

Commerce de gros, novembre 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 21 janvier 2014

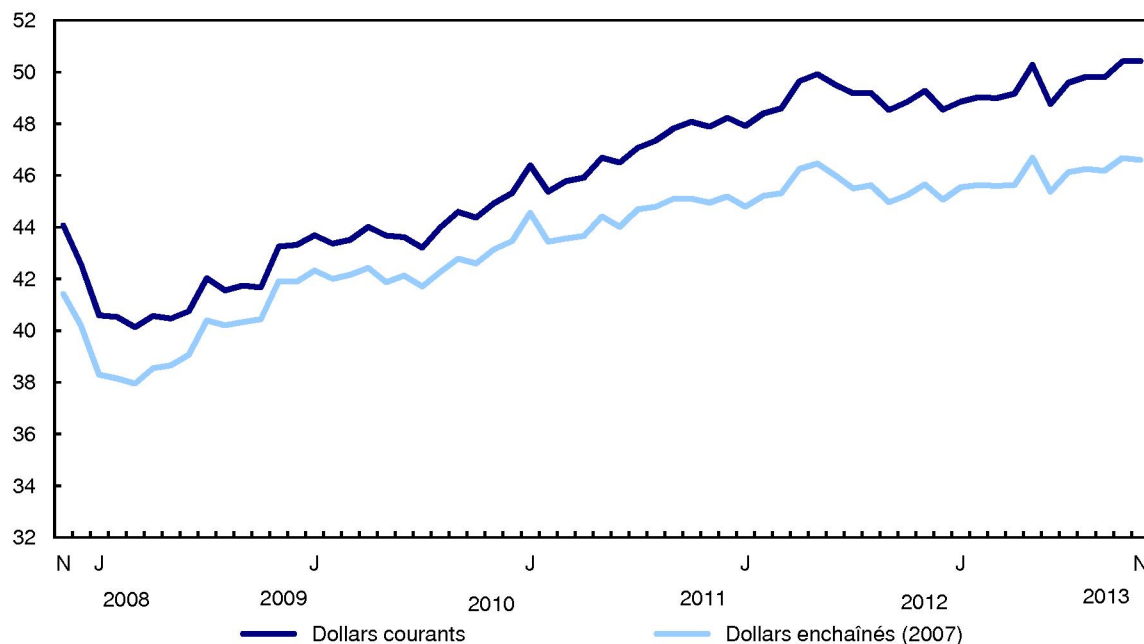
Les ventes des grossistes étaient inchangées en novembre, s'étant chiffrées à 50,4 milliards de dollars. La baisse des ventes dans cinq sous-secteurs, lesquels représentent 63 % des ventes en gros, a été neutralisée par l'augmentation des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces et dans celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Abstraction faite du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, les ventes en gros ont diminué de 0,5 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 0,1 %.

Graphique 1 Les ventes en gros sont inchangées en novembre

milliards de dollars



Les hausses des ventes de véhicules automobiles et de produits alimentaires contrebalancent les baisses dans d'autres sous-secteurs

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a affiché une croissance de 2,5 %, ce qui représente la plus forte variation en dollars observée en novembre et une quatrième hausse en cinq mois. La progression des ventes dans l'industrie des véhicules automobiles (+2,9 %) explique la majeure partie de la croissance et résulte de la vigueur des exportations, des importations et des ventes manufacturières.

Les ventes ont augmenté dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,2 %), principalement en raison des hausses dans l'industrie des produits alimentaires (+1,4 %). Une progression des ventes a aussi été notée dans l'industrie des boissons (+2,7 %).



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-0,8 %) a enregistré la baisse en dollars la plus marquée et ses ventes se sont chiffrées à 11,0 milliards de dollars. Ce repli est surtout attribuable à l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (-8,0 %), dont les ventes ont atteint leur niveau le plus bas en quatre mois. En revanche, l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (+6,9 %) a enregistré une troisième hausse mensuelle consécutive, qui a porté ses ventes à un sommet sans précédent.

Les ventes dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (-1,2 %) se sont contractées pour la première fois en cinq mois, principalement sous l'effet du repli dans l'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction.

