

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 9 janvier 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2012</b>	2
Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,0 % au troisième trimestre, à la suite d'une hausse de 0,1 % au trimestre précédent. L'augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays a plus que compensé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.	
Tarifs aériens, 2011	7
Papier-toiture asphalté, novembre 2012	9
Charbon et coke, octobre 2012	10
Estimations de la population par subdivision de recensement	11
<b>Nouveaux produits et études</b>	12

---



---

## Communiqués

---

### Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2012

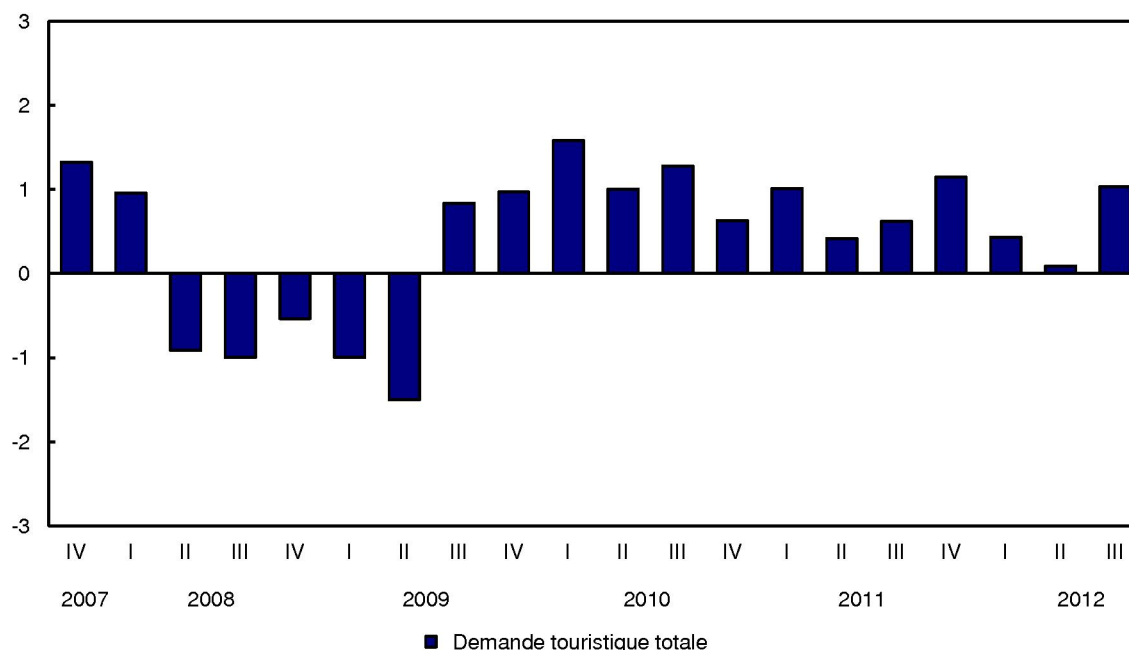
Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,0 % au troisième trimestre, à la suite d'une hausse de 0,1 % au trimestre précédent. L'augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays a plus que compensé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.

Du deuxième trimestre de 2009 au troisième trimestre de 2012, les dépenses touristiques au Canada ont augmenté chaque trimestre. Au cours de cette période, elles ont crû de 11,6 %.

