

Commerce de détail, novembre 2012

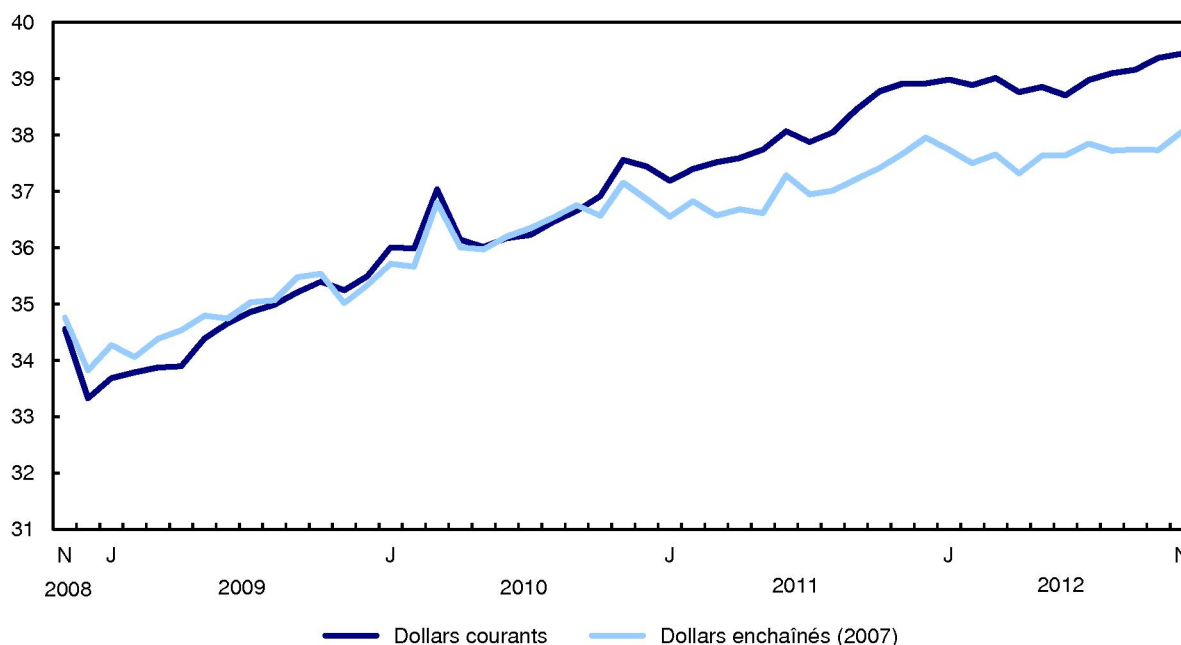
Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 22 janvier 2013

Les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,2 % en novembre pour s'établir à 39,4 milliards de dollars. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle consécutive des ventes. Les ventes plus élevées des marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont plus que contrebalancé les baisses observées dans la plupart des autres types de magasins.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 0,8 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en novembre

milliards de dollars



Des augmentations ont été observées dans 4 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 32 % du commerce de détail.

Les ventes des marchands des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 1,8 % en novembre. Les marchands d'automobiles neuves (+1,6 %) sont venus en tête de la hausse, leurs ventes ayant augmenté pour un sixième mois d'affilée. Des augmentations ont aussi été déclarées par les « marchands d'autres véhicules automobiles » (+3,9 %) et les marchands d'automobiles d'occasion (+3,9 %). Les ventes des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires de véhicules automobiles ont diminué de 0,6 %, ce qui a partiellement atténué la hausse enregistrée en octobre.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont progressé pour la troisième fois en quatre mois, en hausse de 8,9 %. Les ventes de ce sous-secteur peuvent être influencées par le moment choisi pour la mise en marché de nouveaux produits. En dépit des hausses récentes, les ventes de cette industrie pour les 11 premiers mois de 2012 ont été de 5,1 % inférieures à celles de la même période en 2011.



Après trois baisses mensuelles consécutives, les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont augmenté de 3,9 % en novembre. Cette augmentation est le résultat des ventes plus fortes des magasins de meubles (+3,5 %) et des magasins d'accessoires de maison (+4,6 %).

Les ventes des stations-service ont diminué de 2,3 % en novembre, principalement en raison de prix plus bas à la pompe.

Les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-1,4 %) ont diminué pour un quatrième mois consécutif.

Les ventes des magasins d'alimentation ont connu un recul de 0,3 % en novembre, après avoir progressé pendant trois mois consécutifs. Cette baisse est le résultat des ventes plus faibles des supermarchés et autres épiceries (-0,4 %) et des dépanneurs (-3,5 %). Des hausses des ventes ont été notées dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux (+0,5 %) ainsi que dans les magasins d'alimentation spécialisés (+1,1 %).

