

Commerce de détail, décembre 2013

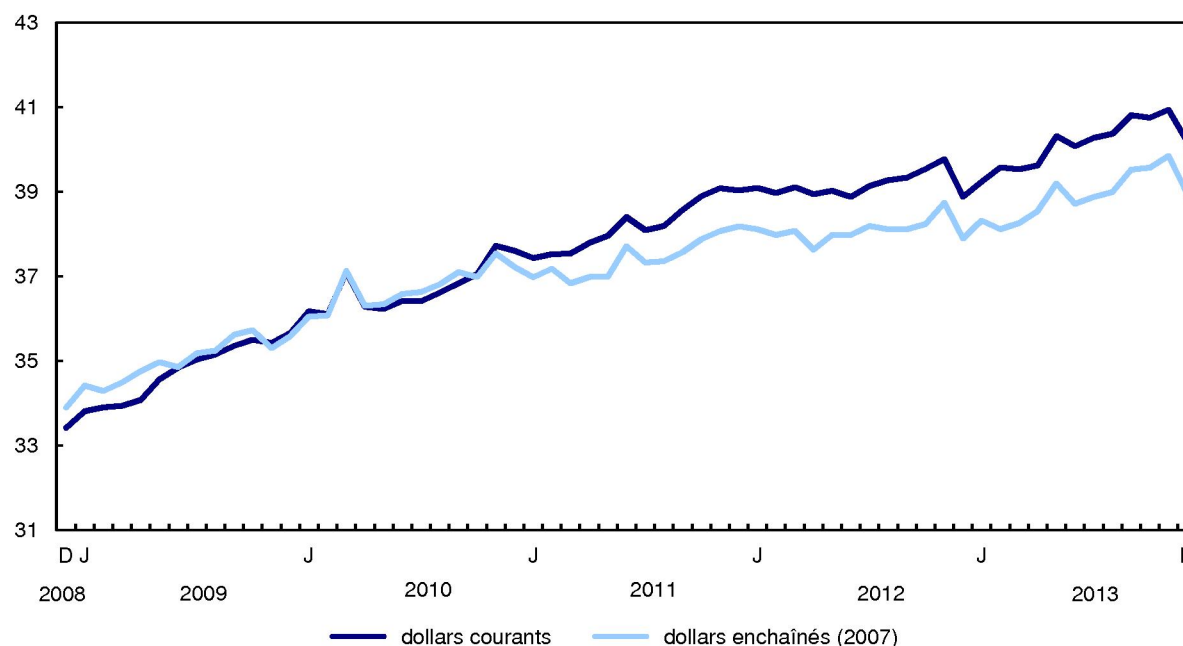
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 21 février 2014

Les ventes au détail ont diminué de 1,8 % en décembre pour s'établir à 40,2 milliards de dollars. Cette baisse a été généralisée, des ventes plus faibles ayant été observées dans 9 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 79 % du total du commerce de détail.

Exprimées en volume, les ventes ont baissé de 2,2 %.

Graphique 1 Les ventes au détail baissent en décembre

milliards de dollars



Le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-3,2 %) est celui qui a enregistré la baisse la plus marquée en dollars. La majeure partie du recul a été le fait des ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-3,6 %). Malgré la baisse mensuelle enregistrée en décembre, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont connu une hausse de 6,5 % en 2013, soit l'augmentation annuelle la plus importante depuis 2010.

Les recettes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont diminué de 8,2 %, la majeure partie du pays ayant connu des conditions météorologiques extrêmes en décembre. La baisse mensuelle observée en décembre a été la plus importante depuis le début de 2010, alors que le crédit d'impôt fédéral pour la rénovation domiciliaire avait pris fin.

La hausse la plus forte en dollars a été enregistrée dans les ventes des stations-service (+3,5 %).

Ventes plus faibles durant la période des Fêtes

La plupart des types de magasins généralement associés au magasinage des Fêtes ont enregistré des ventes plus faibles en décembre. Des conditions météorologiques extrêmes dans diverses régions du pays ont contribué à cette situation.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Après avoir progressé en octobre (+3,5 %) et en novembre (+6,8 %), les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont diminué de 13,1 % en décembre.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont connu un recul de 7,8 %. Les ventes des magasins de meubles (-8,7 %) ont atteint leur niveau le plus bas depuis juillet 2005, tandis que celles des magasins d'accessoires de maison (-6,1 %) ont diminué pour un troisième mois consécutif, s'établissant à leur niveau le plus bas depuis août 2010.

