

Commerce de gros, juin 2014

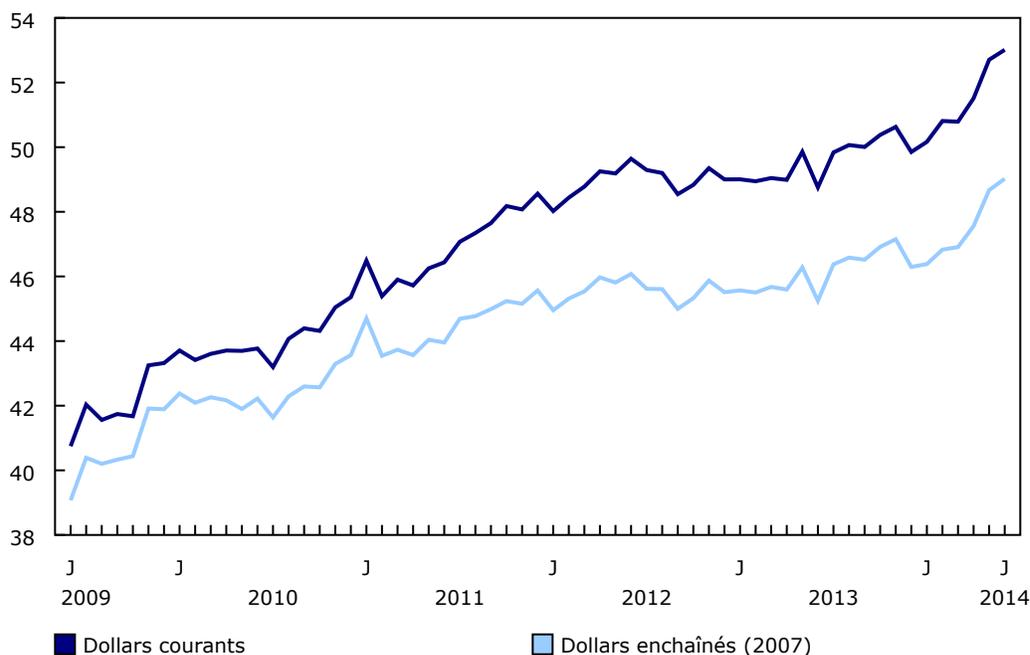
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 20 août 2014

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,6 % en juin pour se chiffrer à 53,0 milliards de dollars, en progression pour un troisième mois d'affilée. Les hausses observées dans cinq sous-secteurs, représentant ensemble 69 % des ventes des grossistes, ont plus qu'annulé la baisse notée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont crû de 1,2 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 0,7 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en juin

milliards de dollars



Les ventes sont à la hausse dans cinq sous-secteurs

Le sous-secteur des produits divers, dont les ventes ont augmenté de 208 millions de dollars (+3,1 %) pour atteindre 6,9 milliards de dollars, est celui qui a le plus contribué en dollars à la croissance en juin. Il s'agissait d'une sixième augmentation en sept mois pour ce sous-secteur. Toutes les industries du sous-secteur ont enregistré des hausses des ventes, mais les plus fortes ont été notées dans l'industrie des fournitures agricoles (+4,9 %) et dans celle des autres produits divers (+5,1 %). L'industrie des autres produits divers regroupe les grossistes de billes et de copeaux de bois, de minéraux, de minerais et de métaux précieux, et de marchandises d'occasion (sauf les machines et les produits automobiles) ainsi que les autres grossistes non classés ailleurs.

Les ventes dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont augmenté pour un sixième mois consécutif, s'étant accrues de 2,2 % pour atteindre 7,6 milliards de dollars, ce qui constitue un sommet sans précédent. L'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction (+3,7 %), qui a connu une septième hausse mensuelle d'affilée, a contribué le plus à la croissance.



Pour la quatrième fois en cinq mois, les ventes ont augmenté dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, progressant de 1,5 % pour s'établir à 10,4 milliards de dollars en juin. Cette hausse était principalement attribuable à l'intensification des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+1,4 %) et dans celle des cigarettes et des produits du tabac (+3,9 %).

Le sous-secteur des produits agricoles a enregistré une hausse de 1,4 %, laquelle a porté ses ventes à 672 millions de dollars. Il s'agit de la sixième croissance en sept mois. Malgré cette hausse, les ventes du sous-secteur sont restées sous leur sommet historique atteint en avril 2014.

Après avoir fortement augmenté en mai, les ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces se sont contractées de 2,4 % pour s'établir à 9,1 milliards de dollars en juin. Toutes les industries du sous-secteur ont accusé des baisses et la plus forte a été observée dans l'industrie des véhicules automobiles (-2,6 %).

Les ventes progressent dans sept provinces

En juin, les ventes ont progressé dans sept provinces. L'Alberta a le plus contribué à la croissance.

