

Commerce de gros, février 2015

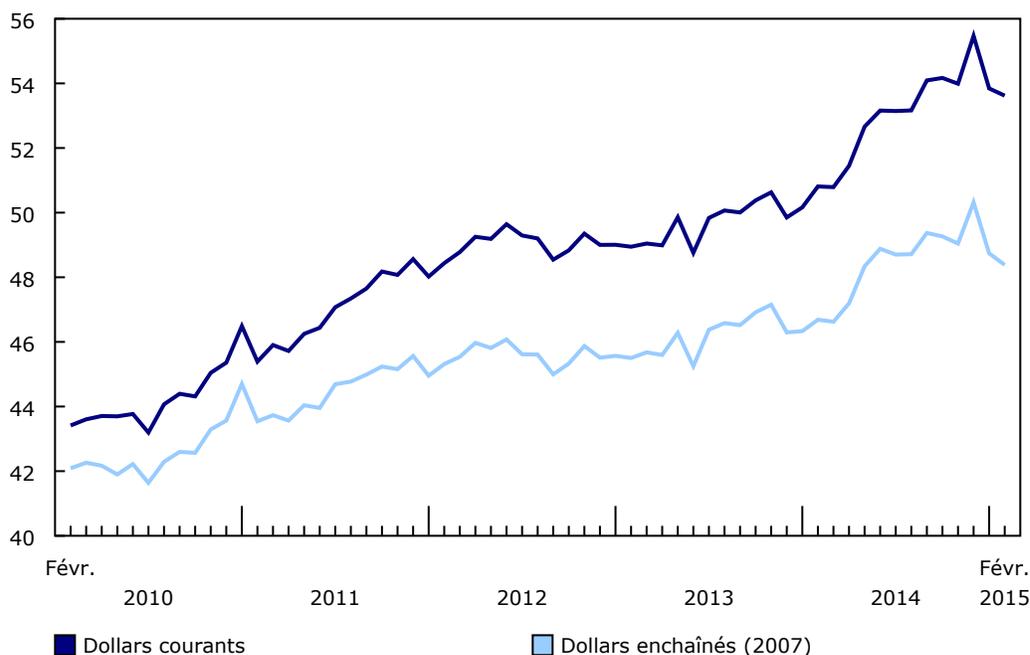
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 21 avril 2015

En février, les ventes en gros ont enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive, diminuant de 0,4 % pour s'établir à 53,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas en six mois. Des ventes plus faibles ont été observées dans trois des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 51 % des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 0,7 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Baisse des ventes dans trois sous-secteurs

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction a enregistré la plus forte baisse exprimée en dollars en février, ses ventes ayant diminué de 2,7 % pour atteindre 7,4 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis mai 2014. Toutes les industries de ce sous-secteur ont contribué à la baisse, principalement l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (-5,2 %), qui a enregistré un deuxième recul mensuel consécutif.

Dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, les ventes ont diminué de 1,3 % pour s'établir à 11,2 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé en sept mois. L'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière était à l'origine du recul, ses ventes ayant baissé de 6,2 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars, soit leur niveau le plus faible depuis décembre 2013.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Après avoir diminué de 11,3 % en janvier, les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont baissé de 1,4 % pour se chiffrer à 8,8 milliards de dollars en février, le niveau le plus bas observé en 10 mois. Le recul a été attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, dont les ventes ont fléchi de 2,7 % pour se chiffrer à 6,3 milliards de dollars, ce qui représentait le niveau de ventes le plus bas depuis avril 2014. Les importations et les exportations d'automobiles et de camions légers, de même que les ventes des fabricants de véhicules automobiles, ont été plus faibles en février.

Pour la sixième fois en sept mois, le sous-secteur des produits divers a enregistré des ventes plus élevées, celles-ci ayant augmenté de 2,1 % pour atteindre 7,4 milliards de dollars. La hausse était attribuable principalement à l'industrie des fournitures agricoles (+9,3 %), qui a enregistré une cinquième augmentation en six mois, atteignant ainsi son niveau le plus élevé depuis mai 2008.

Les ventes du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 0,4 % pour s'établir à 10,5 milliards de dollars, soit la quatrième hausse mensuelle consécutive. Les ventes plus élevées de l'industrie des produits alimentaires (+0,7 %) ont plus que compensé le recul observé dans l'industrie des boissons (-6,6 %). La baisse enregistrée par l'industrie des boissons en février a annulé en majeure partie la hausse de 7,1 % enregistrée en janvier.

