

# Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2012

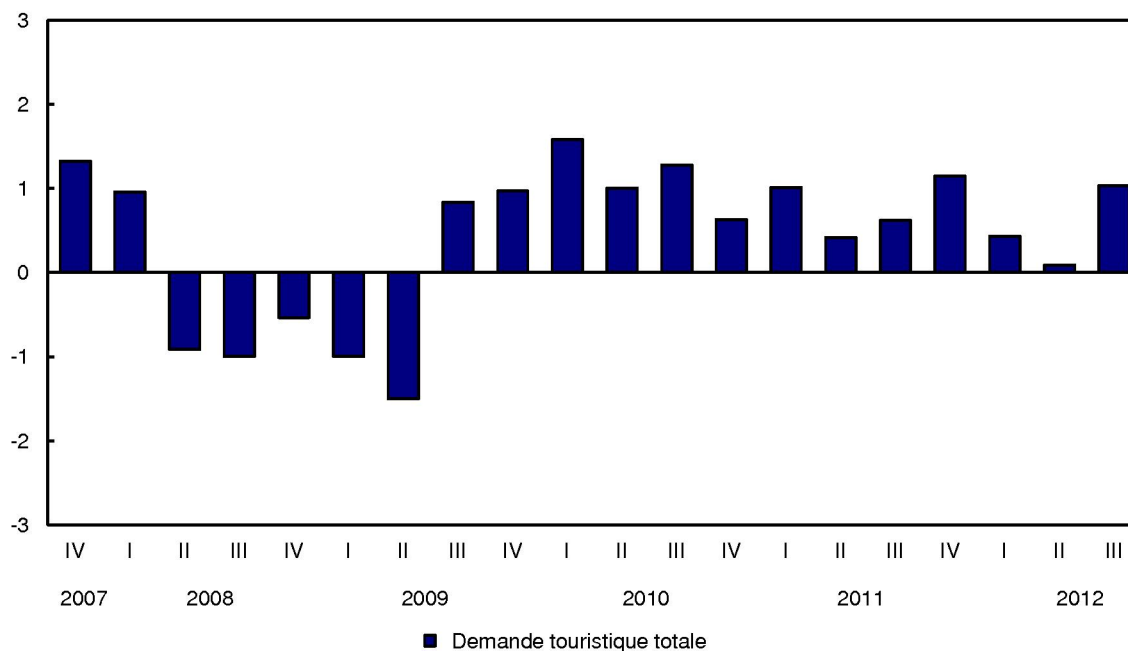
Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 9 janvier 2013

Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,0 % au troisième trimestre, à la suite d'une hausse de 0,1 % au trimestre précédent. L'augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays a plus que compensé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.

Du deuxième trimestre de 2009 au troisième trimestre de 2012, les dépenses touristiques au Canada ont augmenté chaque trimestre. Au cours de cette période, elles ont crû de 11,6 %.

