

Commerce de gros, octobre 2013

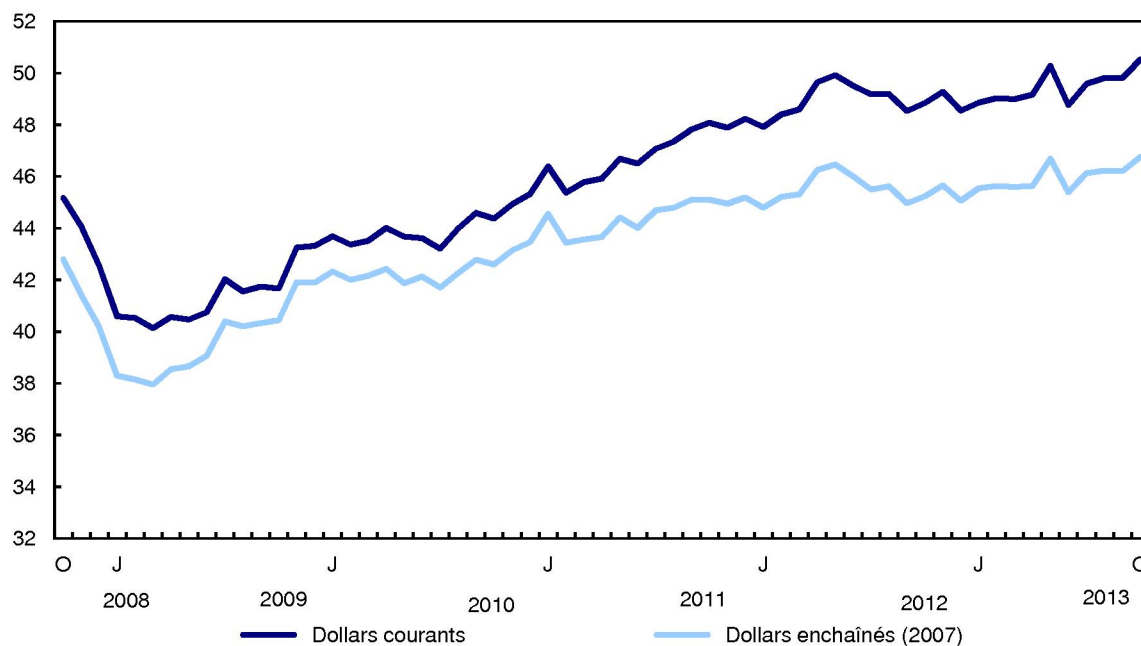
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 18 décembre 2013

Après deux mois de faible croissance, les ventes des grossistes ont augmenté de 1,4 % en octobre pour se chiffrer à 50,5 milliards de dollars. Des hausses des ventes ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, représentant plus de 70 % des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont crû de 1,2 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en octobre

milliards de dollars



Les ventes progressent dans la plupart des sous-secteurs

En octobre, le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a dominé la croissance du commerce de gros, ses ventes ayant augmenté de 5,6 % pour atteindre 11,2 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte croissance mensuelle dans ce sous-secteur depuis septembre 2003. Des hausses ont été enregistrées dans toutes les industries du sous-secteur, les plus importantes ayant été constatées dans l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+8,6 %) et dans celle des ordinateurs et du matériel de communication (+6,6 %).

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+1,2 %) s'est classé au deuxième rang pour ce qui est de la progression des ventes en dollars. La hausse est en grande partie attribuable aux augmentations enregistrées dans l'industrie du matériel de divertissement au foyer et des appareils ménagers (+9,8 %) et dans celle des produits et des fournitures pharmaceutiques (+1,9 %).

Les ventes du sous-secteur des produits agricoles ont crû de 12,0 %, ce qui représente une sixième hausse mensuelle consécutive et un taux de croissance mensuel sans précédent.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+1,0 %) a enregistré une quatrième augmentation mensuelle consécutive.