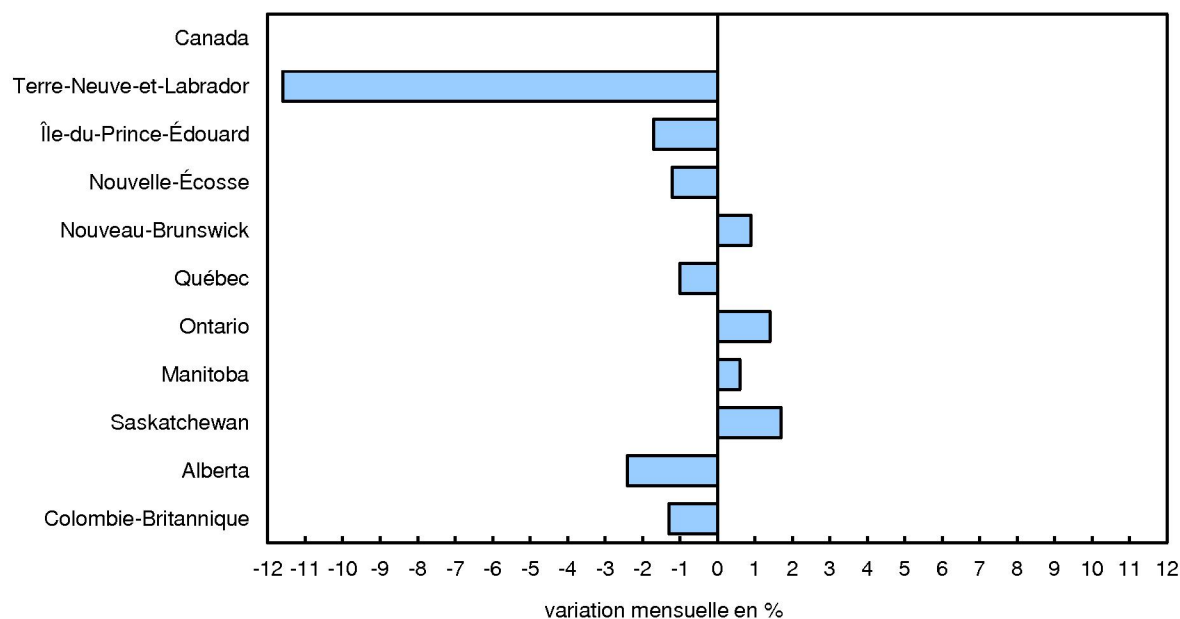
En novembre, le recul des ventes dans le sous-secteur des produits agricoles (-8,7 %) a partiellement effacé la progression observée en octobre.

Dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers, les ventes des grossistes ont diminué (-0,6 %) pour une deuxième fois en trois mois, surtout en raison du repli dans l'industrie du matériel de divertissement au foyer et des appareils ménagers (-9,7 %). Cette baisse des ventes a neutralisé la majeure partie de la progression notée en octobre pour cette industrie.

Les ventes augmentent dans quatre provinces

En novembre, les ventes des grossistes ont augmenté dans quatre provinces, représentant ensemble 57 % des ventes en gros au Canada. L'Ontario a enregistré la plus forte hausse en dollars, et l'Alberta, la plus forte baisse.

Graphique 2
Hausse des ventes en gros dans quatre provinces en novembre



Les ventes en Ontario ont progressé pour un cinquième mois d'affilée, en hausse de 1,4 % pour atteindre 24,7 milliards de dollars, et représentent 49 % des ventes en gros en novembre.

La Saskatchewan (+1,7 %) a enregistré une troisième hausse consécutive des ventes.

Après quatre mois de repli, les ventes au Nouveau-Brunswick ont crû de 0,9 %.

Les ventes en Alberta se sont contractées de 2,4 % en novembre, bien que cette baisse n'ait pas effacé la progression observée en octobre. La réduction des ventes dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a contribué au recul.

Les ventes au Québec (-1,0 %) et en Colombie-Britannique (-1,3 %) ont aussi diminué en novembre. Il s'agit de la deuxième baisse en trois mois dans les deux provinces.

Les ventes à Terre-Neuve-et-Labrador se sont repliées de 11,6 %, ce qui a plus que compensé la hausse enregistrée en octobre et a ramené les ventes mensuelles à leur plus bas niveau depuis février 2011. Les ventes moins élevées dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont contribué à ce recul.

