

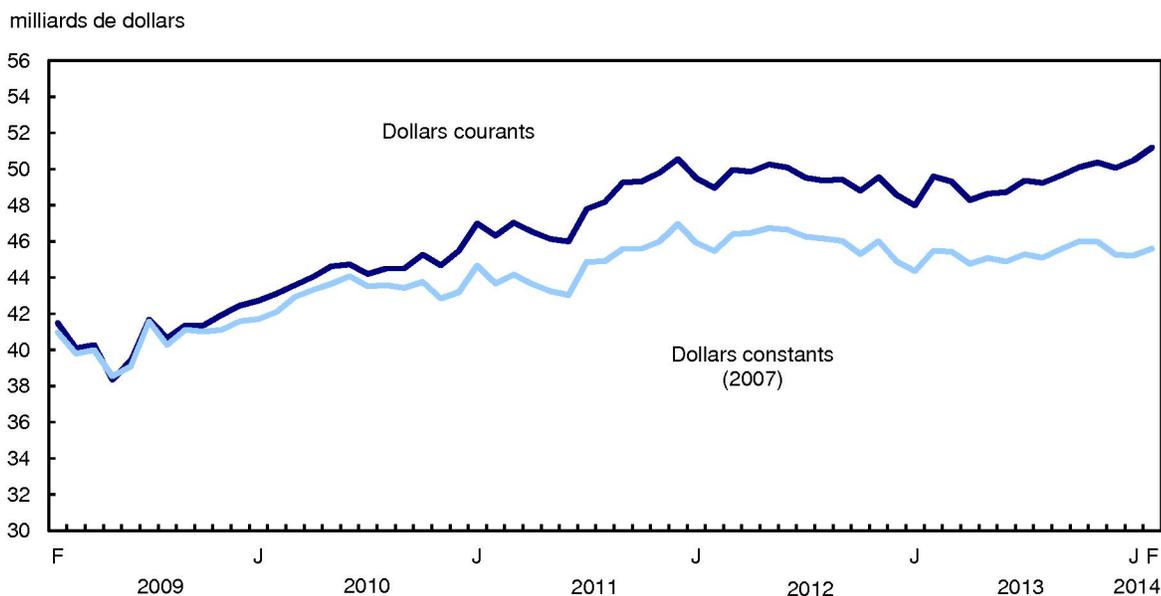
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 15 avril 2014

Les ventes des fabricants canadiens ont augmenté de 1,4 % pour se chiffrer à 51,2 milliards de dollars en février, soit leur plus haut niveau depuis le sommet atteint avant le début de la dernière récession en juillet 2008. Les ventes des fabricants ont connu 8 hausses mensuelles au cours des 10 derniers mois. La croissance observée en février est largement attribuable à l'augmentation des ventes dans l'industrie du matériel de transport et dans celle des produits du pétrole et du charbon.

Les ventes en dollars constants ont crû de 0,8 %, ce qui indique une hausse du volume des biens vendus. Contrairement aux ventes en dollars courants, les ventes en dollars constants sont restées de 8,2 % inférieures au sommet de juillet 2008.

Graphique 1 Hausse des ventes des fabricants



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Les ventes de matériel de transport et de produits du pétrole et du charbon progressent

Les ventes de matériel de transport ont augmenté de 4,3 % pour s'établir à 8,9 milliards de dollars en février. Cette hausse s'explique en partie par une augmentation de 6,4 % des ventes de pièces pour véhicules automobiles. L'industrie de l'assemblage de véhicules automobiles et celle des autres types de matériel de transport ont également affiché des hausses en février.

Les ventes dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon ont progressé de 2,9 % pour se fixer à 7,5 milliards de dollars, ayant atteint ainsi leur plus haut niveau depuis mars 2012. La majeure partie de la croissance résulte d'une hausse des prix de 2,5 % dans cette industrie, comme l'indique l'Indice des prix des produits industriels de février.



Le repli des ventes dans les industries des aliments (-0,6 %), des produits informatiques et électroniques (-3,8 %) et des produits en bois (-1,5 %) a partiellement contrebalancé ces hausses. Les baisses ont été généralisées dans ces industries.