Les ventes du sous-secteur des produits agricoles ont augmenté de 5,1 % pour se fixer à 721 millions de dollars, la hausse ayant effacé partiellement le recul de janvier.

Baisse des ventes dans quatre provinces

En février, les ventes ont baissé dans quatre provinces, lesquelles représentaient 79 % des ventes en gros. C'est l'Ontario qui a le plus contribué au recul exprimé en dollars.

En Ontario, les ventes ont diminué de 1,2 % pour s'établir à 25,8 milliards de dollars, soit un deuxième recul mensuel consécutif. La baisse était surtout attribuable aux ventes plus faibles du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

En Alberta, les ventes ont baissé pour la deuxième fois en trois mois, diminuant de 1,7 % pour atteindre 7,0 milliards de dollars. Le sous-secteur des articles personnels et ménagers ainsi que le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction sont ceux qui ont contribué le plus au recul.

Au Québec, les ventes ont baissé de 1,0 % pour s'établir à 9,7 milliards de dollars, soit le quatrième recul en cinq mois. Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures est l'un de ceux qui ont contribué à la baisse.

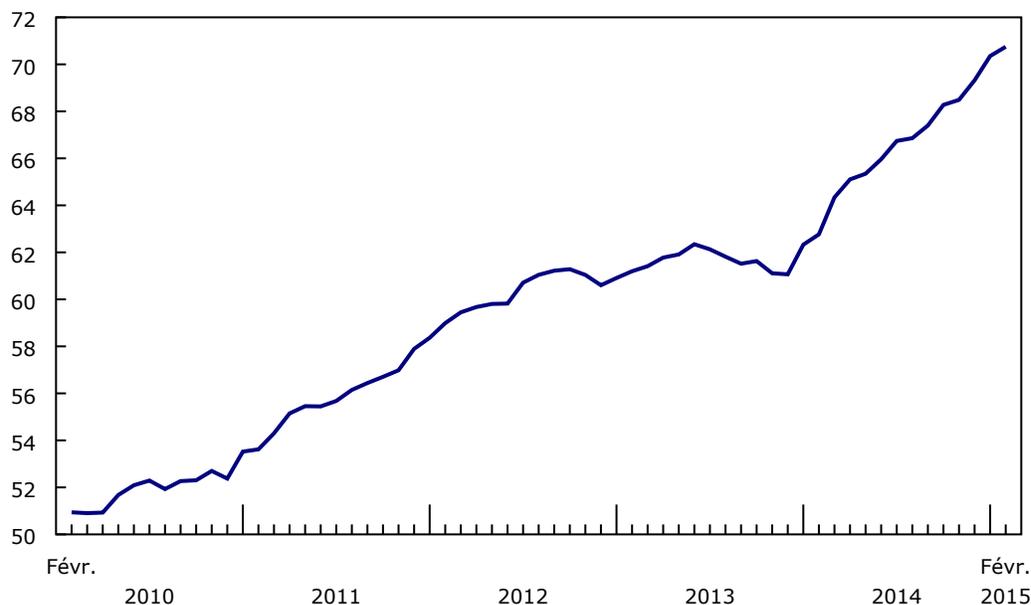
La Saskatchewan a affiché une sixième augmentation en sept mois, ses ventes s'étant accrues de 7,3 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars, le niveau le plus élevé jamais enregistré, grâce à des hausses dans le sous-secteur des produits divers.

Hausse des stocks en février

Les stocks ont augmenté de 0,6 % pour se chiffrer à 70,7 milliards de dollars en février, ce qui représentait la 14^e hausse mensuelle d'affilée. Des hausses ont été enregistrées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 68 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+1,9 %) a enregistré une troisième augmentation mensuelle d'affilée de même que la plus forte hausse exprimée en dollars.