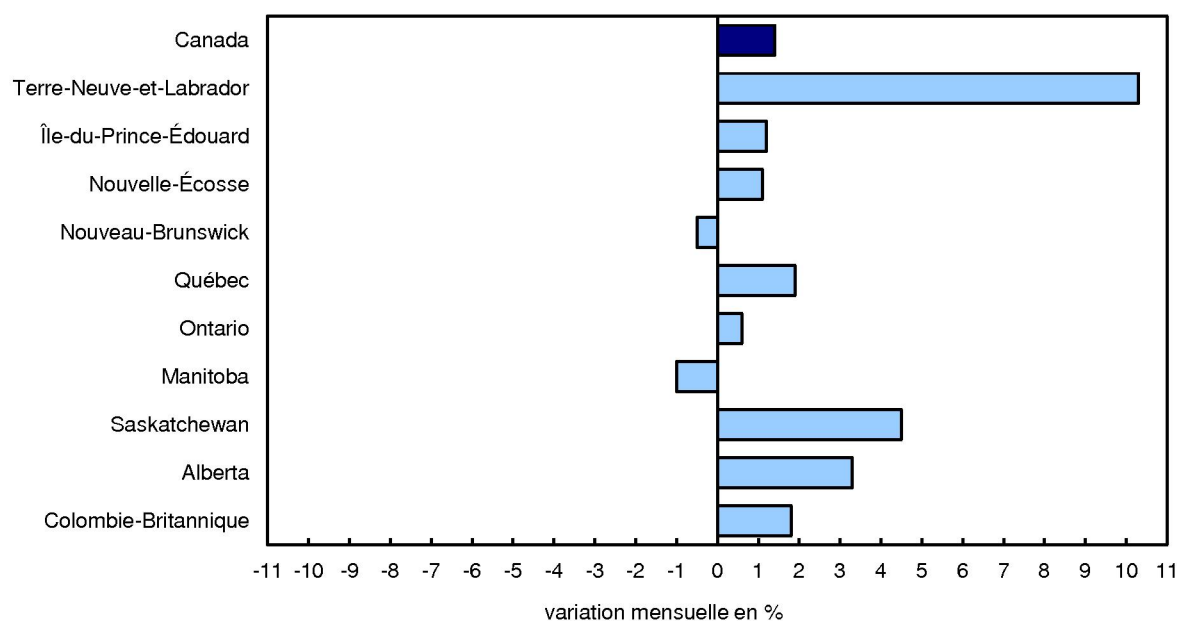
Dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, les ventes des grossistes ont augmenté de 0,4 % en octobre. Ce sous-secteur a connu trois hausses au cours des quatre derniers mois, mais ses ventes n'ont pas encore atteint le sommet de mai 2013.

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces s'est replié de 1,4 % en octobre, après trois mois consécutifs de croissance. La baisse résulte de la diminution des ventes dans l'industrie des véhicules automobiles (-2,6 %).

Les ventes progressent dans la plupart des provinces

En octobre, les ventes des grossistes ont augmenté dans huit provinces, représentant ensemble plus de 95 % des ventes en gros au Canada. L'Alberta, le Québec et l'Ontario ont été à l'origine de la majeure partie de la croissance.

Graphique 2
Hausse des ventes en gros dans la plupart des provinces en octobre



Les ventes en Alberta ont crû de 3,3 % après avoir légèrement diminué pendant deux mois d'affilée. L'augmentation des ventes dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a contribué à la croissance.

La hausse observée au Québec (+1,9 %) en octobre a plus que compensé la baisse enregistrée en septembre.

Les ventes des grossistes ont progressé en Ontario (+0,6 %) pour un quatrième mois d'affilée.

En Saskatchewan, les grossistes ont affiché une augmentation des ventes de 4,5 % en octobre. La hausse s'est répartie dans tous les sous-secteurs.

Les ventes des grossistes de Terre-Neuve-et-Labrador ont crû de 10,3 %, principalement en raison des hausses dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures.

Le Manitoba (-1,0 %) a enregistré la plus forte baisse des ventes de toutes les provinces. Les ventes des grossistes dans cette province étaient relativement stables depuis juin 2013.

Le Nouveau-Brunswick (-0,5 %) a été la seule autre province à avoir connu un recul des ventes en octobre. Il s'agit d'une quatrième baisse d'affilée pour cette province.

Les stocks diminuent légèrement en octobre

Les stocks ont légèrement diminué de 0,2 % pour se chiffrer à 61,8 milliards de dollars en octobre. Trois des sept sous-secteurs, représentant près de 60 % des stocks des grossistes, ont enregistré des baisses.

Le repli le plus marqué en dollars est survenu dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-1,3 %), représentant une troisième baisse en quatre mois.

Dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-1,1 %), les stocks se sont contractés pour un deuxième mois d'affilée.

