

# Commerce de gros, décembre 2013

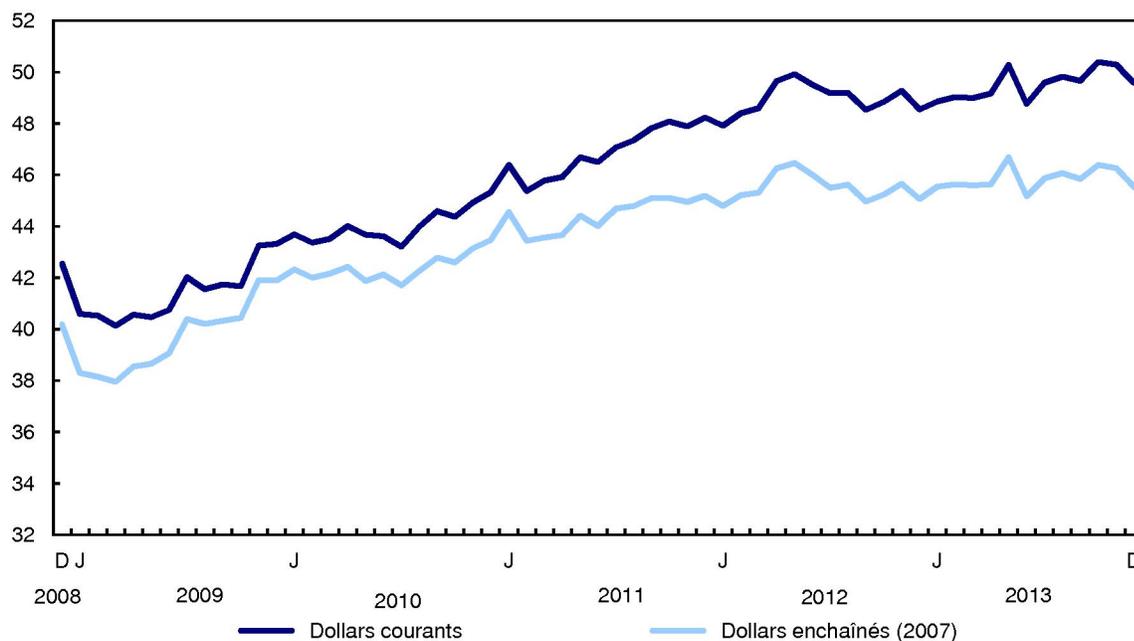
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 19 février 2014

Les ventes des grossistes ont diminué de 1,4 % en décembre pour se chiffrer à 49,6 milliards de dollars, ce qui représente leur plus bas niveau en six mois. Parmi les sept sous-secteurs du commerce de gros, cinq, représentant 79 % des ventes en gros, ont enregistré des baisses.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 1,6 %.

## Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en décembre

milliards de dollars



## Les ventes se replient dans cinq sous-secteurs

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-3,5 %) a enregistré la baisse en dollars la plus marquée en décembre. Le repli du sous-secteur est attribuable à l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication, dont les ventes ont diminué de 13,2 % pour atteindre le niveau le plus bas enregistré depuis mars 2013. Les ventes dans ce sous-secteur ont été changeantes au cours des 14 derniers mois.

Le recul des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-4,0 %) en décembre a plus que contrebalancé la hausse observée en novembre. L'industrie des véhicules automobiles (-5,6 %) a été à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Les ventes dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (-1,7 %) ont diminué pour un deuxième mois consécutif, la plupart des industries du sous-secteur ayant observé des baisses.

Le sous-secteur des produits divers a enregistré un septième repli mensuel d'affilée, en légère baisse de 0,1 %. Les ventes ont reculé dans toutes les industries du sous-secteur, sauf dans celle des fournitures agricoles où elles ont augmenté de 3,6 % en décembre.

