

# Compte satellite de la culture, 2010

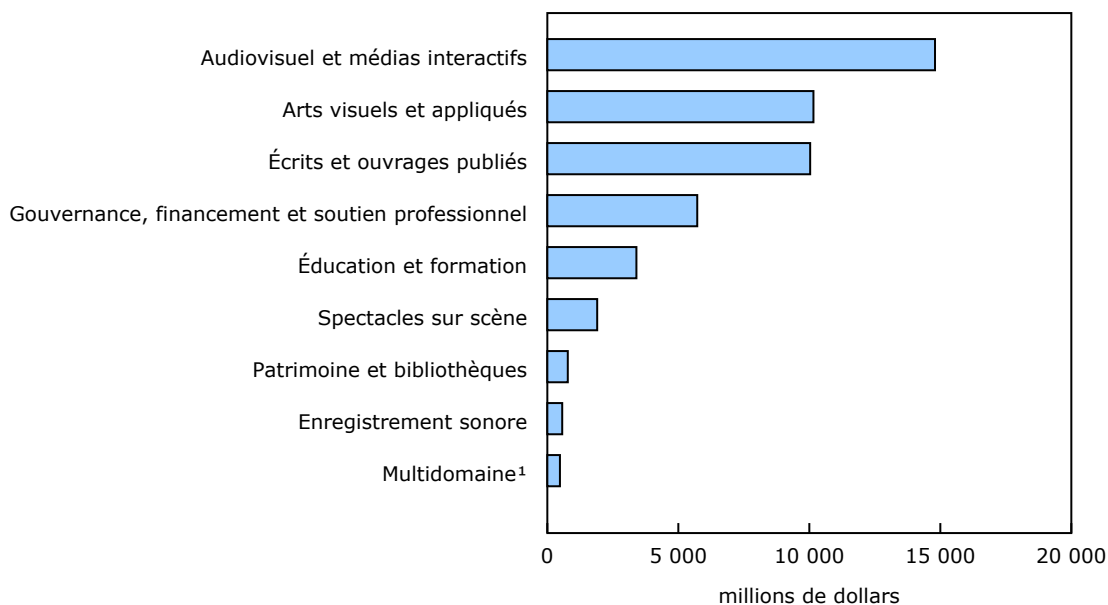
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 10 septembre 2014

Statistique Canada diffuse aujourd'hui le premier Compte satellite de la culture (CSC) du Canada, qui estime que la culture a contribué dans une proportion de 3,1 % à l'économie canadienne et les sports, dans une proportion de 0,3 % en 2010. Le CSC a été élaboré afin de mesurer l'importance de la culture et du sport dans l'économie canadienne sur le plan de la production, du produit intérieur brut (PIB) et de l'emploi (nombre d'emplois).

Les emplois liés à la culture se sont chiffrés à 647 300 en 2010, soit 3,7 % de l'emploi total.

Le PIB associé aux activités de la culture (PIB de la culture) s'est élevé à 47,8 milliards de dollars en 2010. L'audiovisuel et les médias interactifs (14,8 milliards de dollars), les arts visuels et appliqués (10,2 milliards de dollars) et les écrits et les ouvrages publiés (10,0 milliards de dollars) ont le plus contribué au PIB de la culture.