#### Graphique 1 Les dépenses touristiques continuent d'augmenter

---

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



---

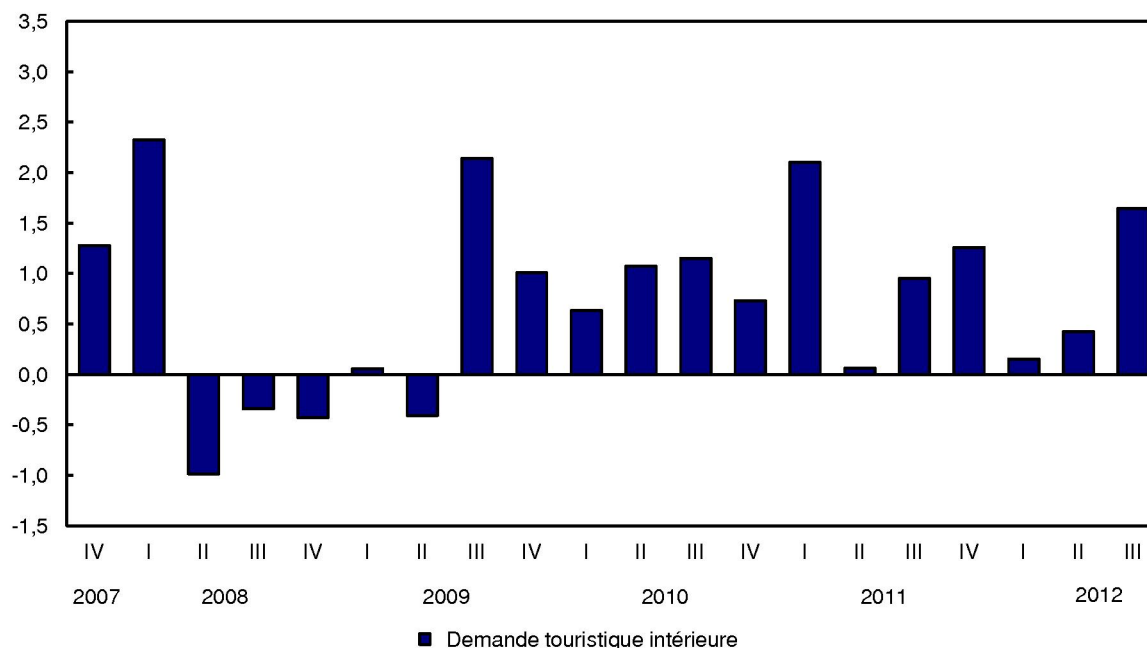
#### Les dépenses touristiques des Canadiens au pays continuent d'augmenter

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 1,6 % au troisième trimestre, après avoir progressé de 0,4 % au trimestre précédent.

Les dépenses se sont accrues pour la plupart des biens et services touristiques, plus particulièrement au chapitre du transport aérien de passagers. Les dépenses en biens et services non touristiques, tels que les articles d'épicerie et les vêtements, ont également progressé.

## Graphique 2 Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



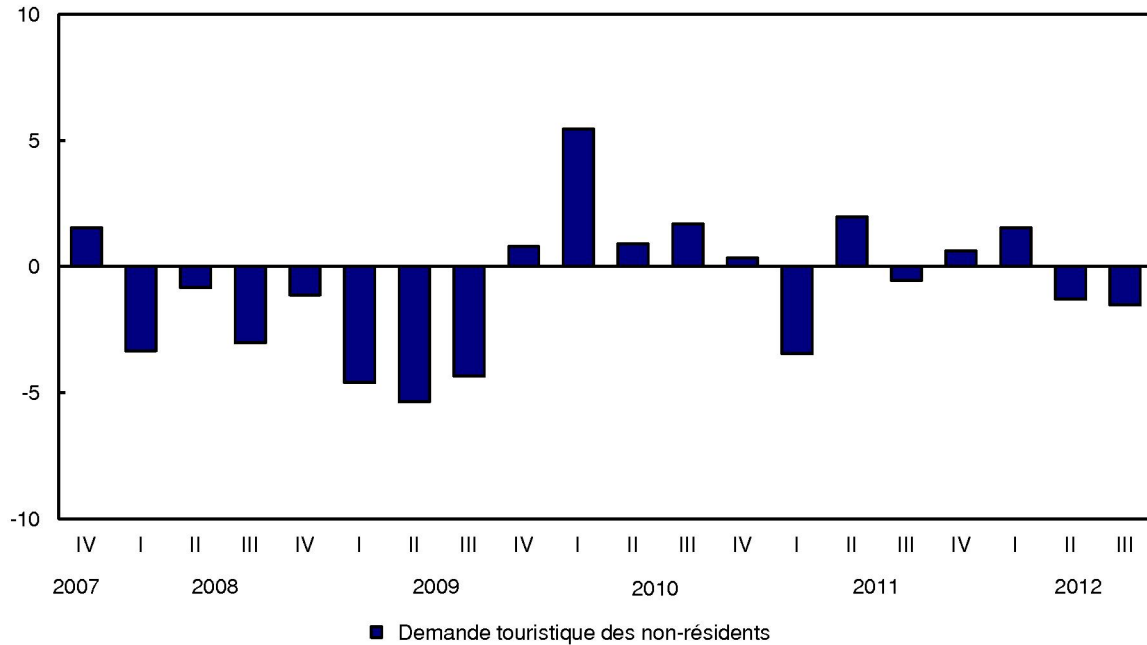
### Les dépenses des visiteurs internationaux diminuent