La croissance des ventes se concentre en Ontario

Bien que sept provinces aient enregistré des hausses des ventes en février, la majeure partie de la croissance des ventes s'est concentrée en Ontario.

En Ontario, les ventes ont augmenté de 2,9 % pour passer à 23,3 milliards de dollars en février. Environ la moitié de cette hausse provinciale est attribuable à une augmentation de 4,8 % dans l'industrie du matériel de transport. Les ventes ont crû de 7,1 % dans l'industrie de la première transformation des métaux et de 5,7 % dans celle des produits du pétrole et du charbon. Une partie de la progression a été contrebalancée par un recul de 5,5 % des ventes dans l'industrie des produits informatiques et électroniques.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes des fabricants ont augmenté de 16,2 % pour se chiffrer à 592 millions de dollars en février, après avoir observé une baisse de 14,9 % en janvier. Les ventes des fabricants sont plus changeantes à Terre-Neuve-et-Labrador que dans les autres provinces.

Au Manitoba, les ventes des fabricants ont progressé de 6,3 % pour s'établir à 1,3 milliard de dollars, un sommet inégalé depuis juillet 2012. L'industrie du matériel de transport est à l'origine de la majeure partie de la hausse.

Les ventes en Colombie-Britannique ont baissé de 3,0 % pour se fixer à 3,4 milliards de dollars en février. Environ la moitié du repli provincial est attribuable à une baisse de 7,8 % dans l'industrie des produits en bois. Les ventes ont également diminué dans les industries des aliments et des machines.

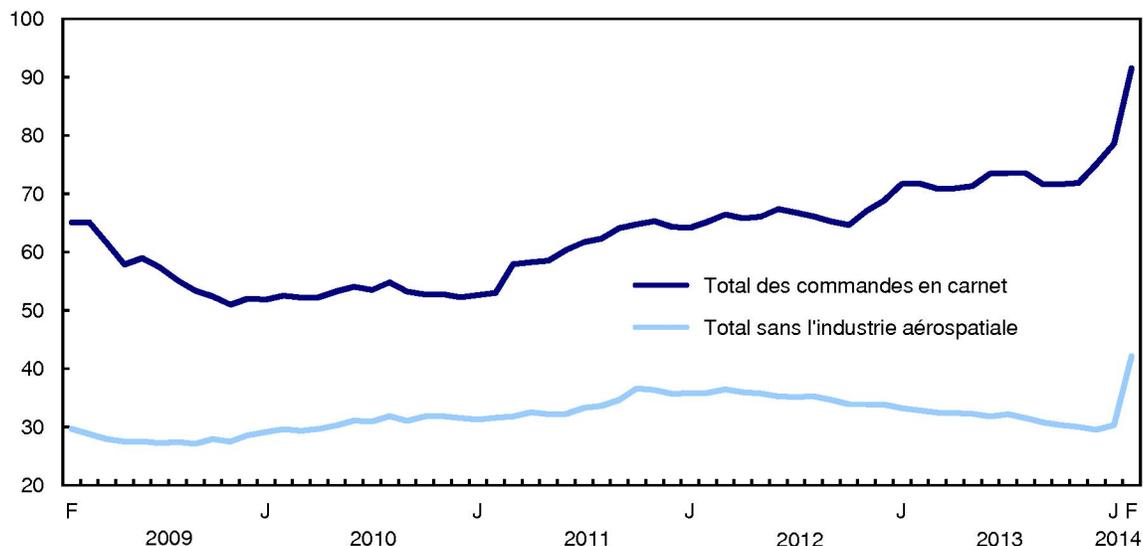
Les commandes en carnet connaissent une hausse sans précédent

En février, les commandes en carnet ont connu la plus forte progression mensuelle jamais enregistrée depuis le début de la présente série en 1992, soit 16,5 %, pour se chiffrer à 91,6 milliards de dollars. La hausse est attribuable aux commandes reçues par les fabricants de matériel de transport. Les commandes en carnet dans le secteur de la fabrication ont considérablement augmenté au cours des quatre dernières années. En février, elles étaient de 79,6 % supérieures au creux de 51,0 milliards de dollars observé après la récession en novembre 2009.