## Graphique 1 Produit intérieur brut de la culture, par domaine, 2010

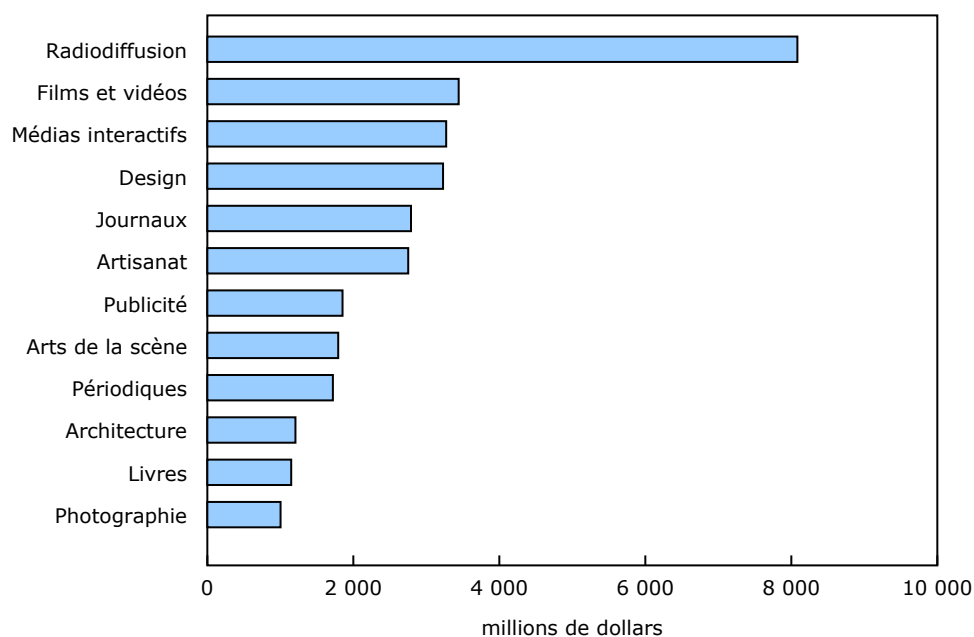


1. Cette catégorie comprend les industries de la culture qui ont une incidence sur plus d'un domaine de la culture, mais qui ne sont pas attribuées à un seul domaine.

La radiodiffusion a le plus contribué au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, ajoutant 8,1 milliards de dollars au PIB de la culture, suivie du film et de la vidéo (3,4 milliards de dollars). Dans le domaine des arts visuels et appliqués, le design (3,2 milliards de dollars) a le plus contribué au PIB de la culture. Le sous-domaine des journaux (2,8 milliards de dollars) a le plus contribué au domaine des écrits et des ouvrages publiés.



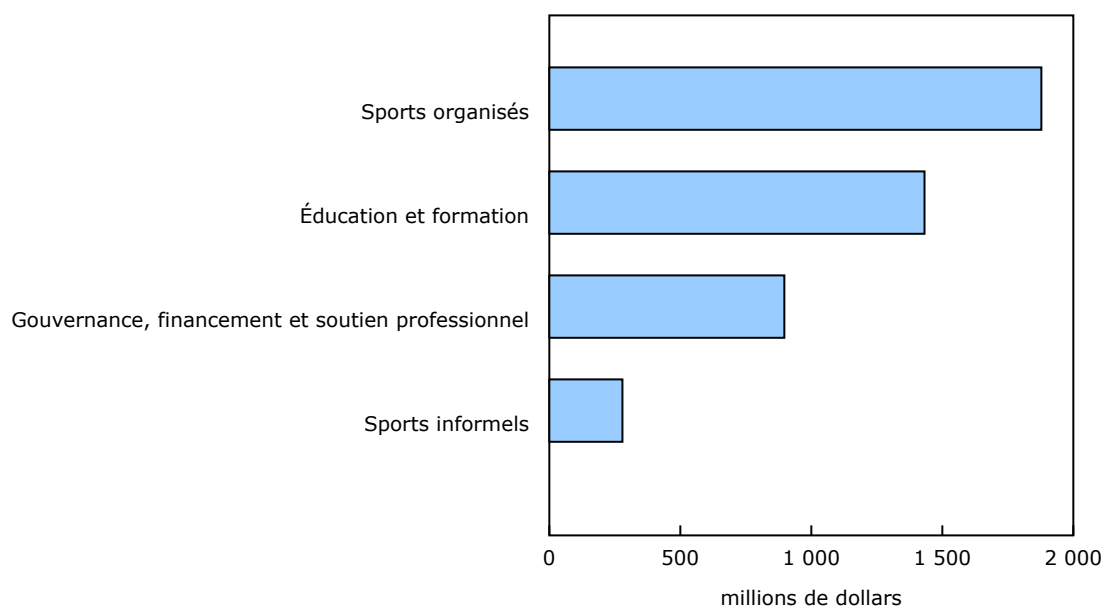
**Graphique 2**  
**Produit intérieur brut de la culture, par sous-domaine, 2010**



Les emplois liés au sport se sont chiffrés à 93 500 en 2010, soit 0,5 % de l'emploi total.

Le PIB associé aux activités du sport (PIB du sport) s'est chiffré à 4,5 milliards de dollars en 2010. Les sports organisés (1,9 milliard de dollars), suivis de l'enseignement et de la formation (1,4 milliard de dollars), ont le plus contribué au PIB du sport.

### Graphique 3 Produit intérieur brut du sport, par domaine, 2010



#### Note aux lecteurs

Le Compte satellite de la culture (CSC) est une initiative conjointe de Statistique Canada, de toutes les administrations publiques provinciales et territoriales, d'autres organismes fédéraux, de nombreuses villes ainsi que d'organisations non gouvernementales. Il a été mis au point par l'application du Cadre canadien pour les statistiques culturelles de 2011 au Système canadien des comptes macroéconomiques. Le CSC fournit un cadre comptable pour définir et mesurer la culture et le sport au Canada.