Les ventes des magasins de fournitures de tout genre ont diminué de 0,6 %. Les rentrées des grands magasins ont connu une baisse de 0,7 %; il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive. Les ventes des « magasins d'autres fournitures de tout genre » ont diminué de 0,5 %.

Augmentation des ventes dans six provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans six provinces en novembre. L'Ontario (+0,4 %) a déclaré la hausse la plus forte en dollars, en partie en raison des ventes plus élevées des marchands d'automobiles neuves. Il s'agit de la troisième augmentation des ventes en quatre mois en Ontario.

En novembre, les ventes au détail ont progressé de 1,2 % en Nouvelle-Écosse, ce qui a plus que contrebalancé les baisses observées en septembre et en octobre.

Les recettes du commerce de détail en Colombie-Britannique (+0,3 %) et en Saskatchewan (+0,3 %) ont augmenté après avoir été stables en octobre.

En Alberta, les ventes ont été relativement stables, après avoir affiché quatre hausses mensuelles consécutives.

Après avoir augmenté de 1,5 % en octobre, les ventes ont connu une légère baisse de 0,1 % au Québec en novembre.

Le Nouveau-Brunswick (-0,4 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (-0,4 %) ont tous les deux déclaré une deuxième baisse en trois mois.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques*.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#). En novembre 2012, on a modifié le moment choisi pour introduire les nouveaux modèles de véhicules de l'année dans l'[Indice de l'achat de véhicules de tourisme](#) de l'Indice des prix à la consommation.

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Novembre 2011	Octobre 2012 ^r	Novembre 2012 ^p	Octobre à novembre 2012	Novembre 2011 à novembre 2012
	millions de dollars			variation en %	
Canada	38 905	39 362	39 439	0,2	1,4
Terre-Neuve-et-Labrador	658	696	692	-0,4	5,2
Île-du-Prince-Édouard	159	161	161	0,3	1,3
Nouvelle-Écosse	1 093	1 106	1 120	1,2	2,5
Nouveau-Brunswick	941	918	915	-0,4	-2,7
Québec	8 709	8 726	8 721	-0,1	0,1
Ontario	13 609	13 763	13 820	0,4	1,5
Manitoba	1 397	1 399	1 398	0,0	0,1
Saskatchewan	1 417	1 474	1 479	0,3	4,3
Alberta	5 638	5 887	5 888	0,0	4,4
Colombie-Britannique	5 135	5 080	5 093	0,3	-0,8
Yukon	56	57	57	-0,9	2,4
Territoires du Nord-Ouest	61	64	63	-0,6	3,6
Nunavut	31	31	31	0,0	-0,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Novembre 2011	Octobre 2012 ^f	Novembre 2012 ^P	Octobre à novembre 2012	Novembre 2011 à novembre 2012
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	38 905	39 362	39 439	0,2	1,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 656	37 727	38 048	0,8	1,0
Total (dollars courants), excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	30 130	30 391	30 310	-0,3	0,6
Total (dollars courants), excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service	25 199	25 328	25 365	0,1	0,7
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	8 775	8 971	9 129	1,8	4,0
Marchands d'automobiles neuves	7 031	7 316	7 436	1,6	5,8
Marchands d'automobiles d'occasion	500	467	485	3,9	-2,9
Marchands d'autres véhicules automobiles	623	599	623	3,9	-0,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	621	589	585	-0,6	-5,7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 242	1 246	1 294	3,9	4,2
Magasins de meubles	784	770	797	3,5	1,6
Magasins d'accessoires de maison	458	476	498	4,6	8,6
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 280	1 134	1 235	8,9	-3,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 271	2 251	2 220	-1,4	-2,3
Magasins d'alimentation	8 715	8 858	8 827	-0,3	1,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 168	6 272	6 247	-0,4	1,3
Dépanneurs	529	520	502	-3,5	-5,2
Magasins d'alimentation spécialisés	443	445	451	1,1	1,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 574	1 621	1 629	0,5	3,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 765	2 818	2 817	-0,1	1,9
Stations-service	4 931	5 064	4 945	-2,3	0,3
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 240	2 240	2 211	-1,3	-1,3
Magasins de vêtements	1 738	1 735	1 713	-1,3	-1,4
Magasins de chaussures	249	254	243	-4,5	-2,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	253	251	256	1,9	1,2
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	985	904	916	1,4	-6,9

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Novembre 2011	Octobre 2012 ^r	Novembre 2012 ^P	Octobre à novembre 2012	Novembre 2011 à novembre 2012
Magasins de fournitures de tout genre	4 792	4 948	4 919	-0,6	2,6
Grands magasins	2 232	2 232	2 215	-0,7	-0,7
Magasins d'autre fournitures de tout genre	2 561	2 717	2 704	-0,5	5,6
Magasins de détail divers	908	928	926	-0,3	1,9

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro de novembre 2012 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de décembre sur le commerce de détail seront diffusées le 22 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.