries non touristiques a diminué de 0,5 % au deuxième trimestre.

L'emploi généré par le tourisme a connu une hausse de 0,9 % pour s'établir à 638 400 au deuxième trimestre, maintenant la tendance à la hausse amorcée au deuxième trimestre de 2012.

La hausse de l'emploi généré par le tourisme a été généralisée au deuxième trimestre, l'hébergement (+1,1 %) et les services de restauration (+0,9 %) venant en tête.

### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

### Prochaine diffusion

Les données sur les indicateurs nationaux du tourisme du troisième trimestre seront diffusées le 7 janvier 2016.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées**

	Deuxième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2014	Premier trimestre de 2015	Deuxième trimestre de 2015	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2015
	millions de dollars aux prix de 2007					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	19 509	19 710	19 855	19 983	20 129	0,7
Demande touristique des non-résidents	3 992	4 050	4 054	4 071	4 139	1,7
Demande touristique intérieure	15 517	15 660	15 801	15 912	15 990	0,5
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	7 811	7 971	8 063	8 194	8 273	1,0
Demande touristique des non-résidents	1 291	1 317	1 311	1 321	1 345	1,8
Demande touristique intérieure	6 520	6 654	6 752	6 873	6 928	0,8
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 863	2 881	2 901	2 907	2 934	0,9
Demande touristique des non-résidents	966	983	984	988	1 005	1,7
Demande touristique intérieure	1 897	1 898	1 917	1 919	1 929	0,5
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 726	2 747	2 749	2 734	2 767	1,2
Demande touristique des non-résidents	657	667	670	668	681	1,9
Demande touristique intérieure	2 069	2 080	2 079	2 066	2 086	1,0
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 962	2 956	2 971	2 975	2 981	0,2
Demande touristique des non-résidents	453	455	457	461	470	2,0
Demande touristique intérieure	2 509	2 501	2 514	2 514	2 511	-0,1
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 147	3 155	3 171	3 173	3 174	0,0
Demande touristique des non-résidents	625	628	632	633	638	0,8
Demande touristique intérieure	2 522	2 527	2 539	2 540	2 536	-0,2

Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [387-0001 à 387-0003](#), [387-0008](#), [387-0010](#) et [387-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).