Les ventes en Alberta ont crû pour un sixième mois d'affilée, en hausse de 2,0 % pour atteindre 7,1 milliards de dollars, un sommet sans précédent pour la province. Des hausses ont été notées dans la plupart des sous-secteurs.

En Ontario, les ventes ont connu une légère hausse de 0,3 % pour se fixer à 25,6 milliards de dollars en juin, ce qui représentait un troisième mois consécutif de croissance. L'intensification des ventes dans plusieurs sous-secteurs a plus que compensé le repli dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont progressé de 13,1 % pour se chiffrer à 438 millions de dollars, ce qui a plus qu'effacé la baisse notée en mai.

Les ventes en Saskatchewan ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 2,1 milliards de dollars, une deuxième hausse mensuelle d'affilée. Des ventes plus élevées dans le sous-secteur des produits agricoles ont contribué à la croissance.

Le Nouveau-Brunswick a inscrit une deuxième hausse consécutive, ses ventes enregistrant une croissance de 7,0 % pour s'établir à 565 millions de dollars. La progression, largement répartie dans les divers sous-secteurs, a été dominée par celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard ont également enregistré une croissance des ventes résultant de hausses généralisées dans les sous-secteurs. Au Manitoba, les ventes ont augmenté de 2,3 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars, un niveau record, alors qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, elles ont connu une hausse de 7,2 % qui les a portées à 58 millions de dollars, après trois replis mensuels consécutifs.

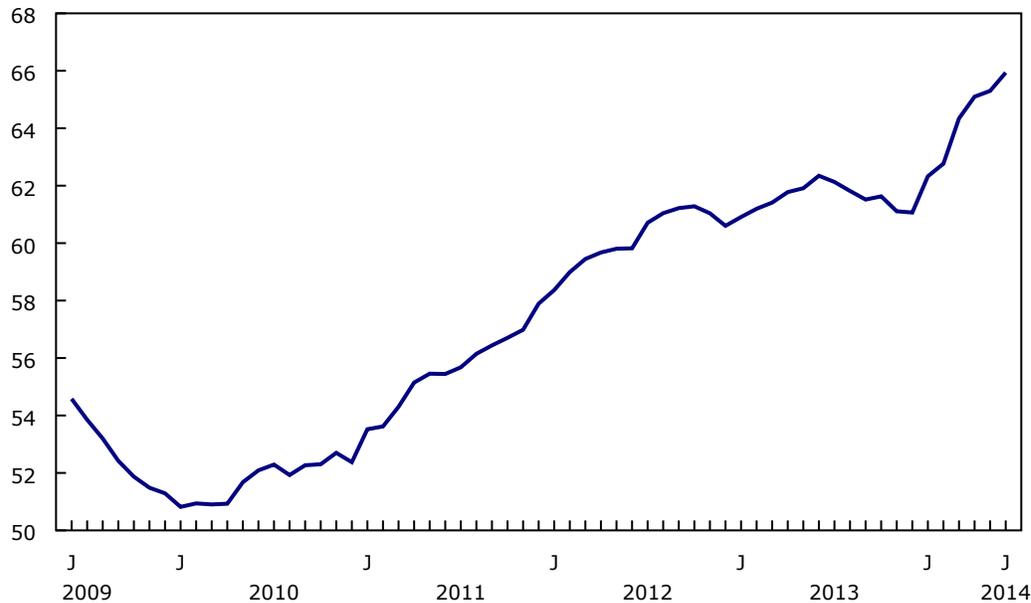
En Colombie-Britannique, les ventes ont fléchi de 0,7 % pour passer à 5,2 milliards de dollars, après trois mois consécutifs de croissance. Des baisses des ventes ont été observées dans plusieurs sous-secteurs, la plus marquée ayant été enregistrée par celui des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Les stocks augmentent en juin

En juin, les stocks ont augmenté de 1,0 % pour se chiffrer à 65,9 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans six des sept sous-secteurs, représentant ensemble 83 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en juin

milliards de dollars



En juin, les stocks dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 3,5 % pour atteindre un sommet sans précédent.

Les stocks ont crû pour un sixième mois consécutif dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,9 %) et pour un cinquième mois consécutif dans celui des produits divers (+2,0 %).

Après deux baisses mensuelles d'affilée, les stocks dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 0,7 %.

En juin, seul le sous-secteur des articles personnels et ménagers a enregistré une contraction, les stocks ayant légèrement diminué de 0,3 % après trois mois consécutifs de progression.