Les stocks du sous-secteur des produits divers (+1,0 %) ont augmenté pour la 12^e fois en 13 mois, tandis que les stocks du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,3 %) se sont accrus pour la 12^e fois en 14 mois.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,31 en janvier à 1,32 en février. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	50 810	53 844	53 620	-0,4	5,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	46 686	48 740	48 382	-0,7	3,6
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	42 374	44 911	44 812	-0,2	5,8
Produits agricoles	648	686	721	5,1	11,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	10 003	10 510	10 547	0,4	5,4
Produits alimentaires	9 006	9 454	9 517	0,7	5,7
Boissons	494	529	495	-6,6	0,0
Cigarettes et produits du tabac	502	527	535	1,6	6,6
Articles personnels et ménagers	7 353	7 467	7 509	0,6	2,1
Textiles, vêtements et chaussures	958	934	969	3,7	1,1
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	809	740	735	-0,7	-9,2
Accessoires de maison	472	493	505	2,3	6,9
Articles personnels	751	747	784	4,9	4,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 665	3 875	3 839	-0,9	4,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	697	677	678	0,1	-2,8
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 437	8 932	8 808	-1,4	4,4
Véhicules automobiles	6 171	6 443	6 271	-2,7	1,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 212	2 440	2 486	1,9	12,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	54	49	50	2,2	-7,2
Matériaux et fournitures de construction	7 082	7 658	7 449	-2,7	5,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 141	2 433	2 307	-5,2	7,7
Métaux et produits métalliques	1 638	1 628	1 551	-4,7	-5,3
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 302	3 598	3 591	-0,2	8,8
Machines, matériel et fournitures	10 732	11 351	11 198	-1,3	4,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 346	1 340	1 366	1,9	1,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 632	3 840	3 601	-6,2	-0,9
Ordinateurs et matériel de communication	3 383	3 590	3 630	1,1	7,3
Autres machines, matériel et fournitures	2 371	2 581	2 602	0,8	9,7
Produits divers	6 556	7 239	7 389	2,1	12,7
Matières recyclables	722	812	775	-4,6	7,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	898	913	904	-1,1	0,6
Fournitures agricoles	1 858	2 119	2 316	9,3	24,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 227	1 356	1 326	-2,3	8,0
Autres produits divers	1 851	2 038	2 068	1,5	11,8

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	50 810	53 844	53 620	-0,4	5,5
Terre-Neuve-et-Labrador	401	429	437	1,7	8,9
Île-du-Prince-Édouard	61	62	60	-3,5	-1,4
Nouvelle-Écosse	690	740	739	-0,0	7,1
Nouveau-Brunswick	503	521	523	0,4	3,8
Québec	9 446	9 810	9 711	-1,0	2,8
Ontario	24 507	26 094	25 793	-1,2	5,2
Manitoba	1 405	1 501	1 528	1,8	8,7
Saskatchewan	2 024	2 375	2 547	7,3	25,9
Alberta	6 836	7 091	6 971	-1,7	2,0
Colombie-Britannique	4 846	5 149	5 245	1,9	8,2
Yukon	12	11	11	-3,2	-9,8
Territoires du Nord-Ouest	69	51	48	-7,0	-31,0
Nunavut	9	10	8	-20,8	-13,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	62 766	70 353	70 748	0,6	12,7
Produits agricoles	259 ^E	F	F	F	F
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 617	6 412	6 422	0,2	14,3
Produits alimentaires	5 022	5 840	5 847	0,1	16,4
Boissons	349	334	340	1,9	-2,6
Cigarettes et produits du tabac	247	238	235	-1,2	-4,7
Articles personnels et ménagers	10 987	11 950	12 180	1,9	10,9
Textiles, vêtements et chaussures	1 974	2 091	2 110	0,9	6,9
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	799	801	820	2,4	2,6
Accessoires de maison	1 193	1 228	1 247 ^E	1,5	4,5
Articles personnels	1 305	1 482	1 490	0,6	14,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 937	5 646	5 823	3,1	17,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	780	703	690	-1,8	-11,5
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 304	9 595	9 574	-0,2	15,3
Véhicules automobiles	4 549	5 381	5 416	0,6	19,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 642	4 106	4 049	-1,4	11,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	114	108	109	1,1	-4,0
Matériaux et fournitures de construction	11 198	12 821	12 825	0,0	14,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 033	3 307	3 325	0,5	9,6
Métaux et produits métalliques	3 235	3 873	3 842	-0,8	18,8
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 930	5 641	5 658	0,3	14,8
Machines, matériel et fournitures	18 429	20 209	20 260	0,3	9,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 164	4 497	4 453	-1,0	6,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 109	10 009	10 069	0,6	10,5
Ordinateurs et matériel de communication	1 621	1 911	1 954	2,3	20,6
Autres machines, matériel et fournitures	3 535	3 792	3 784	-0,2	7,0
Produits divers	7 972	9 064	9 155	1,0	14,8
Matières recyclables	529	627	576	-8,2	8,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	711	717	721	0,5	1,4
Fournitures agricoles	3 156	3 868	3 914	1,2	24,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 038	1 315	1 346	2,4	29,7
Autres produits divers	2 538	2 536	2 598	2,4	2,4

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de février 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de gros seront diffusées le 20 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 (elspeth.hazell@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.