## Graphique 1 Les dépenses touristiques continuent d'augmenter

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



## Les dépenses touristiques des Canadiens au pays continuent d'augmenter

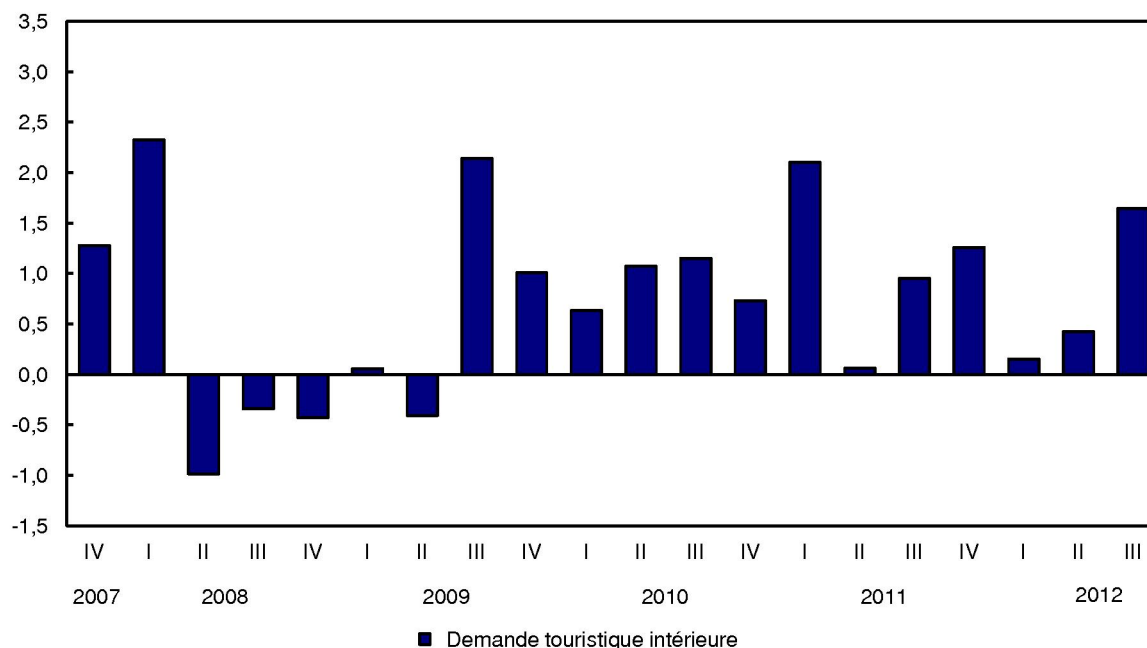
Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 1,6 % au troisième trimestre, après avoir progressé de 0,4 % au trimestre précédent.

Les dépenses se sont accrues pour la plupart des biens et services touristiques, plus particulièrement au chapitre du transport aérien de passagers. Les dépenses en biens et services non touristiques, tels que les articles d'épicerie et les vêtements, ont également progressé.



## Graphique 2 Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



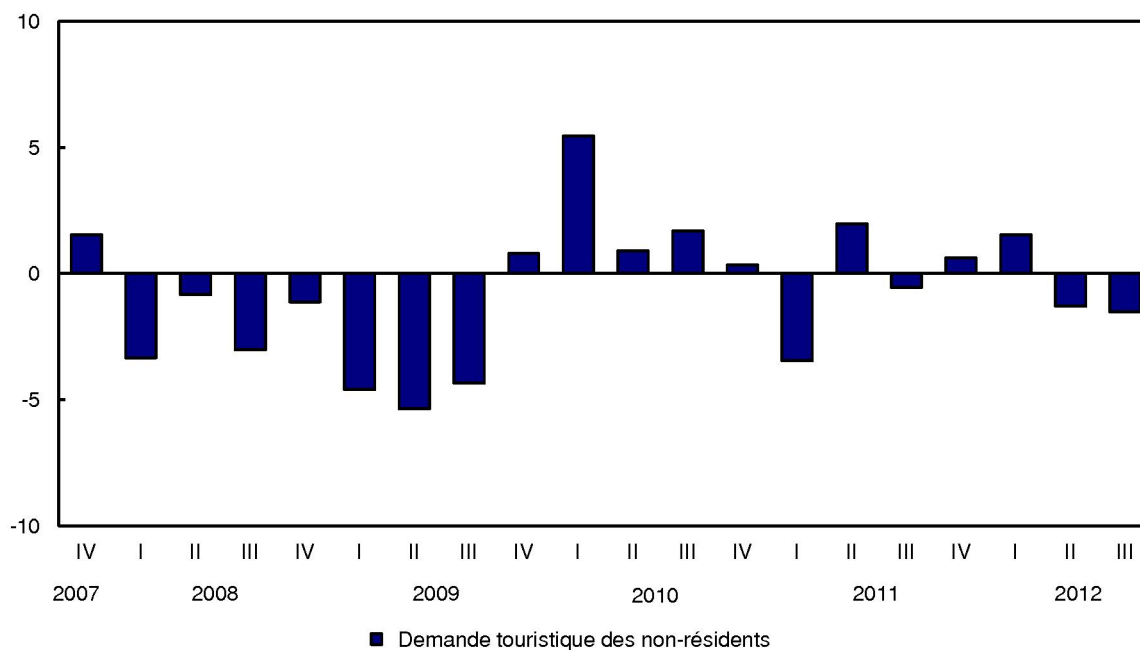
### Les dépenses des visiteurs internationaux diminuent

