

# Indices des prix des produits industriels et des matières brutes : Bilan annuel, 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 3 mars 2014

---

## Les prix des produits industriels

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a augmenté de 0,5 % en 2013, principalement en raison d'une hausse des prix des produits énergétiques et du pétrole.

Sur une base annuelle, il s'agit d'une quatrième augmentation consécutive pour l'IPPI. La croissance observée en 2013 a cependant été moins forte que celle des trois dernières années, alors que l'IPPI s'était accru de 1,5 % en 2010, de 7,0 % en 2011 et de 1,0 % en 2012.

Parmi les 21 groupes de produits principaux, 17 ont affiché des hausses de prix par rapport à 2012.

Une augmentation de 2,1 % des prix des produits énergétiques et du pétrole a été principalement à l'origine de la croissance globale de l'IPPI en 2013. La majorité des produits pétroliers ont connu une hausse de prix, notamment l'essence à moteur (+2,1 %) et le carburant diesel (+4,0 %).

Excluant les produits énergétiques et du pétrole, l'IPPI a légèrement augmenté de 0,1 %. Cette hausse a été essentiellement le résultat de l'augmentation des prix des véhicules motorisés et récréatifs (+1,2 %). L'IPPI sans les produits énergétiques et du pétrole n'a pas connu de baisse annuelle depuis 2005.

La hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs a été étroitement associée à la dépréciation de 3,0 % du dollar canadien par rapport à la devise américaine en 2013.

D'autres produits ont également contribué à la hausse de l'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole, notamment les viandes, poissons et produits laitiers (+2,5 %). La hausse de ce groupe de produits provenait essentiellement des prix plus élevés des produits de viande (+3,6 %), plus précisément le porc frais et congelé (+12,4 %).

En revanche, la progression de l'IPPI a été atténuée en grande partie par la baisse observée dans les produits primaires de métaux non ferreux (-7,2 %), qui ont enregistré un deuxième recul annuel d'affilée. Ils ont été entraînés à la baisse surtout par les prix moins élevés des métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-12,9 %), plus précisément l'argent et alliages d'argent sous forme brute ainsi que l'or et alliages d'or sous forme brute.

## Les prix des matières brutes

En 2013, l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'est accru de 0,9 % par rapport à 2012, après avoir connu une baisse de 4,0 % en 2012. Parmi les six groupes de produits principaux, trois étaient en hausse, deux étaient en baisse et un était inchangé.

La progression de l'IPMB a été principalement attribuable aux prix plus élevés des produits énergétiques bruts (+4,2 %). Bien que toutes les sous-composantes de ce groupe aient affiché des hausses de prix par rapport à 2012, l'augmentation a été surtout attribuable au pétrole brut classique (+4,0 %).

Dans une moindre mesure, les animaux et produits d'origine animale (+2,7 %) ont également entraîné l'IPMB à la hausse en 2013, surtout en raison des prix plus élevés pour les animaux vivants (+5,3 %), plus particulièrement les porcs (+8,1 %) et les bovins et veaux (+4,6 %). Sur une base annuelle, les prix des animaux et produits d'origine animale sont en hausse depuis 2007.

Le groupe des billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers (+2,7 %) a également été à la hausse, en raison des prix plus élevés pour les billes, bois à pâte et autres produits forestiers (+6,4 %).



---

En revanche, la progression de l'IPMB a été principalement atténuée par les minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (-7,9 %), qui ont enregistré une deuxième baisse annuelle consécutive.

**Note aux lecteurs**

*Les données mensuelles sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes sont offertes dans les tableaux de CANSIM 329-0074 à 329-0077 et 330-0008.*

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2306 et 2318.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).