Les plus fortes hausses en dollars ont été observées dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+2,4 %) et dans celui des produits divers (+1,6 %). Il s'agit d'une deuxième augmentation mensuelle consécutive dans les deux sous-secteurs.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour passer de 1,24 en septembre à 1,22 en octobre, soit le taux le plus faible enregistré depuis juin 2012.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Le volume des ventes en gros](#).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Octobre 2012	Septembre 2013 ^r	Octobre 2013 ^p	Septembre à octobre 2013	Octobre 2012 à octobre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	48 837	49 810	50 530	1,4	3,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 230	46 200	46 759	1,2	3,4
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 657	41 179	42 023	2,0	3,4
Produits agricoles	562	615	689	12,0	22,6
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 621	9 689	9 732	0,4	1,2
Produits alimentaires	8 641	8 679	8 755	0,9	1,3
Boissons	475	508	477	-6,0	0,5
Cigarettes et produits du tabac	505	502	500	-0,5	-0,9
Articles personnels et ménagers	6 914	7 117	7 200	1,2	4,1
Textiles, vêtements et chaussures	936	997	971	-2,6	3,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	705	692	760	9,8	7,8
Accessoires de maison	469	478	472	-1,2	0,7
Articles personnels	711	719	684	-4,8	-3,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 509	3 574	3 641	1,9	3,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	584	657	672	2,3	15,0
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 180	8 630	8 507	-1,4	4,0
Véhicules automobiles	6 095	6 493	6 321	-2,6	3,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 037	2 084	2 130	2,2	4,6
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	48	53	55	3,9	13,3
Matériaux et fournitures de construction	6 892	7 097	7 171	1,0	4,0
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 167	2 158	2 162	0,1	-0,3
Métaux et produits métalliques	1 532	1 613	1 639	1,6	7,0
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 192	3 326	3 370	1,3	5,6
Machines, matériel et fournitures	10 611	10 587	11 183	5,6	5,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 298	1 299	1 353	4,1	4,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 652	3 604	3 916	8,6	7,2
Ordinateurs et matériel de communication	3 227	3 300	3 519	6,6	9,1
Autres machines, matériel et fournitures	2 433	2 383	2 395	0,5	-1,6
Produits divers	6 058	6 074	6 049	-0,4	-0,1
Matières recyclables	632	651	657	1,0	4,0
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	863	901	902	0,1	4,6
Fournitures agricoles	1 516	1 594	1 595	0,1	5,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 196	1 125	1 120	-0,4	-6,3
Autres produits divers	1 851	1 803	1 774	-1,6	-4,1

^r révisé^p provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Octobre 2012	Septembre 2013 ^r	Octobre 2013 ^p	Septembre à octobre 2013	Octobre 2012 à octobre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	48 837	49 810	50 530	1,4	3,5
Terre-Neuve-et-Labrador	345	324	358	10,3	3,7
Île-du-Prince-Édouard	49	54	55	1,2	12,7
Nouvelle-Écosse	716	709	717	1,1	0,1
Nouveau-Brunswick	497	503	501	-0,5	0,7
Québec	9 444	9 277	9 452	1,9	0,1
Ontario	23 565	24 297	24 440	0,6	3,7
Manitoba	1 300	1 348	1 335	-1,0	2,6
Saskatchewan	1 793	1 928	2 014	4,5	12,4
Alberta	6 454	6 552	6 770	3,3	4,9
Colombie-Britannique	4 592	4 733	4 816	1,8	4,9
Yukon	12	11	10	-9,3	-15,9
Territoires du Nord-Ouest	55	65	56	-14,6	1,2
Nunavut	15	8	6	-17,1	-56,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Octobre 2012	Septembre 2013 ^r	Octobre 2013 ^P	Septembre à octobre 2013	Octobre 2012 à octobre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	61 348	61 890	61 768	-0,2	0,7
Produits agricoles	172	190	203	6,8	18,0
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 561	5 657	5 790	2,4	4,1
Produits alimentaires	4 999	5 108	5 237	2,5	4,7
Boissons	324	312	322	3,4	-0,6
Cigarettes et produits du tabac	238	236	231	-2,3	-2,9
Articles personnels et ménagers	10 307	11 000	10 922	-0,7	6,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 838	2 028	2 002	-1,3	9,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	723	737	727	-1,3	0,7
Accessoires de maison	959	1 070	1 063	-0,6	10,9
Articles personnels	1 467	1 456	1 420	-2,5	-3,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 641	4 939	4 916	-0,5	5,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	679	770	792	2,9	16,6
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 284	8 197	8 110	-1,1	-2,1
Véhicules automobiles	4 346	4 320	4 346	0,6	0,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 837	3 756	3 644	-3,0	-5,0
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	101	122	120	-1,7	19,0
Matériaux et fournitures de construction	11 380	11 290	11 303	0,1	-0,7
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 149	2 973	3 014	1,4	-4,3
Métaux et produits métalliques	3 379	3 445	3 408	-1,1	0,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 852	4 872	4 882	0,2	0,6
Machines, matériel et fournitures	18 103	17 898	17 661	-1,3	-2,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 709	4 025	4 095	1,8	10,4
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 395	8 915	8 569	-3,9	-8,8
Ordinateurs et matériel de communication	1 713	1 577	1 567	-0,7	-8,5
Autres machines, matériel et fournitures	3 287	3 382	3 430	1,4	4,3
Produits divers	7 540	7 657	7 780	1,6	3,2
Matières recyclables	575	548	563	2,7	-2,0
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	673	666	654	-1,7	-2,8
Fournitures agricoles	2 777	2 879	2 958	2,8	6,5
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 087	1 005	1 003	-0,1	-7,7
Autres produits divers	2 428	2 560	2 601	1,6	7,1

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro d'octobre 2013 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de novembre sur le commerce de gros seront diffusées le 21 janvier 2014.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew Briggs au 613-951-4761 (matthew.briggs@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.