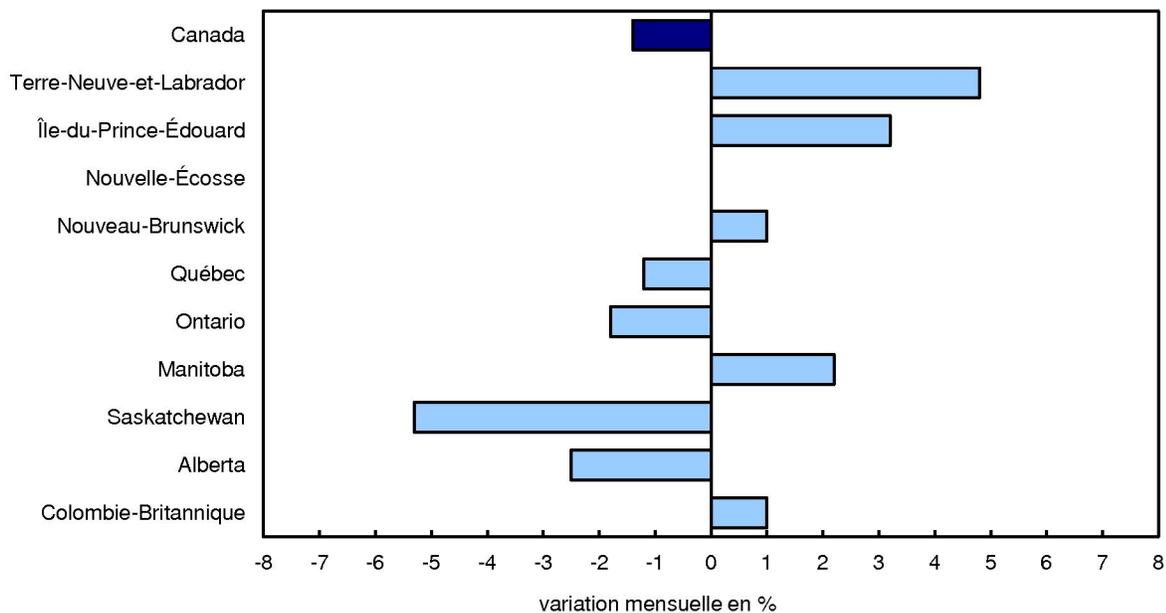


La plus forte progression en dollars a été notée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,7 %), qui a enregistré une cinquième hausse en six mois. La progression des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+1,5 %) explique une grande partie de cette croissance. Les ventes ont également augmenté dans l'industrie des cigarettes et des produits du tabac (+7,9 %) après trois mois de baisses.

## Les ventes diminuent dans quatre provinces

En décembre, les ventes ont diminué dans quatre provinces, lesquelles représentent ensemble 84 % des ventes des grossistes. L'Ontario, le Québec et l'Alberta, les trois principales provinces au chapitre de la taille du commerce de gros, ont enregistré des baisses.

**Graphique 2**  
**Baisse des ventes en gros dans quatre provinces en décembre**



L'Ontario (-1,8 %) a affiché la plus forte baisse en dollars, laquelle a plus qu'effacé la hausse des deux mois précédents. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a contribué à ce repli.

Les ventes tant en Alberta (-2,5 %) qu'au Québec (-1,2 %) se sont contractées pour un deuxième mois d'affilée.

Après avoir enregistré trois hausses mensuelles de suite, les ventes en Saskatchewan ont diminué de 5,3 %. Le recul s'est réparti dans tous les sous-secteurs.

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé (+1,0 %), et la hausse a plus que contrebalancé la baisse observée en novembre.

Le Manitoba (+2,2 %) a affiché une croissance des ventes, la deuxième d'affilée dans cette province.

---

## Les stocks augmentent en décembre

En décembre, les stocks ont augmenté de 0,4 % pour se chiffrer à 61,7 milliards de dollars, soit la première hausse en six mois. Des progressions ont été notées dans quatre des sept sous-secteurs, représentant 59 % des stocks des grossistes.

La plus forte augmentation en dollars est survenue dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+2,5 %) et fait suite à deux baisses mensuelles consécutives.

Les stocks ont crû pour un quatrième mois d'affilée dans le sous-secteur des produits divers (+1,5 %).

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-1,7 %) a connu une quatrième baisse consécutive.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,22 en novembre à 1,24 en décembre.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).*

*Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Le volume des ventes en gros](#).*