À l'Île-du-Prince-Édouard (-1,7 %), les ventes ont également diminué en novembre, une première baisse en six mois.

Les stocks diminuent en novembre

Les stocks ont diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 61,5 milliards de dollars en novembre. Quatre des sept sous-secteurs, représentant près de 70 % des stocks des grossistes, ont enregistré des baisses.

Le repli le plus marqué en dollars est survenu dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (-0,9 %), qui a affiché une troisième baisse en quatre mois.

Les stocks dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-1,4 %) ont également diminué en novembre, après avoir connu deux hausses mensuelles.

Dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-0,4 %) comme dans celui des véhicules automobiles et de leurs pièces (-0,6 %), les stocks ont diminué pour une quatrième fois en cinq mois.

La plus forte augmentation en dollars a été observée dans le sous-secteur des produits divers (+0,8 %) et représente une troisième hausse mensuelle d'affilée.

Le ratio des stocks aux ventes s'est maintenu à 1,22 en novembre.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Le volume des ventes en gros](#).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

| | Novembre 2012 | Octobre 2013 ^r | Novembre 2013 ^p | Octobre à novembre 2013 | Novembre 2012 à novembre 2013 |
|--|---------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants) | 49 276 | 50 420 | 50 427 | 0,0 | 2,3 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007) | 45 653 | 46 668 | 46 599 | -0,1 | 2,1 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces | 40 985 | 41 951 | 41 746 | -0,5 | 1,9 |
| Produits agricoles | 588 | 687 | 627 | -8,7 | 6,6 |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 9 523 | 9 759 | 9 878 | 1,2 | 3,7 |
| Produits alimentaires | 8 546 | 8 784 | 8 905 | 1,4 | 4,2 |
| Boissons | 471 | 478 | 490 | 2,7 | 4,0 |
| Cigarettes et produits du tabac | 505 | 497 | 483 | -2,8 | -4,3 |
| Articles personnels et ménagers | 6 910 | 7 222 | 7 181 | -0,6 | 3,9 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 920 | 974 | 1 015 | 4,3 | 10,4 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 716 | 768 | 693 | -9,7 | -3,2 |
| Accessoires de maison | 457 | 474 | 482 | 1,7 | 5,5 |
| Articles personnels | 671 | 674 | 645 | -4,3 | -3,8 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 3 495 | 3 653 | 3 659 | 0,2 | 4,7 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 651 | 680 | 687 | 1,0 | 5,4 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 291 | 8 469 | 8 681 | 2,5 | 4,7 |
| Véhicules automobiles | 6 195 | 6 285 | 6 466 | 2,9 | 4,4 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 2 045 | 2 130 | 2 160 | 1,4 | 5,6 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 51 | 54 | 55 | 1,1 | 7,2 |
| Matériaux et fournitures de construction | 6 957 | 7 133 | 7 048 | -1,2 | 1,3 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 2 120 | 2 162 | 2 217 | 2,6 | 4,6 |
| Métaux et produits métalliques | 1 593 | 1 641 | 1 632 | -0,5 | 2,5 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 3 244 | 3 330 | 3 199 | -4,0 | -1,4 |
| Machines, matériel et fournitures | 10 876 | 11 118 | 11 028 | -0,8 | 1,4 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 1 290 | 1 358 | 1 335 | -1,7 | 3,5 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 3 623 | 3 878 | 3 567 | -8,0 | -1,5 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 3 518 | 3 530 | 3 775 | 6,9 | 7,3 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 2 446 | 2 352 | 2 352 | 0,0 | -3,8 |
| Produits divers | 6 131 | 6 032 | 5 983 | -0,8 | -2,4 |
| Matières recyclables | 640 | 663 | 673 | 1,6 | 5,2 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 874 | 906 | 889 | -1,9 | 1,7 |
| Fournitures agricoles | 1 494 | 1 598 | 1 602 | 0,2 | 7,2 |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 205 | 1 115 | 1 126 | 0,9 | -6,6 |
| Autres produits divers | 1 918 | 1 749 | 1 694 | -3,2 | -11,7 |

