

Indice des prix des services du commerce de gros, troisième trimestre de 2012

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 1er février 2013

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) a augmenté de 0,9 % au troisième trimestre. Il s'agit de la troisième augmentation consécutive d'un trimestre à l'autre pour l'IPSCG.

Les grossistes de produits pétroliers (+5,6 %) ont affiché la plus forte augmentation de marge au troisième trimestre. Les grossistes de produits agricoles (+3,3 %), de machines, de matériel et de fournitures (+2,6 %), de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+1,4 %) et de véhicules automobiles et de leurs pièces (+0,2 %) ont également contribué à la hausse de l'IPSCG au troisième trimestre.

Les baisses enregistrées au troisième trimestre par les grossistes d'articles personnels et ménagers (-1,3 %), les grossistes de produits divers (-1,0 %) et les grossistes de matériaux et fournitures de construction (-0,3 %) ont modéré la croissance de l'IPSCG.

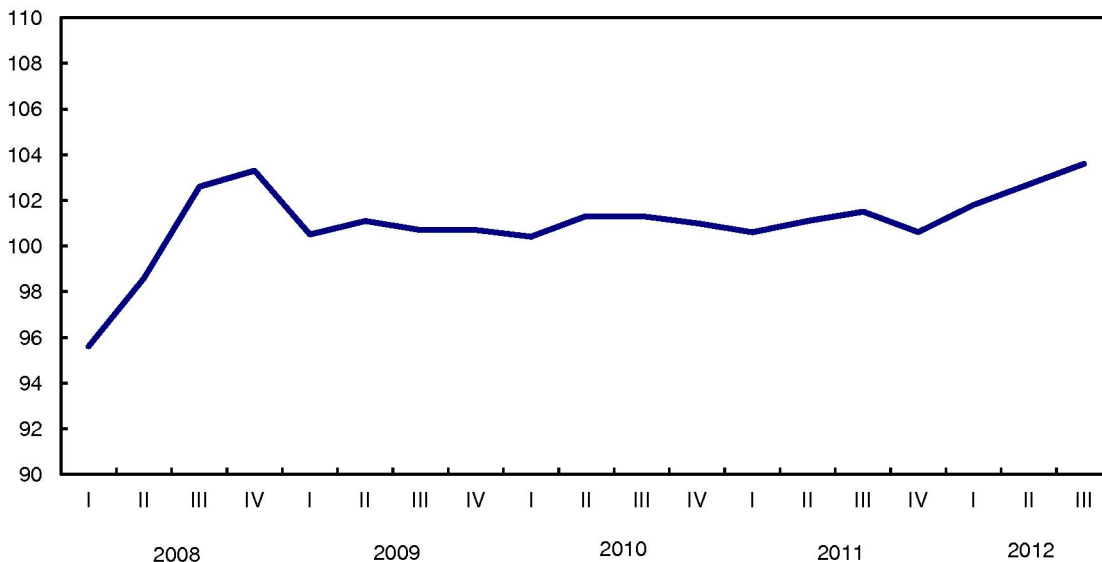
D'une année à l'autre, l'IPSCG a augmenté de 2,1 % au troisième trimestre, quatre des huit secteurs du commerce de gros ayant connu des hausses de marge. Les augmentations les plus marquées d'une année à l'autre ont été enregistrées par les grossistes de produits agricoles (+28,7 %), de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+5,0 %), de machines, de matériel et de fournitures (+4,6 %) et de véhicules automobiles et leurs pièces (+2,8 %). L'augmentation de marge des grossistes de produits agricoles a été en grande partie attribuable à la hausse d'une année à l'autre des prix des produits de base pour le blé, le canola et le soya.

Les marges des grossistes de produits pétroliers ont augmenté du deuxième au troisième trimestre, mais d'une année à l'autre, elles ont poursuivi leur baisse (-6,6 %). Les grossistes de matériaux et de fournitures de construction (-1,6 %), de produits divers (-1,0 %) et d'articles personnels et ménagers (-0,4 %) ont également déclaré des baisses de marge au troisième trimestre. Pour les grossistes de matériaux et de fournitures de construction, il s'agissait de la huitième baisse de marge trimestrielle consécutive d'une année à l'autre.



Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2008=100)



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le prix du service du commerce de gros est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros considéré. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2011	Deuxième trimestre de 2012 ^r	Troisième trimestre de 2012 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2012	Troisième trimestre de 2011 au troisième trimestre de 2012
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	101,5	102,7	103,6	0,9	2,1
Produits agricoles	2,58	85,3	106,3	109,8	3,3	28,7
Produits pétroliers	4,94	80,6	71,3	75,3	5,6	-6,6
Produits alimentaires, boissons et tabac	14,90	110,6	114,5	116,1	1,4	5,0
Articles personnels et ménagers	16,60	101,5	102,4	101,1	-1,3	-0,4
Véhicules automobiles et leurs pièces	9,92	107,0	109,8	110,0	0,2	2,8
Matériaux et fournitures de construction	13,88	93,9	92,7	92,4	-0,3	-1,6
Machines, matériel et fournitures	21,67	103,0	105,0	107,7	2,6	4,6
Produits divers	11,02	109,9	109,9	108,8	-1,0	-1,0

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord contribue à l'Indice des prix du commerce de gros global. Le total n'est pas égal à 100 puisque la classe des services des Agents et courtiers du commerce de gros n'est pas sondée et que les données sont imputées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0006 et 332-0008.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5106.

Les données du quatrième trimestre de l'Indice des prix des services du commerce de gros seront diffusées en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).