Les recettes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 1,9 % en décembre. Les ventes plus fortes des autres magasins de marchandises diverses (+2,7 %) n'ont pas réussi à contrebalancer la baisse de 7,6 % enregistrée dans les grands magasins.

Les ventes des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont connu une baisse de 4,0 %, qui a plus qu'effacé la hausse enregistrée en novembre. La baisse est principalement attribuable aux ventes plus faibles des magasins d'articles de passe-temps, de jouets et de jeux.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont reculé de 2,2 %. Des baisses ont été enregistrées dans tous les types de magasin de ce sous-secteur.

Baisse des ventes dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont diminué dans toutes les provinces en décembre.

L'Ontario (-2,2 %) a enregistré la diminution la plus marquée en dollars, en raison du recul généralisé dans la plupart des types de magasins.

Après avoir progressé de 1,8 % en novembre, les ventes au détail ont diminué de 2,1 % en décembre en Colombie-Britannique.

Après trois hausses mensuelles consécutives, les ventes au détail ont connu une baisse de 1,2 % au Québec.

La Nouvelle-Écosse a observé la diminution la plus importante parmi les provinces de l'Atlantique, soit 3,5 %.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#)

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2013 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2013 est prévue pour diffusion en avril 2014.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	38 876	40 940	40 187	-1,8	3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	686	710	703	-1,0	2,4
Île-du-Prince-Édouard	160	163	160	-2,2	-0,5
Nouvelle-Écosse	1 102	1 146	1 105	-3,5	0,3
Nouveau-Brunswick	898	922	911	-1,1	1,4
Québec	8 513	8 949	8 843	-1,2	3,9
Ontario	13 583	14 257	13 939	-2,2	2,6
Manitoba	1 417	1 459	1 423	-2,4	0,4
Saskatchewan	1 498	1 553	1 504	-3,2	0,4
Alberta	5 757	6 249	6 180	-1,1	7,3
Colombie-Britannique	5 108	5 387	5 272	-2,1	3,2
Yukon	54	53	53	-1,5	-3,6
Territoires du Nord-Ouest	68	64	65	1,6	-4,1
Nunavut	30	29	29	-0,3	-4,0

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	38 876	40 940	40 187	-1,8	3,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 892	39 846	38 955	-2,2	2,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30 336	31 346	30 903	-1,4	1,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 336	26 249	25 626	-2,4	1,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	8 539	9 594	9 284	-3,2	8,7
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 851	7 782	7 502	-3,6	9,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	504	521	506	-2,9	0,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	607	649	652	0,5	7,4
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	578	641	624	-2,7	8,0
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 277	1 287	1 187	-7,8	-7,0
Magasins de meubles	786	817	746	-8,7	-5,2
Magasins d'accessoires de maison	491	471	442	-6,1	-9,9
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 213	1 303	1 132	-13,1	-6,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 243	2 319	2 129	-8,2	-5,0
Magasins d'alimentation	9 021	9 003	9 003	0,0	-0,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 387	6 335	6 322	-0,2	-1,0
Dépanneurs	551	527	530	0,5	-3,8
Magasins d'alimentation spécialisés	466	493	496	0,7	6,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 618	1 649	1 655	0,3	2,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 893	2 996	3 035	1,3	4,9
Stations-service	5 000	5 097	5 277	3,5	5,5
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 188	2 326	2 275	-2,2	4,0
Magasins de vêtements	1 688	1 793	1 751	-2,4	3,7
Magasins de chaussures	250	265	259	-2,1	3,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	249	268	266	-0,8	6,5
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	879	945	907	-4,0	3,2
Magasins de marchandises diverses	4 726	5 076	4 978	-1,9	5,3
Grands magasins	2 003	2 290	2 116	-7,6	5,6
Autres magasins de marchandises diverses	2 723	2 786	2 863	2,7	5,1
Magasins de détail divers	897	993	979	-1,5	9,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro de décembre 2013 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de détail seront diffusées le 21 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew Briggs au 613-951-4761 (matthew.briggs@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.