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>48 543</b>	<b>50 295</b>	<b>49 585</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>45 061</b>	<b>46 264</b>	<b>45 536</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>40 269</b>	<b>41 575</b>	<b>41 213</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,3</b>
Produits agricoles	619	616	625	1,4	0,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 524	9 854	10 017	1,7	5,2
Produits alimentaires	8 544	8 895	9 027	1,5	5,7
Boissons	477	482	474	-1,5	-0,5
Cigarettes et produits du tabac	503	477	515	7,9	2,3
Articles personnels et ménagers	6 876	7 153	7 032	-1,7	2,3
Textiles, vêtements et chaussures	915	1 024	967	-5,5	5,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	700	671	669	-0,3	-4,4
Accessoires de maison	441	468	457	-2,2	3,8
Articles personnels	704	659	670	1,6	-4,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 486	3 640	3 586	-1,5	2,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	630	691	683	-1,2	8,4
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 274	8 720	8 372	-4,0	1,2
Véhicules automobiles	6 202	6 447	6 083	-5,6	-1,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 026	2 218	2 234	0,7	10,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	46	55	55	-1,6	17,5
Matériaux et fournitures de construction	7 006	6 994	6 966	-0,4	-0,6
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 138	2 146	2 116	-1,4	-1,0
Métaux et produits métalliques	1 634	1 641	1 564	-4,7	-4,3
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 234	3 207	3 286	2,5	1,6
Machines, matériel et fournitures	10 194	10 966	10 585	-3,5	3,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 270	1 333	1 380	3,5	8,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 596	3 609	3 554	-1,5	-1,1
Ordinateurs et matériel de communication	2 967	3 628	3 149	-13,2	6,1
Autres machines, matériel et fournitures	2 361	2 395	2 502	4,5	6,0
Produits divers	6 051	5 993	5 988	-0,1	-1,0
Matières recyclables	627	675	669	-0,9	6,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	868	884	875	-1,0	0,8
Fournitures agricoles	1 564	1 612	1 670	3,6	6,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 156	1 129	1 121	-0,7	-3,0
Autres produits divers	1 835	1 693	1 654	-2,3	-9,9

<sup>r</sup> révisé<sup>p</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>48 543</b>	<b>50 295</b>	<b>49 585</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	346	308	323	4,8	-6,7
Île-du-Prince-Édouard	50	54	56	3,2	10,8
Nouvelle-Écosse	694	692	692	0,0	-0,2
Nouveau-Brunswick	489	504	510	1,0	4,3
Québec	9 221	9 279	9 169	-1,2	-0,6
Ontario	23 501	24 625	24 186	-1,8	2,9
Manitoba	1 340	1 339	1 368	2,2	2,1
Saskatchewan	1 780	2 013	1 906	-5,3	7,1
Alberta	6 449	6 601	6 437	-2,5	-0,2
Colombie-Britannique	4 598	4 810	4 859	1,0	5,7
Yukon	13	12	13	8,8	-1,2
Territoires du Nord-Ouest	53	53	60	14,3	12,8
Nunavut	10	6	7	21,6	-29,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>P</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>60 587</b>	<b>61 448</b>	<b>61 698</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Produits agricoles	176	210	191	-9,4	8,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 560	5 699	5 755	1,0	3,5
Produits alimentaires	5 023	5 101	5 153	1,0	2,6
Boissons	321	368	368	0,1	14,8
Cigarettes et produits du tabac	216	230	234	1,9	8,3
Articles personnels et ménagers	10 168	10 876	11 148	2,5	9,6
Textiles, vêtements et chaussures	1 795	2 002	2 024	1,1	12,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	749	674	715	6,1	-4,6
Accessoires de maison	987	1 030	1 096	6,5	11,0
Articles personnels	1 370	1 412	1 347	-4,6	-1,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 590	4 921	5 114	3,9	11,4
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	676	838	852	1,7	26,0
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 088	7 894	7 757	-1,7	-4,1
Véhicules automobiles	4 208	4 155	4 110	-1,1	-2,3
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 776	3 624	3 533	-2,5	-6,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	103	114	114	0,0	10,5
Matériaux et fournitures de construction	11 457	11 254	11 450	1,7	-0,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 107	3 035	3 053	0,6	-1,7
Métaux et produits métalliques	3 509	3 381	3 419	1,2	-2,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 841	4 839	4 978	2,9	2,8
Machines, matériel et fournitures	17 766	17 754	17 523	-1,3	-1,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 793	3 949	3 950	0,0	4,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 857	8 775	8 453	-3,7	-4,6
Ordinateurs et matériel de communication	1 820	1 578	1 588	0,6	-12,7
Autres machines, matériel et fournitures	3 296	3 452	3 532	2,3	7,2
Produits divers	7 373	7 761	7 874	1,5	6,8
Matières recyclables	592	572	571	-0,2	-3,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	661	661	673	1,8	1,8
Fournitures agricoles	2 627	2 922	3 007	2,9	14,5
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 009	998	994	-0,4	-1,5
Autres produits divers	2 485	2 607	2 628	0,8	5,8

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de décembre 2013 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de gros seront diffusées le 19 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 ([elspeth.hazell@statcan.gc.ca](mailto:elspeth.hazell@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.