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont diminué de 1,5 % au troisième trimestre, à la suite d'une baisse de 1,3 % au deuxième trimestre. Tant les voyages avec nuitées au Canada en provenance des États-Unis que ceux en provenance des pays d'outre-mer ont affiché des reculs.

Les dépenses ont diminué pour le transport aérien de passagers, les services d'hébergement et les services de restauration. Les dépenses en autres biens et services touristiques et non touristiques ont également baissé.

### Graphique 3 Diminution des dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix



### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme s'est accru de 0,7 % au troisième trimestre, soit une 13<sup>e</sup> hausse trimestrielle d'affilée.

Chacune des industries touristiques ont affiché des augmentations, notamment les services de transport. Le PIB du tourisme attribuable aux industries non touristiques s'est également accru.

L'emploi attribuable au tourisme a progressé de 0,9 % au troisième trimestre.

#### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

La diffusion des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) du troisième trimestre de 2012 comprend une révision des données du premier trimestre et du deuxième trimestre de 2012.

Les INT sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – Données désaisonnalisées**

	Troisième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2011	Premier trimestre de 2012	Deuxième trimestre de 2012	Troisième trimestre de 2012	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2012
	millions de dollars aux prix de 2002					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	16 754	16 946	17 019	17 034	17 210	1,0
Demande touristique des non-résidents	3 259	3 279	3 329	3 286	3 236	-1,5
Demande touristique intérieure	13 499	13 669	13 690	13 748	13 974	1,6
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	6 609	6 717	6 710	6 673	6 797	1,9
Demande touristique des non-résidents	1 005	1 003	1 021	999	980	-1,9
Demande touristique intérieure	5 603	5 714	5 689	5 674	5 817	2,5
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 428	2 440	2 464	2 472	2 473	0,0
Demande touristique des non-résidents	760	774	788	781	766	-1,9
Demande touristique intérieure	1 669	1 665	1 676	1 691	1 707	0,9
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 273	2 289	2 305	2 315	2 325	0,4
Demande touristique des non-résidents	511	519	528	523	518	-1,0
Demande touristique intérieure	1 765	1 770	1 777	1 792	1 807	0,8
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 525	2 554	2 588	2 587	2 598	0,4
Demande touristique des non-résidents	353	355	361	360	355	-1,4
Demande touristique intérieure	2 174	2 201	2 227	2 227	2 243	0,7
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	2 919	2 946	2 952	2 987	3 017	1,0
Demande touristique des non-résidents	630	628	631	623	617	-1,0
Demande touristique intérieure	2 288	2 319	2 321	2 364	2 400	1,5

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0003, 387-0008, 387-0010 et 387-0011.**

Les tableaux CANSIM suivants ne seront plus publiés : 387-0004, 387-0005, 387-0006, 387-0007 et 387-0009.

Les séries en dollars courants désaisonnalisées des tableaux CANSIM suivants ne seront plus publiées : 387-0001, 387-0002 et 387-0010.

Dans le tableau CANSIM 387-0003, les séries suivantes sur l'emploi lié au tourisme ont été agrégées à la série Autres branches du transport : transport ferroviaire, transport par eau, transport par autobus.