Le ratio des stocks aux ventes s'est maintenu à 1,24 en juin. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Jun 2013	Mai 2014 ^r	Jun 2014 ^p	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	48 756	52 705	53 012	0,6	8,7
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 247	48 671	49 022	0,7	8,3
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 504	43 418	43 951	1,2	8,5
Produits agricoles	563	663	672	1,4	19,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 574	10 288	10 442	1,5	9,1
Produits alimentaires	8 586	9 275	9 406	1,4	9,5
Boissons	473	491	494	0,6	4,5
Cigarettes et produits du tabac	515	522	542	3,9	5,2
Articles personnels et ménagers	6 915	7 377	7 328	-0,7	6,0
Textiles, vêtements et chaussures	865	952	931	-2,2	7,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	742	789	764	-3,2	3,0
Accessoires de maison	463	496	478	-3,6	3,4
Articles personnels	716	718	728	1,4	1,7
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 472	3 734	3 736	0,1	7,6
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	658	687	691	0,5	5,1
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 253	9 286	9 061	-2,4	9,8
Véhicules automobiles	6 195	6 912	6 729	-2,6	8,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 006	2 316	2 275	-1,8	13,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	52	59	58	-1,3	12,1
Matériaux et fournitures de construction	6 680	7 432	7 599	2,2	13,7
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 091	2 268	2 298	1,3	9,9
Métaux et produits métalliques	1 439	1 682	1 690	0,4	17,4
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 151	3 482	3 611	3,7	14,6
Machines, matériel et fournitures	10 362	10 989	11 031	0,4	6,5
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 239	1 317	1 280	-2,8	3,3
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 493	3 830	3 835	0,1	9,8
Ordinateurs et matériel de communication	3 170	3 333	3 328	-0,2	5,0
Autres machines, matériel et fournitures	2 461	2 508	2 588	3,2	5,2
Produits divers	6 409	6 670	6 878	3,1	7,3
Matières recyclables	607	788	794	0,8	30,8
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	894	915	923	0,9	3,3
Fournitures agricoles	1 959	1 944	2 039	4,9	4,1
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 131	1 188	1 192	0,4	5,5
Autres produits divers	1 819	1 835	1 929	5,1	6,0

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Jun 2013	Mai 2014 ^r	Jun 2014 ^p	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	48 756	52 705	53 012	0,6	8,7
Terre-Neuve-et-Labrador	383	388	438	13,1	14,5
Île-du-Prince-Édouard	50	54	58	7,2	16,1
Nouvelle-Écosse	696	747	736	-1,4	5,8
Nouveau-Brunswick	509	528	565	7,0	10,9
Québec	9 265	9 604	9 585	-0,2	3,4
Ontario	23 304	25 563	25 635	0,3	10,0
Manitoba	1 333	1 443	1 476	2,3	10,7
Saskatchewan	2 076	2 108	2 146	1,8	3,4
Alberta	6 457	6 999	7 140	2,0	10,6
Colombie-Britannique	4 607	5 196	5 161	-0,7	12,0
Yukon	13	9	9	-1,4	-29,0
Territoires du Nord-Ouest	54	58	55	-4,8	2,7
Nunavut	10	8	8	-7,6	-22,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Jun 2013	Mai 2014 ^r	Jun 2014 ^P	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	62 345	65 300	65 936	1,0	5,8
Produits agricoles	205	211	231	9,4	12,7
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 578	5 816	6 019	3,5	7,9
Produits alimentaires	5 012	5 244	5 425	3,5	8,2
Boissons	343	324	347	7,0	1,0
Cigarettes et produits du tabac	222	248	248	0,1	11,5
Articles personnels et ménagers	10 592	11 251	11 222	-0,3	6,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 845	2 087	2 062	-1,2	11,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	764	794	768	-3,3	0,6
Accessoires de maison	1 051	1 202	1 204	0,2	14,6
Articles personnels	1 401	1 350	1 258	-6,8	-10,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 832	5 064	5 171	2,1	7,0
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	698	754	758	0,6	8,5
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 541	8 721	8 786	0,7	2,9
Véhicules automobiles	4 628	4 844	4 802	-0,9	3,8
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 803	3 765	3 870	2,8	1,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	111	113	113	-0,2	1,6
Matériaux et fournitures de construction	11 531	11 724	11 757	0,3	2,0
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 070	3 231	3 237	0,2	5,4
Métaux et produits métalliques	3 335	3 389	3 462	2,2	3,8
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 126	5 104	5 058	-0,9	-1,3
Machines, matériel et fournitures	18 179	19 257	19 435	0,9	6,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 899	4 322	4 283	-0,9	9,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 271	9 590	9 780	2,0	5,5
Ordinateurs et matériel de communication	1 589	1 727	1 749	1,3	10,1
Autres machines, matériel et fournitures	3 421	3 618	3 623	0,1	5,9
Produits divers	7 718	8 320	8 484	2,0	9,9
Matières recyclables	529	520	527	1,3	-0,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	702	710	711	0,1	1,3
Fournitures agricoles	2 945	3 478	3 610	3,8	22,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 030	1 157	1 171	1,3	13,7
Autres produits divers	2 513	2 455	2 465	0,4	-1,9

^r révisé^P provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juin 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de juillet sur le commerce de gros seront diffusées le 19 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.