Dans l'industrie du matériel de transport, les commandes en carnet ont crû considérablement de 23,4 % pour atteindre 66,6 milliards de dollars, un sommet inégalé. Les commandes reçues dans la sous-industrie des autres types de matériel de transport et dans celle des produits aérospatiaux et de leurs pièces ont été à l'origine de la hausse.

Graphique 2 Hausse sans précédent des commandes en carnet

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Les nouvelles commandes dans le secteur de la fabrication ont crû de 18,8 % pour atteindre 64,2 milliards de dollars en raison de la progression dans l'industrie du matériel de transport.

Augmentation des stocks

Les stocks ont augmenté de 1,1 % pour se chiffrer à 72,3 milliards de dollars en février, ce qui représente une sixième hausse en huit mois. Cette augmentation résulte d'une hausse des stocks dans les industries du matériel de transport, des produits en bois et des produits métalliques ouvrés.

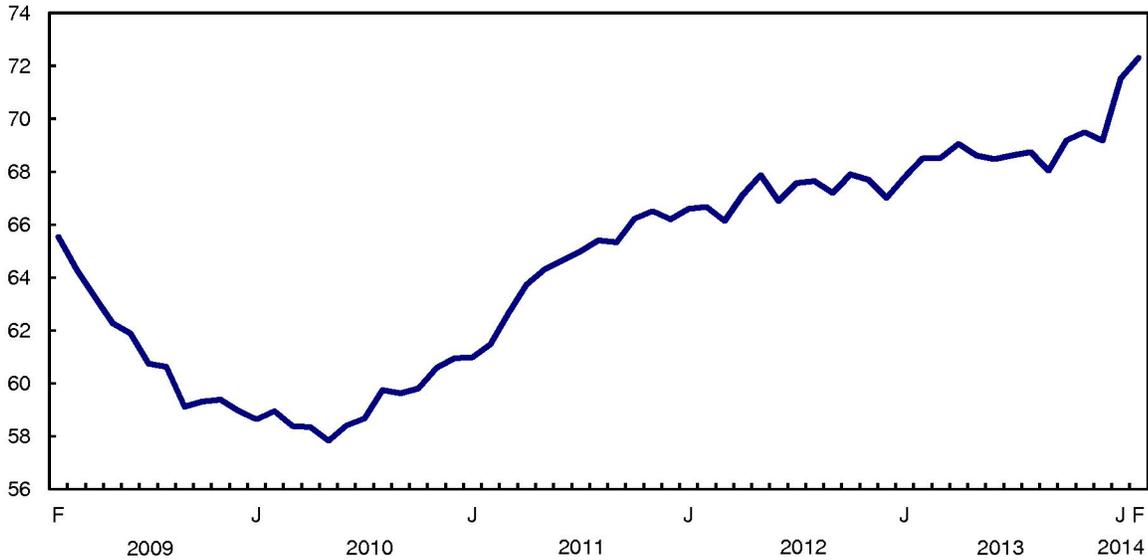
Dans l'industrie du matériel de transport, les stocks ont crû de 1,7 % pour atteindre 13,1 milliards de dollars. La hausse découle dans une large mesure de l'augmentation des stocks de produits aérospatiaux et de leurs pièces. Les stocks des autres types de matériel de transport ont aussi augmenté en février.

Les stocks de produits en bois se sont accrus de 4,2 % pour passer à 3,9 milliards de dollars en février. Environ 63 % de la progression s'expliquent par des stocks plus élevés de matières premières disponibles.

Les stocks de produits métalliques ouvrés ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 4,7 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième hausse en 12 mois.

Graphique 3 Augmentation des stocks

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Le ratio des stocks aux ventes a légèrement diminué, passant de 1,42 en janvier à 1,41 en février. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Statistique Canada publiera les données mensuelles révisées sur les industries manufacturières le 15 mai 2014, conformément aux pratiques établies. Les ventes de produits fabriqués, les stocks et les commandes en dollars courants seront révisés rétroactivement jusqu'en janvier 2009 pour les données non désaisonnalisées et jusqu'en janvier 2007 pour les données désaisonnalisées et les données en dollars constants.