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.**

La publication *Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles (13-009-X)* ne paraît plus. Les publications précédentes sont accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Les données trimestrielles continueront d'être offertes gratuitement dans CANSIM.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Tarifs aériens, 2011

En 2011, les tarifs aériens intérieurs moyens ont augmenté dans 9 des 10 villes d'embarquement choisies au Canada par rapport à 2010.

Les villes ayant affiché les plus fortes augmentations, d'une année à l'autre, au chapitre des tarifs aériens étaient Calgary (+6,5 %), Regina (+5,8 %) et Edmonton (+5,7 %). La seule baisse s'est produite à Ottawa (-0,6 %).

La moyenne des tarifs aériens intérieurs s'élevait à 214,90 \$ à Toronto, le niveau le plus élevé, suivie de Vancouver (206,70 \$), d'Ottawa (194,80 \$) et de Montréal (194,10 \$).

Le tarif aérien intérieur et international moyen (tous les types de tarifs) a atteint 249,70 \$ en 2011, en hausse de 2,5 % par rapport aux 243,50 \$ enregistrés en 2010. Cette progression était principalement imputable à des hausses d'une année à l'autre observées au premier et au deuxième trimestres.

Le tarif aérien intérieur moyen (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est chiffré à 190,70 \$, en hausse de 4,5 %. Le tarif aérien international moyen s'est établi à 326,80 \$, en baisse de 1,5 %.

### Note aux lecteurs

Les tarifs aériens moyens sont calculés pour chaque étape de vol. Lorsque le passager monte à bord de l'aéronef à un aéroport et quitte l'aéronef à un autre aéroport, cela est considéré une étape de vol.

L'enquête sur la base tarifaire porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

**Tableau 1**  
**Tarifs aériens intérieurs moyens pour les 10 principales villes canadiennes**

	2010	2011	2010 à 2011
	dollars		variation en %
<b>Canada</b>	<b>182,50</b>	<b>190,70</b>	<b>4,5</b>
Calgary	165,50	176,20	6,5
Edmonton	160,80	170,00	5,7
Halifax	172,00	179,30	4,2
Montréal	191,10	194,10	1,6
Ottawa	196,00	194,80	-0,6
Regina	168,10	177,80	5,8
Saskatoon	170,20	178,80	5,1
Toronto	205,20	214,90	4,7
Vancouver	199,20	206,70	3,8
Winnipeg	181,00	189,40	4,6

**Note(s) :** Les transporteurs aériens compris sont les transporteurs canadiens de niveau I exploitant des services réguliers (Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet). Toutes les estimations présentées ci-dessus possèdent un coefficient de variation inférieure à 10 % et peuvent être considérées fiables aux fins de l'échantillonnage.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 401-0003, 401-0004, 401-0041 et 401-0042.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.**

Il est également possible de consulter des [tableaux de données](#) trimestrielles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Les données sur les tarifs aériens sont maintenant offertes dans le bulletin de service *Aviation*, 2011, vol. 45, n° 1 (51-004-X, gratuit), lequel est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Papier-toiture asphalté, novembre 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le papier-toiture asphalté.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 303-0052.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2123.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Charbon et coke, octobre 2012

Il est maintenant possible de consulter les données d'octobre sur le charbon et le coke.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 135-0001 et 135-0002.**

Tableau 135-0001 : Coke.

Tableau 135-0002 : Charbon.

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2003 et 2147.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## **Estimations de la population par subdivision de recensement**

Les estimations de la population par subdivision de recensement pour l'année de référence 2010 sont offertes gratuitement en format électronique sur demande. Les données révisées pour les années de référence 2007 à 2009 sont aussi offertes.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Scieries**, octobre 2012, vol. 66, n° 10  
Numéro au catalogue 35-003-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

**Aviation : « Tarifs aériens, transporteurs aériens canadiens de niveau I »**, 2011, vol. 45, n° 1  
Numéro au catalogue 51-004-X2012002 (HTML, gratuit | PDF, gratuit)



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse :  
<http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>