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

| | Novembre 2012 | Octobre 2013 ^r | Novembre 2013 ^p | Octobre à novembre 2013 | Novembre 2012 à novembre 2013 |
|---------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 49 276 | 50 420 | 50 427 | 0,0 | 2,3 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 337 | 355 | 314 | -11,6 | -6,7 |
| Île-du-Prince-Édouard | 49 | 54 | 53 | -1,7 | 9,5 |
| Nouvelle-Écosse | 708 | 715 | 706 | -1,2 | -0,3 |
| Nouveau-Brunswick | 490 | 498 | 502 | 0,9 | 2,5 |
| Québec | 9 341 | 9 409 | 9 314 | -1,0 | -0,3 |
| Ontario | 24 031 | 24 378 | 24 712 | 1,4 | 2,8 |
| Manitoba | 1 376 | 1 322 | 1 330 | 0,6 | -3,3 |
| Saskatchewan | 1 758 | 2 017 | 2 052 | 1,7 | 16,8 |
| Alberta | 6 528 | 6 784 | 6 624 | -2,4 | 1,5 |
| Colombie-Britannique | 4 572 | 4 816 | 4 755 | -1,3 | 4,0 |
| Yukon | 11 | 10 | 11 | 11,5 | -2,0 |
| Territoires du Nord-Ouest | 55 | 55 | 48 | -12,8 | -13,3 |
| Nunavut | 19 | 6 | 4 | -28,5 | -78,7 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

| | Novembre 2012 | Octobre 2013 ^r | Novembre 2013 ^P | Octobre à novembre 2013 | Novembre 2012 à novembre 2013 |
|--|---------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total, stocks de commerce de gros | 60 952 | 61 649 | 61 454 | -0,3 | 0,8 |
| Produits agricoles | 169 | 204 | 214 | 5,0 | 26,6 |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 5 545 | 5 779 | 5 698 | -1,4 | 2,8 |
| Produits alimentaires | 5 003 | 5 224 | 5 112 | -2,1 | 2,2 |
| Boissons | 315 | 323 | 353 | 9,4 | 12,1 |
| Cigarettes et produits du tabac | 227 | 232 | 232 | 0,4 | 2,3 |
| Articles personnels et ménagers | 10 194 | 10 912 | 10 938 | 0,2 | 7,3 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 1 780 | 1 990 | 2 061 | 3,5 | 15,7 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 718 | 722 | 702 | -2,7 | -2,2 |
| Accessoires de maison | 968 | 1 058 | 1 042 | -1,5 | 7,6 |
| Articles personnels | 1 442 | 1 420 | 1 395 | -1,7 | -3,2 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 4 602 | 4 919 | 4 912 | -0,2 | 6,7 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 684 | 803 | 826 | 2,8 | 20,8 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 201 | 8 016 | 7 971 | -0,6 | -2,8 |
| Véhicules automobiles | 4 296 | 4 250 | 4 198 | -1,2 | -2,3 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 3 802 | 3 651 | 3 660 | 0,2 | -3,7 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 103 | 116 | 114 | -1,5 | 10,4 |
| Matériaux et fournitures de construction | 11 423 | 11 335 | 11 232 | -0,9 | -1,7 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 3 146 | 3 002 | 3 028 | 0,9 | -3,8 |
| Métaux et produits métalliques | 3 442 | 3 463 | 3 375 | -2,5 | -1,9 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 4 835 | 4 870 | 4 829 | -0,8 | -0,1 |
| Machines, matériel et fournitures | 18 018 | 17 666 | 17 600 | -0,4 | -2,3 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 3 776 | 4 144 | 3 961 | -4,4 | 4,9 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 9 185 | 8 532 | 8 651 | 1,4 | -5,8 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 1 762 | 1 564 | 1 568 | 0,3 | -11,0 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 3 294 | 3 426 | 3 420 | -0,2 | 3,8 |
| Produits divers | 7 401 | 7 738 | 7 801 | 0,8 | 5,4 |
| Matières recyclables | 574 | 556 | 571 | 2,7 | -0,6 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 673 | 653 | 656 | 0,4 | -2,4 |
| Fournitures agricoles | 2 686 | 2 930 | 2 896 | -1,2 | 7,8 |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 049 | 999 | 1 008 | 0,9 | -3,9 |
| Autres produits divers | 2 419 | 2 600 | 2 670 | 2,7 | 10,4 |

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de novembre 2013 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de décembre 2013 sur le commerce de gros seront diffusées le 19 février.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 (elspeth.hazell@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.