

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, janvier 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 28 février 2014

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers a progressé de 1,7 % en janvier par rapport à décembre. La composante de messageries s'est accrue de 2,0 %, tandis que la composante des services locaux a légèrement augmenté de 0,1 %.

L'indice a augmenté de 2,2 % en janvier comparativement au même mois en 2013.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution au fil du temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Données offertes dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Les données de février sur l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 28 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