Les révisions seront basées sur trois sources. Les données mensuelles seront comparées à la plus récente information disponible tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière (EAMEF). Les révisions seront basées sur de nouveaux renseignements fournis par les répondants, sur la disponibilité des données administratives plus récentes et sur un rapprochement des données avec celles de l'EAMEF. Les paramètres de la désaisonnalisation seront aussi révisés.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

Les fabricants qui déclarent en dollars américains

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change mensuel moyen est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Par conséquent, pour ces variables, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change mensuel moyen peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

Tableau 1
Industries manufacturières, statistiques principales – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^p	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en % ¹	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	49 583	50 480	51 200	1,4	3,3
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	45 475	45 211	45 593	0,8	0,3
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	43 327	44 212	44 705	1,1	3,2
Stocks	68 500	71 521	72 306	1,1	5,6
Commandes en carnet	71 756	78 580	91 555	16,5	27,6
Nouvelles commandes	49 613	54 024	64 176	18,8	29,4
Rapport des stocks aux ventes	1,38	1,42	1,41

^r révisé

^p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

Tableau 2
Ventes des fabricants par industrie – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^P	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en % ¹	
Fabrication d'aliments	7 384	7 710	7 661	-0,6	3,8
Boissons et produits du tabac	991	1 025	1 038	1,2	4,8
Usines de textiles	114	126	124	-1,0	9,1
Usines de produits textiles	132	144	137	-5,0	3,2
Fabrication de vêtements	196	219	225	2,8	14,8
Produits en cuir et analogues	33	36	35	-2,8	6,3
Produits en bois	2 050	2 023	1 992	-1,5	-2,8
Fabrication du papier	1 966	2 016	2 054	1,9	4,5
Impression et activités connexes de soutien	791	758	774	2,2	-2,1
Produits du pétrole et du charbon	7 065	7 319	7 534	2,9	6,6
Produits chimiques	3 949	4 043	4 055	0,3	2,7
Produits en caoutchouc et en plastique	1 969	2 031	2 048	0,8	4,0
Produits minéraux non métalliques	1 007	1 047	1 075	2,7	6,7
Première transformation des métaux	3 720	3 801	3 854	1,4	3,6
Produits métalliques ouvrés	2 782	2 742	2 753	0,4	-1,1
Machines	2 980	2 995	3 005	0,3	0,8
Produits informatiques et électroniques	1 103	1 103	1 062	-3,8	-3,8
Matériel, appareils et composants électriques	876	841	844	0,3	-3,8
Matériel de transport	8 440	8 553	8 925	4,3	5,7
Véhicules automobiles	4 337	4 258	4 356	2,3	0,4
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	303	321	338	5,5	11,7
Pièces pour véhicules automobiles	1 919	2 010	2 139	6,4	11,5
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 427	1 510	1 541	2,1	8,0
Matériel ferroviaire roulant	85	82	92	13,1	8,8
Construction de navires et d'embarcations	99	103	99	-4,4	-0,1
Meubles et produits connexes	875	896	932	4,1	6,5
Activités diverses de fabrication	1 159	1 054	1 072	1,8	-7,4
Industries des biens non durables	24 590	25 426	25 686	1,0	4,5
Industries des biens durables	24 993	25 054	25 514	1,8	2,1

^r révisé

^P provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Tableau 3
Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^P	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en % ¹	
Canada	49 583	50 480	51 200	1,4	3,3
Terre-Neuve-et-Labrador	408	509	592	16,2	45,1
Île-du-Prince-Édouard	114	121	127	5,1	11,4
Nouvelle-Écosse	853	779	778	-0,2	-8,8
Nouveau-Brunswick	1 877	1 714	1 722	0,5	-8,2
Québec	11 809	12 055	12 014	-0,3	1,7
Ontario	22 490	22 636	23 282	2,9	3,5
Manitoba	1 322	1 263	1 342	6,3	1,6
Saskatchewan	1 217	1 326	1 372	3,5	12,8
Alberta	6 175	6 538	6 540	0,0	5,9
Colombie-Britannique	3 314	3 533	3 426	-3,0	3,4
Yukon	3	2	2	17,9	-16,4
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	2	2	12,5	14,4

^r révisé

^P provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0009.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mars seront publiées le 15 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Schimpf au 613-951-9832 (michael.schimpf@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.