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont diminué de 1,5 % au troisième trimestre, à la suite d'une baisse de 1,3 % au deuxième trimestre. Tant les voyages avec nuitées au Canada en provenance des États-Unis que ceux en provenance des pays d'outre-mer ont affiché des reculs.

Les dépenses ont diminué pour le transport aérien de passagers, les services d'hébergement et les services de restauration. Les dépenses en autres biens et services touristiques et non touristiques ont également baissé.

### Graphique 3 Diminution des dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix



### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme s'est accru de 0,7 % au troisième trimestre, soit une 13<sup>e</sup> hausse trimestrielle d'affilée.

Chacune des industries touristiques ont affiché des augmentations, notamment les services de transport. Le PIB du tourisme attribuable aux industries non touristiques s'est également accru.

L'emploi attribuable au tourisme a progressé de 0,9 % au troisième trimestre.

#### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

La diffusion des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) du troisième trimestre de 2012 comprend une révision des données du premier trimestre et du deuxième trimestre de 2012.

Les INT sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – Données désaisonnalisées**

	Troisième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2011	Premier trimestre de 2012	Deuxième trimestre de 2012	Troisième trimestre de 2012	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2012
	millions de dollars aux prix de 2002					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	16 754	16 946	17 019	17 034	17 210	1,0
Demande touristique des non-résidents	3 259	3 279	3 329	3 286	3 236	-1,5
Demande touristique intérieure	13 499	13 669	13 690	13 748	13 974	1,6
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	6 609	6 717	6 710	6 673	6 797	1,9
Demande touristique des non-résidents	1 005	1 003	1 021	999	980	-1,9
Demande touristique intérieure	5 603	5 714	5 689	5 674	5 817	2,5
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 428	2 440	2 464	2 472	2 473	0,0
Demande touristique des non-résidents	760	774	788	781	766	-1,9
Demande touristique intérieure	1 669	1 665	1 676	1 691	1 707	0,9
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 273	2 289	2 305	2 315	2 325	0,4
Demande touristique des non-résidents	511	519	528	523	518	-1,0
Demande touristique intérieure	1 765	1 770	1 777	1 792	1 807	0,8
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 525	2 554	2 588	2 587	2 598	0,4
Demande touristique des non-résidents	353	355	361	360	355	-1,4
Demande touristique intérieure	2 174	2 201	2 227	2 227	2 243	0,7
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	2 919	2 946	2 952	2 987	3 017	1,0
Demande touristique des non-résidents	630	628	631	623	617	-1,0
Demande touristique intérieure	2 288	2 319	2 321	2 364	2 400	1,5

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0003, 387-0008, 387-0010 et 387-0011.**

Les tableaux CANSIM suivants ne seront plus publiés : 387-0004, 387-0005, 387-0006, 387-0007 et 387-0009.

Les séries en dollars courants désaisonnalisées des tableaux CANSIM suivants ne seront plus publiées : 387-0001, 387-0002 et 387-0010.

Dans le tableau CANSIM 387-0003, les séries suivantes sur l'emploi lié au tourisme ont été agrégées à la série Autres branches du transport : transport ferroviaire, transport par eau, transport par autobus.

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.**

La publication *Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles (13-009-X)* ne paraît plus. Les publications précédentes sont accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Les données trimestrielles continueront d'être offertes gratuitement dans CANSIM.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).