Le CSC définit les dimensions de la « culture » et du « sport » dans l'économie canadienne et mesure l'importance économique de la culture (y compris les arts et le patrimoine) et du sport au Canada sur le plan de la production, du produit intérieur brut et de l'emploi. Ces estimations sont comparables avec des mesures semblables pour l'ensemble de l'économie canadienne. Les estimations du CSC pour l'année de référence 2010 ont été obtenues principalement à partir des Comptes d'entrées-sorties de 2010.

Dans le CSC, la **culture** est définie comme l'activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, ainsi que la préservation du patrimoine.

Le **PIB de la culture** est le produit intérieur brut (PIB) associé aux activités de la culture. Il correspond à la valeur ajoutée liée à la production de biens ou de services de la culture dans l'ensemble de l'économie, quelle que soit l'industrie de production.

Le **sport** est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres, mais à laquelle on peut également s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Ce domaine comprend les sports récréatifs et les activités physiques ainsi que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels ou amateurs et les athlètes indépendants dont l'activité principale consiste à présenter des événements sportifs devant un public.

Le **PIB du sport** est le PIB associé aux activités du sport. Il correspond à la valeur ajoutée liée à la production de biens ou de services du sport dans l'ensemble de l'économie, quelle que soit l'industrie de production.

La **production de la culture** correspond aux biens et services de la culture produits dans l'économie canadienne.

La **production du sport** correspond aux biens et services du sport produits dans l'économie canadienne.

Les **emplois liés à la culture ou au sport** se définissent comme le nombre d'emplois liés à la production de biens et services de la culture et du sport.

**Tableau 1**  
**Production, produit intérieur brut aux prix de base et emplois liés à la culture et au sport, par domaine, dans la perspective du produit, 2010**

	Culture ou sport		
	Production	Produit intérieur brut	Emplois <sup>1</sup>
	millions de dollars courants		milliers d'emplois
<b>Total, biens et services de la culture et du sport</b>	<b>100 377</b>	<b>52 325</b>	<b>741</b>
Total, culture	93 172	47 840	647
Patrimoine et bibliothèques	1 833	781	19
Archives	23	8	0
Bibliothèques	784	255	5
Patrimoine culturel	490	251	7
Patrimoine naturel	536	267	7
Spectacles sur scène	3 423	1 903	52
Arts de la scène	3 226	1 793	49
Festivals et célébrations	198	109	3
Arts visuels et appliqués	20 585	10 157	168
Œuvres visuelles originales	148	83	3
Reproductions d'œuvres d'art	58	32	1
Photographie	1 773	1 003	19
Artisanat	7 548	2 752	44
Publicité	3 323	1 852	32
Architecture	1 865	1 207	13
Design	5 871	3 229	57
Écrits et ouvrages publiés	20 248	10 032	143
Livres <sup>2</sup>	2 382	1 149	14
Périodiques <sup>2</sup>	3 663	1 720	20
Journaux <sup>2</sup>	5 456	2 790	37
Autres activités d'impression <sup>2</sup>	120	58	1
Données recueillies <sup>2</sup>	1 379	626	7
Mutli sous-domaine <sup>3</sup>	7 249	3 689	64
Audiovisuel et médias interactifs	29 552	14 797	125
Films et vidéos	8 346	3 443	45
Radiodiffusion	15 681	8 083	50
Médias interactifs	5 525	3 272	30
Enregistrement sonore	1 402	568	13
Édition de musique	345	141	3
Enregistrement sonore	1 057	427	10
Éducation et formation	4 552	3 400	52
Gouvernance, financement et soutien professionnel	10 586	5 722	72
Multidomaine <sup>4</sup>	990	481	4
Total, sport	7 205	4 486	94
Sports organisés	3 093	1 878	51
Activités sportives informelles	559	279	6
Éducation et formation	1 953	1 432	26
Gouvernance, financement et soutien professionnel	1 600	897	10

1. Si le nombre d'emplois est inférieur à 500 et qu'il n'est pas supprimé pour des raisons de confidentialité, le nombre d'emplois est arrondi à zéro.

2. Cette catégorie exclut les services qui ne peuvent pas être affectés à un sous-domaine particulier. Par exemple, l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail sont exclus. Ces services sont compris dans la catégorie « Multi sous-domaine ».

3. Cette catégorie comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à un sous-domaine particulier. On y retrouve, par exemple, l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail.

4. Cette catégorie comprend les industries de la culture qui ont une incidence sur plus d'un domaine de la culture, mais qui ne sont pas attribuées à un seul domaine : la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche.

---

Le module *Systeme des comptes macroéconomiques*, accessible sous l'onglet *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, offre un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le document « Le Compte satellite de la culture du Canada » est maintenant accessible dans *Comptes des revenus et dépenses, série technique (13-604-M)*, qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).